



### Indice des prix à la consommation des ménages

## Septembre 2014 : les prix baissent de 1,0 %

**E**n septembre 2014, l'indice des prix à la consommation des ménages diminue de 1,0 %. Sur les douze derniers mois, les prix augmentent de 1,1 % à Mayotte et de 0,3 % en France.

Mohamadi Madi Charif

Après deux mois de hausse consécutive, l'indice des prix à la consommation à Mayotte recule de 1,0 % en septembre 2014. Cette diminution s'explique par la baisse conjuguée des prix des services, de l'alimentation et de l'énergie.

Sur un an, les prix augmentent de 1,1 % à Mayotte et de 0,3 % en France (figure 1).

Les prix des **services** baissent de 2,6 % en septembre avec la fin de l'application de tarifs haute saison dans les transports aériens. Les prix des transports et communications reculent ainsi de 8,9 %.

Les prix des **produits alimentaires** diminuent de 0,4 % en septembre (figure 2). Cette baisse s'explique entre autres par le recul des prix des viandes et volailles (-0,8 %) et des produits céréaliers (-0,7 %) (figure 3). En revanche, les prix des produits frais augmentent de 0,9 %.

Sur un an, les prix des produits alimentaires augmentent de 2,2 % alors qu'ils baissent de 0,6 % en France.

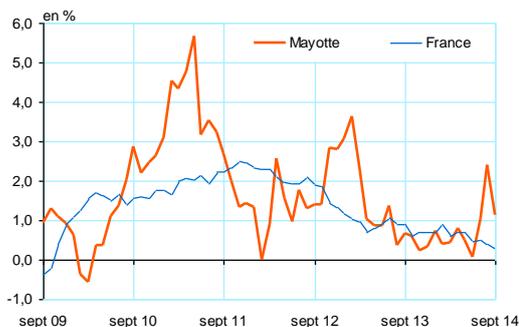
Les prix de l'**énergie** baissent de 0,5 % en septembre. Les prix des carburants diminuent : le supercarburant recule de 4 centimes et le gazole perd 1 centime. Toutefois, la bouteille de gaz de 12 kg augmente de 50 centimes comme le mois dernier.

Les prix des **produits manufacturés** augmentent de 0,1 %. La plupart des produits sont stables ou en baisse. Seul le poste « Papeterie, presse » est en hausse (+1,8 %).

Le prix du **tabac** reste stable. Sur un an, il augmente néanmoins de 4,9 %.

#### 1 Indice des prix à la consommation des ménages

Évolution en glissement annuel

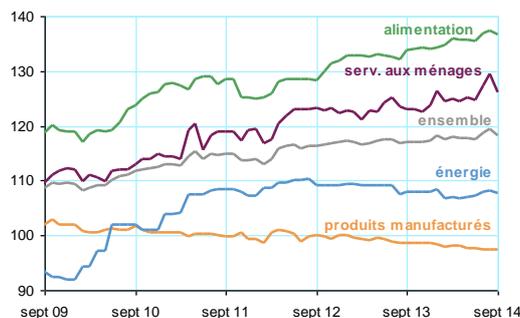


Source : Insee, Indices des prix à la consommation.

Note de lecture : le graphique ci-dessus illustre l'évolution des indices de prix comparés Mayotte et France en glissement annuel, mesurés tous les mois. Tous les points du graphique au-dessus de la ligne 0,0 indiquent une augmentation des prix par rapport au même mois de l'année précédente. Par exemple, en septembre 2014 à Mayotte, l'évolution des prix est de +1,1 % par rapport à septembre 2013.

#### 2 Évolution des prix à Mayotte

Indice de base 100 en décembre 2006



Source : Insee, Indices des prix à la consommation.

### 3 Septembre 2014 : les prix baissent de 1,0 %

Indice des prix à la consommation (indice de base 100 en décembre 2006)

