



Comptes définitifs 2010 Martinique Une reprise portée par la consommation des ménages

Après une année 2009 marquée par des mouvements sociaux et la crise financière, le produit intérieur brut en valeur (PIB) de la Martinique progresse en 2010 de 3,4 %, dépassant son niveau de 2008 de 1,2 point. La consommation des ménages et des administrations publiques constitue le principal moteur de la reprise. La situation financière des entreprises s'est redressée, même si elles demeurent prudentes et modèrent leurs dépenses d'investissements.

Après avoir chuté de près de 5,4 % en 2009, la consommation des ménages augmente de 11,0 %, profitant d'une inflation modérée (+ 1,5 %). Le niveau de consommation dépasse de 4,9 % le niveau de 2008. La hausse des dépenses observées peut s'expliquer par un phénomène de rattrapage classique dans une économie de sortie de crise, certaines dépenses non réalisées en 2009 dans un contexte régional et international difficile ont pu être reportées. Les hausses des importations en biens de consommation et en biens intermédiaires semblent le confirmer.

La stabilité du chômage (21 %), combinée aux progressions de la rémunération des salariés (+ 3 %) et des prestations sociales versées (+ 3 %), en soutenant le pouvoir d'achat participent au dynamisme de la consommation des ménages.

Le taux de marge des entreprises (30,8 %) progresse légèrement et retrouve son niveau de 2008. L'épargne des entreprises s'est largement reconstituée. En effet, leur taux d'épargne retrouve un niveau supérieur à 2008 (26,1 %).

Après avoir fortement diminué en 2009, de près de 26 %, le rebond de l'investissement total est faible (+ 1,4 %). Les commandes publiques sont en retrait, et les entrepreneurs restent prudents. En effet, après avoir fortement chuté en 2009, le taux d'investissement des entreprises progresse peu. Il s'établit à 21,6 %.

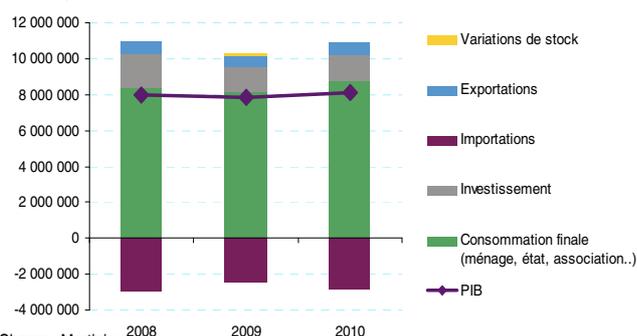
chuté en 2009, les importations progressent de 13,9 %.

Les exportations s'accroissent de 7,3 %. Les importations étant largement supérieures aux exportations, le taux de couverture (rapport entre les exportations et les importations) sur l'extérieur est de 24,4 %, très inférieur à celui de la métropole (93,0 %).

Avec une population en repli de 0,6 % en 2010, le PIB par habitant s'élève à 20 593 euros, soit deux tiers du PIB par habitant de la France entière (30 758 euros), quand il est de 18 775 euros en Guadeloupe. Il progresse donc de 3,9 % par rapport à 2009 et dépasse son niveau de 2008.

1 La consommation finale représente la plus grande part du produit intérieur brut

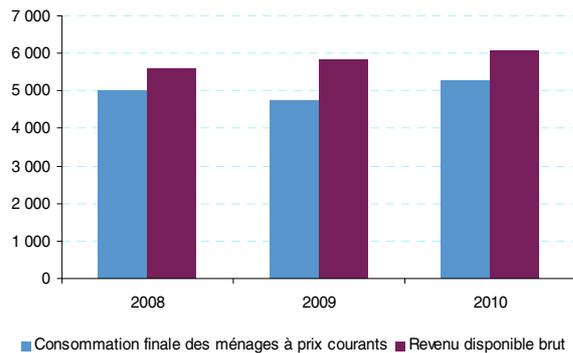
Niveau des composantes du PIB en Martinique, en valeur (en milliers)



Champ : Martinique.
Source : Comptes régionaux définitifs.

