



Indice des prix à la consommation des ménages Janvier 2015 : les prix sont stables

Au mois de janvier 2015, les prix à la consommation sont stables (+ 0,0 %). Sur un an, ils diminuent de 1,2 % à La Réunion et de 0,4 % en France.

Philippe Paillolle, Insee

Les prix sont stables en janvier 2015 (+ 0,0 %). La baisse des prix de l'énergie et des transports aériens compense la hausse des prix des produits frais. Les prix baissent de 1,0 % en France, principalement en lien avec les soldes d'hiver.

En glissement sur un an, les prix baissent de 1,2 % (figure 1), suite au repli des prix des produits pétroliers et des transports aériens de voyageurs. Cette baisse s'explique aussi par celle des prix des produits frais (- 9,7 %), leurs prix s'étant envolés en janvier 2014 suite au passage du cyclone Bejisa (+ 30,8 %). En France, les prix baissent aussi sur un an (- 0,4 %), pour la première fois depuis octobre 2009.

Les prix de l'énergie reculent de 3,2 % en janvier (figure 2), conséquence de la baisse des prix des produits pétroliers (- 5,8 % après - 4,4 % en décembre). Les prix du gazole et du supercarburant reculent respectivement de 7,1 % et de 6,9 %, celui de la bouteille de gaz baisse de 1,3 % (figure 3). À l'inverse, les tarifs de l'électricité augmentent de 2,2 %.

Sur un an, les prix des produits pétroliers baissent de 16,7 % à La Réunion et de 15,9 % en France.

Les prix des services diminuent de 0,6 %, en raison de la baisse des prix des services de transports (- 3,4 %) et de celle des prix dans le poste « autres services » (- 0,5 %).

Le recul des prix des services de transports est liée à la baisse saisonnière des tarifs dans les transports aériens de voyageurs (- 4,7 %). La diminution des prix des autres services s'explique par les baisses des prix des services d'hébergement (- 3,0 %), des autres services pour véhicules personnels (- 6,8 %) et des assurances automobiles (- 2,7 %).

Les prix des produits manufacturés augmentent de 0,4 % en janvier en raison du renchérissement des prix des « autres produits manufacturés » (+ 0,5 %). Celui-ci est porté par les hausses du prix de d'ameublement (+ 4,7 %), des prix des appareils ménagers (+ 1,7 %), des prix d'achat de véhicules (+ 0,4 %) et des prix de l'entretien et de la réparation

courante du logement (+ 2,4 %). Les prix des produits de santé augmentent aussi de 1,7 %, ceux de l'habillement et des chaussures sont stables.

Les prix de l'alimentation augmentent de 2,0 % en janvier, en raison de la hausse saisonnière des prix des produits frais (+ 16,6 %). Les prix des fruits et légumes frais augmentent respectivement de 21,9 % et 21,1 %, ceux des poissons frais de 12,0 %. Les prix de l'alimentation hors produits frais sont également en hausse de 0,2 % en raison notamment de fins de promotions sur les boissons alcoolisées (+ 0,8 %). Sur un an, les prix de l'alimentation baissent de 1,5 % à La Réunion et de 0,2 % en France.

Le prix du tabac est stable en janvier (+ 0,0 %) mais progresse de 2,3 % sur un an. ■

1 Indice des prix à la consommation des ménages

En glissement annuel



Source : Insee, Indices des prix à la consommation.

2 Janvier 2015 : les prix à la consommation sont stables à La Réunion (+ 0,0 %)

Indice des prix à la consommation (indice de base 100 année 1998)

