



Indice des prix à la consommation des ménages

Mars 2015 : les prix augmentent de 0,6 %

En mars 2015, l'indice des prix à la consommation des ménages augmentent de 0,6 % à Mayotte. Sur les douze derniers mois, les prix augmentent de 0,2 % à Mayotte et reculent de 0,1 % en France.

Mohamadi Madi Charif, Insee

En mars 2015, l'indice des prix à la consommation à Mayotte progresse de 0,6 %, sous l'effet conjugué de la hausse des prix des services, de l'énergie et, dans une moindre mesure, de l'alimentation. En glissement sur un an, les prix augmentent de 0,2 % à Mayotte (*figure 1*) et baissent de 0,1 % en France.

Les prix des **produits alimentaires** augmentent de 0,2 % en mars (*figure 2*). Les prix des poissons sont notamment en hausse de 2,0 % et ceux des produits frais progressent de 0,5 %. *A contrario*, les prix des boissons non alcoolisées et des œufs et produits laitiers reculent respectivement de 1,4 % et de 0,6 % (*figure 3*). Sur un an, les prix des produits alimentaires augmentent de 0,6 % à Mayotte.

Les prix de l'**énergie** repartent à la hausse en mars (+ 3,6 %) après quatre mois consécutifs de baisse. En raison de la nouvelle réglementation en vigueur, le super et le gazole augmentent respectivement de 10 et 6 centimes d'euro, et la bouteille de gaz de 12 kg de 50 centimes d'euro. Sur un an, les prix de l'énergie restent orientés à la baisse (- 4,8 % à Mayotte et - 3,7 % en France).

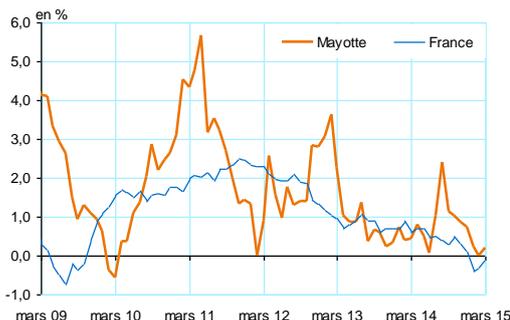
Les prix des **services** augmentent de 1,0 % en mars. Cette hausse est portée par les prix des transports et communications (+ 3,0 %), avec le relèvement de certains tarifs aériens. Sur un an, les prix des services augmentent de 2,8 % en raison notamment de la hausse des prix des transports et communication (+ 5,5 %) et des services financiers (+ 5,5 %).

Les prix des **produits manufacturés** baissent de 0,1 % en mars (- 1,9 % sur un an). La baisse des prix de l'habillement et des chaussures (- 0,5 %) ainsi que celle des autres produits manufacturés (- 0,4 %) sont presque compensées par la hausse de 0,6 % des prix des postes « autres articles d'équipement du ménage » et « audiovisuel, photo et informatique ».

Le prix du **tabac** reste stable en mars. Depuis mars 2014, il diminue de 4,4 %.

1 Indice des prix à la consommation des ménages

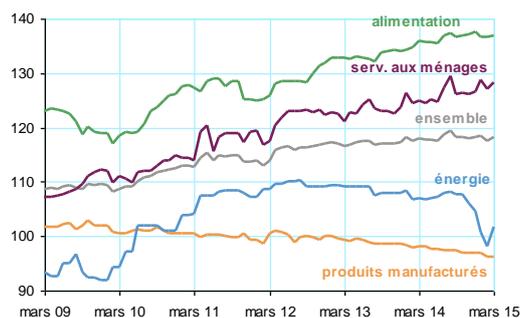
Évolution en glissement annuel



Lecture : en mars 2015 à Mayotte, l'évolution des prix est de + 0,2 % par rapport à mars 2015 ; elle est de - 0,1 % en France.
Source : Insee, Indices des prix à la consommation.

2 Évolution des prix à Mayotte

Indice de base 100 en décembre 2006



Source : Insee, Indices des prix à la consommation.

3 Mars 2015 : les prix augmentent de 0,6 %

Indice des prix à la consommation (indice de base 100 en décembre 2006)