Regroupements	Pondération	Mayotte					France <sup>1</sup>	
		Indice pour le mois de :			Variation (%) au cours :		Variation (%) au cours :	
		Septembre 2013	Août 2014	Septembre 2014	du dernier mois	des 12 derniers mois	du dernier mois	des 12 derniers mois
<b>ENSEMBLE</b>	<b>10 000</b>	<b>117,0</b>	<b>119,5</b>	<b>118,3</b>	<b>- 1,0</b>	<b>1,1</b>	<b>- 0,4</b>	<b>0,3</b>
<b>ALIMENTATION</b>	<b>2 712</b>	<b>133,8</b>	<b>137,3</b>	<b>136,7</b>	<b>- 0,4</b>	<b>2,2</b>	<b>0,4</b>	<b>- 0,6</b>
Produits céréaliers	416	123,0	123,3	122,4	- 0,7	- 0,5		
Produits frais	386	150,3	158,0	159,5	0,9	6,1		
Viandes et volailles	839	144,4	146,9	145,8	- 0,8	0,9		
Œufs et produits laitiers	185	122,6	124,7	124,7	0,0	1,7		
Poissons	289	145,1	155,4	154,3	- 0,7	6,3		
Boissons alcoolisées	61	106,4	113,8	113,6	- 0,2	6,7		
Boissons non alcoolisées	223	115,5	118,8	119,3	0,4	3,3		
Autres produits alimentaires	313	110,8	111,0	109,7	- 1,2	- 1,0		
<b>TABAC</b>	<b>70</b>	<b>188,6</b>	<b>197,9</b>	<b>197,9</b>	<b>0,0</b>	<b>4,9</b>	<b>0,0</b>	<b>3,5</b>
<b>PRODUITS MANUFACTURÉS</b>	<b>3 177</b>	<b>98,5</b>	<b>97,4</b>	<b>97,5</b>	<b>0,1</b>	<b>- 1,1</b>	<b>1,2</b>	<b>- 0,7</b>
Habillage et chaussures	798	85,6	81,4	81,4	0,0	- 4,9		
Meubles	166	89,8	91,7	91,7	0,0	2,1		
Appareils ménagers	121	92,6	93,3	93,2	0,0	0,7		
Autres articles d'équipement du ménage	322	93,7	93,6	93,6	0,1	- 0,1		
Produits d'hygiène et de santé	243	108,5	110,0	109,7	- 0,3	1,0		
Véhicules	808	104,6	105,1	105,2	0,1	0,6		
Papeterie, presse	133	123,3	121,4	123,6	1,8	0,3		
Audiovisuel, photo et informatique	184	67,8	68,3	68,2	- 0,1	0,6		
Autres produits manufacturés	402	127,0	124,7	124,6	- 0,1	- 1,8		
<b>ÉNERGIE</b>	<b>699</b>	<b>107,9</b>	<b>108,2</b>	<b>107,6</b>	<b>- 0,5</b>	<b>- 0,3</b>	<b>- 0,2</b>	<b>- 2,5</b>
<b>SERVICES</b>	<b>3 342</b>	<b>123,0</b>	<b>129,5</b>	<b>126,2</b>	<b>- 2,6</b>	<b>2,6</b>	<b>- 1,6</b>	<b>1,5</b>
Services liés au logement	1 317	123,5	124,8	124,8	0,0	1,1		
Transports et communications	943	130,7	146,7	133,6	- 8,9	2,2		
Services financiers	268	107,2	124,3	124,3	0,0	16,0		
Restauration	270	121,3	121,3	121,3	0,0	0,0		
Autres services	544	116,4	117,7	118,1	0,3	1,4		

Source : Insee, Indices des prix à la consommation.

1. La composition des postes détaillés n'est pas comparable à Mayotte et en France.

## Méthodologie

L'Indice des prix permet de suivre mois par mois l'évolution des prix et donc d'apprécier les tendances inflationnistes.

Il est mesuré à Mayotte en base 100 par rapport à décembre 2006. Une valeur de 117 signifie ainsi que les prix ont augmenté de 17 % pour la catégorie concernée, entre décembre 2006 et la date de référence.

L'évolution des indices des prix à la consommation est présentée en variation mensuelle (pourcentage d'évolution des indices du mois par rapport au mois précédent) et en glissement annuel. Ce dernier correspond à la variation au cours des 12 derniers mois, qui est calculée en rapportant l'indice du mois à celui du même mois l'année précédente. Ainsi par exemple, l'indice du mois de septembre 2014 est rapporté à celui de septembre 2013.

### Qu'est-ce que l'indice des prix à la consommation ?

L'indice des prix à la consommation est l'instrument de mesure de l'inflation. Il permet d'estimer, entre deux périodes données, la variation du niveau général des prix des biens et des services proposés aux consommateurs sur le territoire. C'est une mesure synthétique des évolutions de prix à qualité constante.

La quasi-totalité des biens et des services marchands, proposés aux consommateurs, font partie du champ de l'indice.

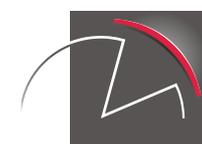
### L'indice des prix à Mayotte

En 2014 à Mayotte, près de 1 150 relevés de prix sont effectués chaque mois par des enquêteurs de l'Insee. Ces relevés sont effectués auprès de 140 points de vente et fournisseurs de biens et services.

La pondération des différents produits est calculée à partir de l'enquête Budget de famille qui a été réalisée par l'Insee à Mayotte en 2005. Elle respecte la structure de la consommation des ménages et est actualisée régulièrement, de manière à prendre en compte l'évolution du comportement de consommation des ménages.

## Pour en savoir plus :

- Les séries longues sur [www.insee.fr/mayotte](http://www.insee.fr/mayotte) ;
- Madi Charif M., « [L'indice des prix à la consommation des ménages à Mayotte - Une inflation de 1,3 % en 2013](#) », *Insee Mayotte Infos* n° 71, février 2014 ;
- « [Pour comprendre... Le pouvoir d'achat et l'indice des prix](#) », *Insee en Bref*, mai 2014 ;
- Prochaine publication : le 17 novembre 2014.



**Insee**  
Mesurer pour comprendre

Insee - Service régional de Mayotte  
Pôle d'affaires Kawéni - Z.I. Kawéni  
B.P. 1362  
97600 MAMOUDZOU

Directrice de la publication :  
Valérie Roux

Rédaction en chef :  
Claire Grangé et Pierre Thibault

ISSN : 2275-4563

© Insee 2014