



Léger recul des créations d'entreprises au 3^e trimestre 2014

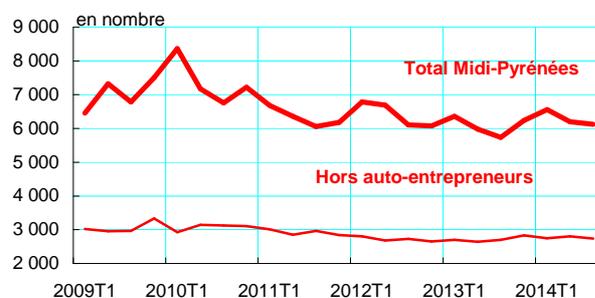
Isabelle Pertile

Au 3^e trimestre 2014, le nombre total d'entreprises créées en Midi-Pyrénées baisse de 1 % par rapport au trimestre précédent. Cette diminution est moins prononcée que celle observée au trimestre précédent (- 5 %). Les immatriculations d'auto-entreprises stagnent mais concernent tout de même 55 % des créations totales de la région. Hors auto-entrepreneurs, le nombre de créations d'entreprises recule de 2 %.

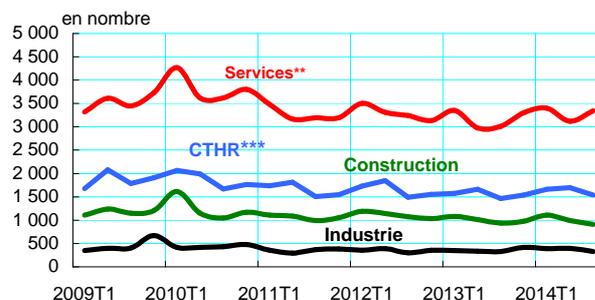
Repli des créations dans la plupart des grands secteurs

Au 3^e trimestre 2014, en Midi-Pyrénées, seul le secteur regroupé des « services » progresse (7 %) grâce à l'augmentation des créations d'auto-entreprises. Inversement, les créations d'entreprises diminuent dans l'industrie, la construction et le secteur regroupé du commerce, des transports et de l'hébergement-restauration. Dans ce dernier, la baisse tient au fort recul des immatriculations d'auto-entreprises.

1 Créations d'entreprises en Midi-Pyrénées*



2 Créations d'entreprises par secteurs d'activité en Midi-Pyrénées*



3 Créations d'entreprises en Midi-Pyrénées par secteur*

	4 ^e trimestre 2013		1 ^{er} trimestre 2014		2 ^e trimestre 2014		Évolutions en % (trimestre précédent)		
	Créations totales	Dont auto-entrepreneurs	Créations totales	Dont auto-entrepreneurs	Créations totales	Dont auto-entrepreneurs	Créations totales	Dont auto-entrepreneurs	Hors auto-entrepreneurs
Industrie	390	254	394	246	331	212	-16	-14	-20
Construction	1 107	645	995	545	911	483	-8	-11	-5
Commerce, transports, hébergement et restauration	1 664	874	1 699	872	1 541	707	-9	-19	1
Services**	3 401	2 044	3 116	1 734	3 343	1 987	7	15	-2
Midi-Pyrénées	6 562	3 817	6 204	3 397	6 126	3 389	-1	0	-2

*Données corrigées des variations saisonnières et des jours ouvrables (hors auto-entrepreneurs) et données brutes (auto-entrepreneurs)

**Services : information, communication, finance, assurance, immobilier, services aux entreprises, enseignement, santé, action sociale, services aux ménages.

***CTHR : commerce, transports, hébergement et restauration.

Regain dans les Hautes-Pyrénées, la Haute-Garonne et le Gers

Au 3^e trimestre 2014, les créations d'entreprises sont en hausse dans les Hautes-Pyrénées, la Haute-Garonne et de façon très modérée dans le Gers. Dans ces départements, l'augmentation est exclusivement due à la progression des immatriculations d'auto-entreprises. Partout ailleurs, les créations sont en baisse et accusent même un fort repli en Ariège (- 17 %) et en Aveyron (- 11 %) quel que soit le statut du créateur. Dans le Tarn, la baisse est amortie par le regain des créations hors auto-entreprise. C'est d'ailleurs le seul département de la région où ces dernières progressent.

Définitions

Créations d'entreprise : Depuis janvier 2007, la notion de création d'entreprise s'appuie sur un concept harmonisé au niveau européen et correspond à la mise en œuvre de nouveaux moyens de production (cf. Définitions sur www.insee.fr). Depuis janvier 2009, les statistiques de créations d'entreprises incluent les demandes d'immatriculation avec le statut d'auto-entrepreneur enregistrées dans Sirene.

