



Les touristes dépensent plus de 15 milliards d'euros en Provence-Alpes-Côte d'Azur

Les touristes ont dépensé 15,3 milliards d'euros en Provence-Alpes-Côte d'Azur en 2011. Malgré la crise, ce montant a augmenté de 2,5 % depuis 2005 en euros constants. Le panier du touriste évolue : vacanciers et excursionnistes dépensent davantage pour se loger, se restaurer et se cultiver.

Si on ajoute à ces dépenses la valeur locative des résidences secondaires, la consommation touristique régionale atteint 18,1 milliards d'euros faisant de Provence-Alpes-Côte d'Azur la deuxième région de métropole la plus touristique, derrière l'Ile-de-France et devant Rhône-Alpes. Moteur économique majeur de la région, l'activité touristique représente ainsi près de 13 % de la richesse produite en Provence-Alpes-Côte d'Azur.

Sébastien Novella, Insee

Très attractive par la diversité de ses territoires, accessible via de bonnes infrastructures de transport et développant son tourisme d'affaires, Provence-Alpes-Côte d'Azur est une région toujours plus touristique. En 2011, les touristes y ont dépensé 15,3 milliards d'euros (figure 1). Malgré la crise, ces dépenses touristiques ont progressé : + 2,5 % depuis 2005 en euros constants en Provence-Alpes-Côte d'Azur contre une baisse de 0,5 % en France de province (France métropolitaine hors Ile-de-France). Sur la même période, le produit intérieur brut régional n'a progressé que de 1,7 %.

Le touriste dépense davantage pour se loger et se restaurer

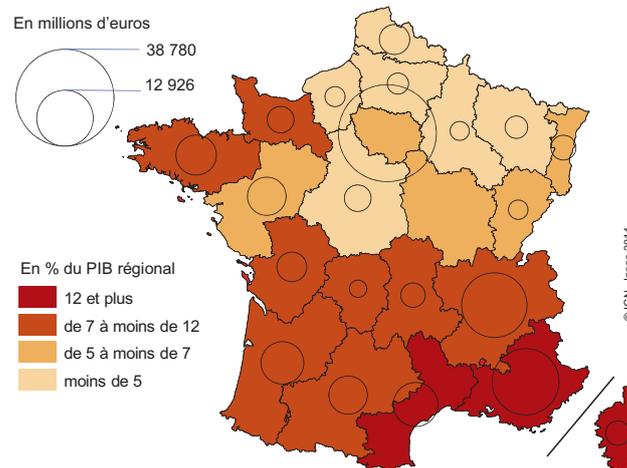
L'hébergement est le premier poste de dépense touristique en Provence-Alpes-Côte d'Azur (figures 2 et 3). Il représente 3,2 milliards d'euros en 2011 et plus du tiers de cette dépense est imputable aux seuls visiteurs étrangers. L'hôtellerie compte pour 1,6 milliard d'euros, en progression de 16 % en euros constants entre 2005 et 2011. De même, les dépenses d'hébergement de plein air (286 millions d'euros en 2011) ont progressé de 13,5 %.

La restauration et les services de transport non urbain représentent chacun près de 2,5 milliards d'euros. Si les dépenses dans les restaurants et cafés ont augmenté de 9 % en euros constants entre 2005 et 2011, celles de transport n'ont progressé que de 1 % sur la période. Ses deux principales composantes, l'avion et le train, ont en effet enregistré des baisses respectives de 5 %

et 6 %. À l'inverse, les dépenses de transport fluvial et maritime ont pratiquement doublé en euros constants depuis 2005. Plus de la moitié des dépenses touristiques de loisirs en Paca sont effectuées dans les casinos (543 millions d'euros en 2011). La consommation y est toutefois en baisse (- 4,5 %), au contraire de celle des musées, spectacles et autres activités culturelles (+ 26 %). Ces dernières représentent 189 millions d'euros en 2011, soit 1 % des dépenses touristiques en Paca.

1 Le tourisme, un moteur économique majeur de Paca

Montant et part dans le PIB de la consommation touristique régionale en 2011



Sources : Insee, Compte satellite du tourisme régionalisé 2011 ; DGCIS

Provence-Alpes-Côte d'Azur, deuxième région la plus touristique

Si on ajoute à ces dépenses touristiques la valorisation des nuitées passées dans les résidences secondaires de la région (estimée à 2,8 milliards d'euros), la consommation touristique en Provence-Alpes-Côte d'Azur atteint 18,1 milliards d'euros en 2011,

soit 12,8 % de la consommation touristique intérieure de France métropolitaine. Paca est ainsi la deuxième région de métropole la plus touristique, derrière l'Ile-de-France (38,8 milliards) et devant Rhône-Alpes (17,3 milliards). Moteur économique majeur de la région, l'activité touristique représente près de 13 % de la richesse produite en Paca en 2011 (contre 7,5 % du PIB en moyenne en province). ■

2 Malgré la crise, la dépense touristique progresse en Provence-Alpes-Côte d'Azur

Montant 2011 et évolution 2005-2011 en euros constants (en %) des postes de la consommation touristique