2 La consommation finale des ménages dépasse légèrement son niveau de 2008

Niveau de la consommation finale et du revenu disponible brut des ménages en Martinique, en valeur (en centaines de milliers)

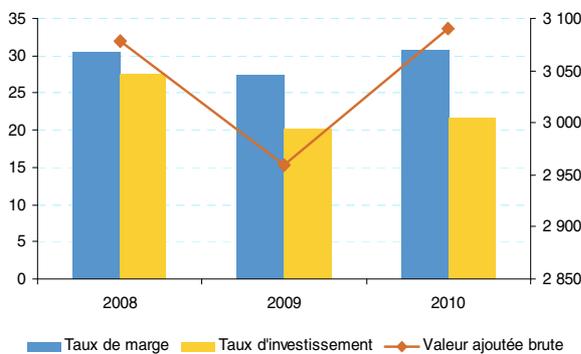


Champ : Martinique.

Source : Comptes régionaux définitifs.

3 Entreprises : le taux de marge se stabilise

Taux de marge et taux d'investissement en Martinique, en valeur (en % et en centaines de milliers)

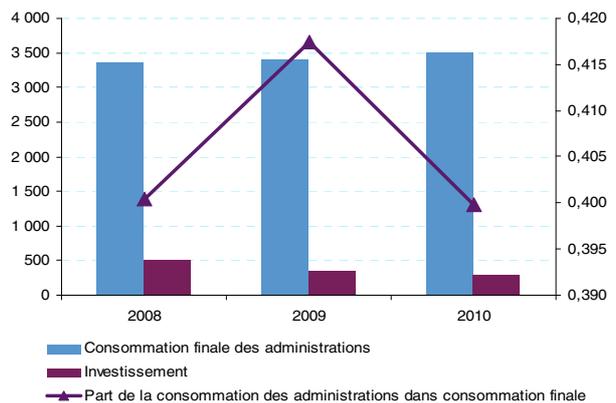


Champ : Martinique.

Source : Comptes régionaux définitifs.

4 L'investissement des administrations décline

Niveau de la consommation finale et des investissements des administrations en Martinique, en valeurs (en % et en milliers)



Champ : Martinique.

Source : Comptes régionaux définitifs.

Sources

L'existence de statistiques spécifiques, notamment sur le commerce extérieur, permet l'élaboration de comptes régionaux en Guadeloupe, Guyane et Martinique selon les méthodes et concepts du système de comptabilité nationale. Les comptes des DOM sont en base 2005. La production de ces comptes régionaux n'est donc pas une régionalisation des comptes nationaux comme dans les régions métropolitaines.

Les comptes régionaux annuels donnent une fois par an une description globale et détaillée de l'économie régionale. Cette description porte sur les ressources et emplois de biens et de services, l'activité des branches, les comptes des secteurs institutionnels et les tableaux entrées-sorties (TES) et les tableaux économiques d'ensemble (TEE).

Définitions

Le Produit intérieur brut (PIB) mesure la richesse produite sur un territoire donnée, grâce à la somme des valeurs ajoutées des biens et services produits sur le territoire. Il est publié en valeur ou à prix courant.

Insee Service régional de Martinique
Centre Delgrès Les Hauts de Dillon
BP 641
97262 Fort-de-France Cedex

Directeur de la publication :
Didier BLAIZEAU

Rédacteur en chef :
Béatrice CÉLESTE

Mise en page :
Typhenn LADIRE

ISSN : 2417-0798

© Insee 2015

Pour en savoir plus :

● Mureau C., « Les comptes économiques de la Martinique en 2010 : Retour de la croissance », Insee, Direction Interrégionale Antilles- Guyane.

www.Insee.fr/fr/themes/document.asp?reg_id=23&ref_id=18078

● Forgeot G., « Année économique et sociale 2010 en Martinique », Insee 2011.

http://www.Insee.fr/fr/themes/document.asp?reg_id=23&ref_id=17707

● L'économie française - Comptes et dossiers - Insee Références - Édition 2011.

http://www.Insee.fr/fr/themes/document.asp?reg_id=0&id=3325



Insee
Mesurer pour comprendre