Regroupements	Pondération	Mayotte					France ¹	
		Indice pour le mois de :			Variation (%) au cours :		Variation (%) au cours :	
		Mars 2014	Février 2015	Mars 2015	du dernier mois	des 12 derniers mois	du dernier mois	des 12 derniers mois
ENSEMBLE	10 000	118,0	117,4	118,2	0,6	0,2	0,7	- 0,1
ALIMENTATION	2 617	136,0	136,6	136,9	0,2	0,6	0,2	0,1
Produits céréaliers	437	126,8	127,0	127,4	0,3	0,4		
Produits frais	321	153,4	164,7	165,5	0,5	7,9		
Viandes et volailles	783	146,0	139,2	139,4	0,1	- 4,5		
Œufs et produits laitiers	214	122,7	124,9	124,1	- 0,6	1,1		
Poissons	260	148,7	156,3	159,4	2,0	7,2		
Boissons alcoolisées	68	113,3	114,1	114,5	0,4	1,1		
Boissons non alcoolisées	176	117,4	119,4	117,8	- 1,4	0,3		
Autres produits alimentaires	359	110,5	109,6	109,4	- 0,2	- 1,0		
TABAC	115	207,0	197,9	197,9	0,0	- 4,4	0,2	0,3
PRODUITS MANUFACTURÉS	2 974	98,1	96,3	96,2	- 0,1	- 1,9	2,0	- 1,0
Habillement et chaussures	1 022	84,8	79,8	79,4	- 0,5	- 6,3		
Meubles	143	91,3	92,0	92,0	0,0	1,0		
Appareils ménagers	80	92,3	91,1	91,0	- 0,1	- 1,5		
Autres articles d'équipement du ménage	265	93,5	92,2	92,8	0,6	- 0,8		
Produits d'hygiène et de santé	266	109,8	109,4	109,5	0,1	- 0,3		
Véhicules	808	105,0	104,5	104,7	0,2	- 0,3		
Papeterie, presse	67	123,8	124,3	124,7	0,3	0,7		
Audiovisuel, photo et informatique	161	67,5	67,6	68,0	0,6	0,7		
Autres produits manufacturés	161	122,8	122,8	122,3	- 0,4	- 0,4		
ÉNERGIE	692	107,0	98,3	101,8	3,6	- 4,8	1,0	- 3,7
SERVICES	3 602	124,8	127,1	128,3	1,0	2,8	0,0	1,1
Services liés au logement	1 063	124,5	125,3	125,3	0,0	0,6		
Transports et communications	1 082	129,2	132,4	136,4	3,0	5,5		
Services financiers	284	124,2	131,0	131,0	0,0	5,5		
Restauration	465	121,3	121,3	121,3	0,0	0,0		
Autres services	708	117,7	120,8	121,3	0,4	3,1		

1. La composition des postes détaillés n'est pas comparable à Mayotte et en France.

Source : Insee, Indices des prix à la consommation.

Changement de pondération en 2015

La pondération des différents produits a été révisée à partir de janvier 2015 en se basant sur les résultats de l'enquête Budget de famille (BDF) qui a été réalisée par l'Insee à Mayotte en 2011. Par exemple, la pondération des produits alimentaires est passée de 2 712 à 2 617 sur 10 000, traduisant l'évolution de la consommation des ménages mahorais mesurée entre les deux enquêtes BDF 2005 et 2011. Ces pondérations seront conservées pendant cinq ans jusqu'à la disponibilité des résultats de la prochaine enquête BDF. La révision des pondérations n'a pas eu d'impact en janvier 2015 sur l'évolution de l'indice global. Il atteignait la valeur de 118,5 avec l'ancienne comme avec la nouvelle pondération.

Méthodologie

L'Indice des prix permet de suivre mois par mois l'évolution des prix et donc d'apprécier les tendances inflationnistes. Il est mesuré à Mayotte en base 100 par rapport à décembre 2006. Une valeur de 117 signifie ainsi que les prix ont augmenté de 17 % pour la catégorie concernée, entre décembre 2006 et la date de référence. L'évolution des indices des prix à la consommation est présentée en variation mensuelle (pourcentage d'évolution des indices du mois par rapport au mois précédent) et en glissement annuel. Ce dernier correspond à la variation au cours des 12 derniers mois, qui est calculée en rapportant l'indice du mois à celui du même mois l'année précédente. Ainsi par exemple, l'indice du mois de mars 2015 est rapporté à celui de mars 2014.

Qu'est-ce que l'indice des prix à la consommation ?

L'indice des prix à la consommation est l'instrument de mesure de l'inflation. Il permet d'estimer, entre deux périodes données, la variation du niveau général des prix des biens et des services proposés aux consommateurs sur le territoire. C'est une mesure synthétique des évolutions de prix à qualité constante.

La quasi-totalité des biens et des services marchands, proposés aux consommateurs, font partie du champ de l'indice.

L'indice des prix à Mayotte

En 2015 à Mayotte, près de 1 150 relevés de prix sont effectués chaque mois par des enquêteurs de l'Insee. Ces relevés sont effectués auprès de 130 points de vente et fournisseurs de biens et services.

Insee - Service régional de Mayotte
Pôle d'affaires Kawéni - Z.I. Kawéni
B.P. 1362
97600 MAMOUZOU

Directrice de la publication :
Valérie Roux

Rédaction en chef :
Claire Grangé et Pierre Thibault

ISSN : 2275-4563 (version imprimée)
ISSN : 2417-0941 (version en ligne)

© Insee 2015

Pour en savoir plus :

- Les séries longues sur www.insee.fr/mayotte ;
- Madi Charif M., « [L'inflation ralentit en 2014](#) », *Insee Flash Mayotte* n° 8, février 2015 ;
- « [Pour comprendre... Le pouvoir d'achat et l'indice des prix](#) », *Insee en Bref*, mai 2014 ;
- Prochaine publication : 19 mai 2015.