Postes de consommation	Provence-Alpes-Côte d'Azur		France de province	
	Montant 2011 (en millions d'euros)	Évolution 2005-2011 (en %, euros constants)	Montant 2011 (en millions d'euros)	Évolution 2005-2011 (en %, euros constants)
I - Dépenses en services caractéristiques	10 291	7,2	52 584	2,9
Hébergement touristique marchand	3 245	10,0	17 576	4,4
<i>dont hôtels</i>	1 576	15,9	6 923	5,1
<i>dont campings ⁽¹⁾</i>	286	13,5	2 089	11,4
Restaurants et cafés	2 463	9,4	11 686	3,3
Transport non urbain	2 526	1,3	11 969	0,5
<i>dont avion</i>	1 327	-5,1	5 189	-4,3
<i>dont train</i>	750	-5,7	4 350	-0,8
Location de courte durée de matériel	476	19,6	2 531	3,2
Voyagistes et agences de voyages	630	8,2	3 067	4,4
Culture et loisirs	952	2,3	5 756	1,8
<i>dont casinos</i>	543	-4,5	2 606	3,6
<i>dont musées, spectacles et autres activités culturelles</i>	189	25,7	1 079	25,2
II - Autres postes de dépenses ⁽²⁾	5 024	-5,6	36 206	-5,0
III - Dépense touristique (III = I + II)	15 316	2,5	88 790	-0,5
IV - Résidences secondaires de vacances ⁽³⁾	2 756	11,1	13 673	5,8
V - Consommation touristique (V = III + IV)	18 072	3,7	102 463	0,3

(1) Y compris campings municipaux.

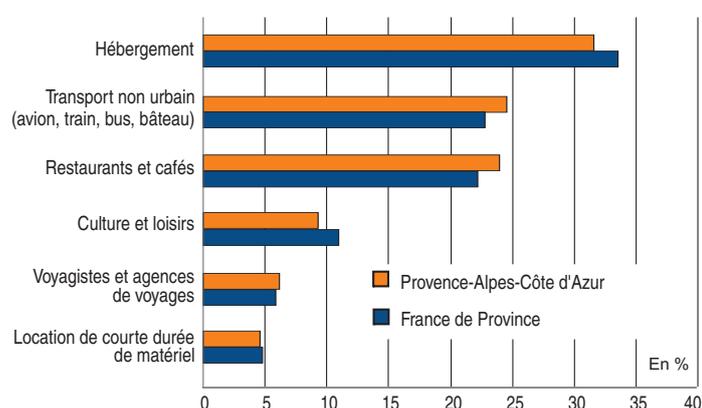
(2) Carburants, péages, aliments et boissons (hors restaurants et cafés), biens de consommation durables spécifiques, shopping en produits locaux, souvenirs, cadeaux, taxis et services de transports urbains et autres services.

(3) Hébergement touristique non marchand, valeur locative imputée.

Sources : Insee, Comptes satellites du tourisme régionalisés 2005 et 2011 ; DGCIS

3 L'hébergement : premier poste de dépense touristique

Structure des dépenses en services caractéristiques du tourisme en Paca et France de province en 2011 (en %)



Sources : Insee, Compte satellite du tourisme régionalisé 2011 ; DGCIS

Méthode

Le poids de l'activité touristique dans l'économie est appréhendé via le Compte Satellite du Tourisme (CST) et plus précisément la Consommation Touristique Intérieure (CTI). Cette dernière retrace la totalité des dépenses touristiques auprès des fournisseurs de biens et services résidant en France, réalisées par les touristes et les excursionnistes à la journée, qu'ils soient français ou étrangers. Elle intègre la valorisation des nuitées passées dans les résidences secondaires (hébergement touristique non marchand) et les achats réalisés par les habitants en vue de leur voyage. Cet agrégat mesure ainsi la valeur ajoutée totale générée par le tourisme et permet d'établir un lien avec le produit intérieur brut (PIB).

Estimer le poids du tourisme en Paca nécessite de régionaliser le CST, c'est-à-dire de déterminer la répartition régionale de la CTI pour chaque poste de dépense. Au niveau régional, ces richesses ne sont toutefois pas redistribuées intégralement sur le territoire même. Comme au niveau national, de multiples données ont été mobilisées provenant des prestataires de ces services, des voyageurs, d'enquêtes statistiques et de sources administratives et professionnelles.

Insee Provence-Alpes-Côte d'Azur

17 rue Menpenti
CS 70004
13395 Marseille Cedex 10

Directeur de la publication :

Patrick Redor

Rédacteur en chef :

Claire Joutard

Crédits photo

CRT Paca

ISSN : 2417-1417 (en ligne)

© Insee - Comité Régional de Tourisme
Provence-Alpes-Côte d'Azur 2014

Pour en savoir plus

- « Les dépenses des touristes en France - La moitié bénéficie à l'Ile-de-France, Provence-Alpes-Côte d'Azur et Rhône-Alpes », *Insee Première* n° 1510, juillet 2014
- « Le compte satellite du tourisme de 2005 à 2012 »
www.dgcis.gouv.fr
- Site du Comité Régional de Tourisme Provence-Alpes-Côte d'Azur
www.infotourismepaca.fr