Secteur d'activité : Un secteur regroupe des entreprises de fabrication, de commerce ou de service qui ont la même activité principale (au regard de la nomenclature d'activité économique considérée). L'activité d'un secteur n'est donc pas tout à fait homogène et comprend des productions ou services secondaires qui relèveraient d'autres items de la nomenclature que celui du secteur considéré. Au contraire, une branche regroupe des unités de production homogènes.

Méthodologie : sur insee.fr

Rubrique Publications et services/Collections nationales/Insee conjoncture/Informations rapides/ Indicateurs de conjoncture/Résultats et démographie des entreprises : créations d'entreprises (la note méthodologique simplifiée à télécharger).

http://www.insee.fr/fr/indicateurs/ind41/method_idconj_41.pdf

Avertissement : pour les séries régionales, seule la composante « hors auto-entrepreneurs » est désaisonnalisée (CVS-CJO). On lui ajoute le nombre brut de créations sous le régime de l'auto-entrepreneur pour obtenir le total des créations.

5 Créations d'entreprises en Midi-Pyrénées par département

Données CVS-CJO et brutes*

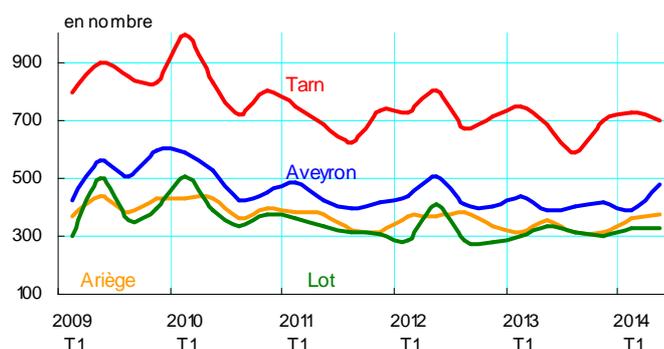
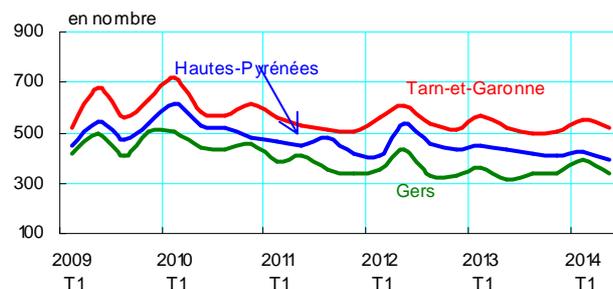
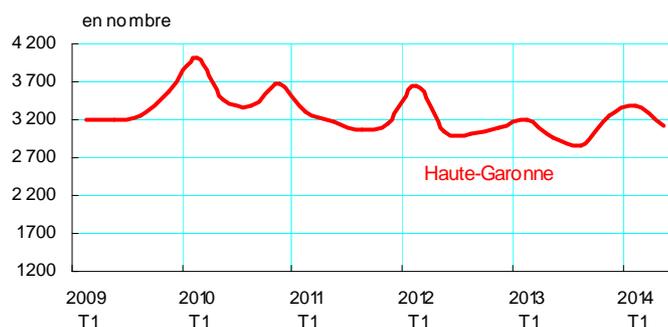
	4 ^e trimestre 2013		1 ^{er} trimestre 2014		2 ^e trimestre 2014		Évolutions en % (trimestre précédent)		
	Créations totales	Dont auto-entrepreneurs	Créations totales	Dont auto-entrepreneurs	Créations totales	Dont auto-entrepreneurs	Créations totales	Dont auto-entrepreneurs	Hors auto-entrepreneurs
Ariège	313	192	360	237	372	250	3	5	- 1
Aveyron	417	215	391	233	478	273	22	17	30
Haute-Garonne	3 261	1 880	3 397	1 997	3 110	1 681	- 8	- 16	2
Gers	340	150	392	212	339	161	- 14	- 24	- 1
Lot	296	154	327	173	327	159	0	- 8	9
Hautes-Pyrénées	408	187	424	196	396	185	- 7	- 6	- 7
Tarn	699	403	723	477	696	430	- 4	- 10	8
Tarn-et-Garonne	507	227	555	292	520	268	- 6	- 8	- 4
Midi-Pyrénées	6 241	3 408	6 569	3 817	6 238	3 407	- 5	- 11	3

*Données corrigées des variations saisonnières et des jours ouvrables (hors auto-entrepreneurs) et données brutes (auto-entrepreneurs)

Source : Insee - Répertoire des entreprises et des établissements (Sirene)

4 Nombre de créations d'entreprises par département

Données CVS-CJO et brutes*



Insee Midi-Pyrénées
36, rue des Trente-Six Ponts
31054 Toulouse cedex 4

Directeur de la publication :
Jean-Philippe Grouthier

Rédacteur en chef :
Bruno Mura

ISSN : 2417-1034

© Insee 2014

Pour en savoir plus

[Indicateurs clés de la région Midi-Pyrénées](#)