Regroupements	Pondération	La Réunion					France		
		Indice pour le mois de :			Variation (%) au cours :		Indice pour le mois de :		Variation (%) au cours :
		Janvier 2014	Décembre 2014	Janvier 2015	du dernier mois	des 12 derniers mois	Janvier 2015	du dernier mois	des 12 derniers mois
ENSEMBLE	10 000	131,4	129,9	129,9	0,0	-1,2	126,5	-1,0	-0,4
ALIMENTATION	1 757	139,3	134,5	137,2	2,0	-1,5	131,8	0,1	-0,2
Produits frais	189	138,6	107,3	125,1	16,6	-9,7	141,0	0,9	1,6
Alimentation hors produits frais	1 568	140,4	139,8	140,1	0,2	-0,2	130,5	0,0	-0,5
TABAC	122	424,7	434,3	434,3	0,0	2,3	258,6	0,0	1,4
PRODUITS MANUFACTURÉS	3 192	111,1	110,4	110,8	0,4	-0,2	97,2	-3,2	-1,4
Habillement et chaussures	633	109,2	108,1	108,1	0,0	-1,0	94,0	-16,5	-1,0
Produits de santé	134	93,3	92,7	94,3	1,7	1,0	77,4	-0,4	-2,8
Autres produits manufacturés ¹	2 425	113,4	112,8	113,3	0,5	-0,1	102,8	-0,5	-1,2
ÉNERGIE	785	166,3	153,4	148,5	-3,2	-10,7	167,1	-2,1	-7,1
dont Produits pétroliers	525	181,9	160,9	151,5	-5,8	-16,7	171,4	-6,0	-15,9
SERVICES	4 144	132,9	133,7	132,9	-0,6	0,0	136,5	-0,1	1,3
Loyers, eau et ordures ménagères	1 004	149,7	151,3	151,3	0,0	1,1	143,2	0,1	1,2
Services de santé	172	127,6	128,7	129,4	0,5	1,4	122,9	0,1	0,8
Transports et communications	993	138,3	135,1	132,9	-1,6	-3,9	95,9	-1,4	0,3
Autres services ²	1 975	126,7	129,1	128,4	-0,5	1,4	147,2	0,1	1,6
Ensemble hors Énergie	9 215	128,7	128,0	128,3	0,3	-0,3	123,4	-0,9	0,3
Ensemble hors Tabac	9 878	128,6	127,1	127,0	0,0	-1,2	124,5	-1,0	-0,4

1. Ameublement, équipement ménager et entretien courant de la maison ; Achats de véhicules.

2. Services à la personne ; Services financiers, assurances et services juridiques ; Loisirs et culture ; Hôtellerie, cafés et restauration ; Services liés à l'utilisation de véhicules personnels ; Éducation.

Source : Insee, Indices des prix à la consommation.

3 Prix moyens à La Réunion

Variété	Unité	Prix moyen 2014	en euros		
			2014	2015	
			Janvier	Décembre	Janvier
Pain ordinaire	450 g	1,34	1,34	1,34	1,34
Riz de luxe	2 kg	3,16	3,22	3,15	3,15
Porc : côtes	1 kg	9,04	8,73	9,10	8,97
Jambon emballé	1 kg	8,46	8,27	8,50	8,38
Poulet abattu dépeigné frais	1 kg	5,04	5,37	4,71	4,66
Thon frais	1 kg	14,50	13,90	14,67	15,28
Vivaneau frais	1 kg	20,73	20,54	18,99	18,84
Lait UHT demi-écrémé	1 l	1,10	1,10	1,06	1,07
Beurre pasteurisé non salé	250 g	2,45	2,39	2,42	2,41
Huile de tournesol	1 l	2,53	2,61	2,40	2,36
Pommes rouges	1 kg	2,23	2,26	2,22	2,21
Carottes	1 kg	1,95	2,06	1,92	1,90
Salade verte	1 pièce	0,87	1,30	0,80	1,03
Pommes de terre	1 kg	1,56	1,75	1,66	1,66
Tomates olivettes	1 kg	2,36	3,20	1,16	1,74
Tomates (autres)	1 kg	4,05	4,46	2,75	2,94
Haricots rouges secs y c. marbrés	1 kg	2,26	2,23	2,26	2,27
Sucre roux local	1 kg	1,33	1,31	1,33	1,32
Confiture d'abricot	450 g	2,07	1,99	2,10	2,05
Café moulu non décaféiné	250 g	2,33	2,32	2,30	2,25
Eau de source locale	1,5 l	0,89	0,89	0,89	0,88
Rhum blanc Charette	1 l	8,86	8,79	8,93	8,79
Bière Bourbon (pack de 12 bouteilles)	396 cl	9,11	9,19	9,30	9,32
Allumettes (grosse boîte familiale)	1 boîte	0,92	0,91	0,93	0,93
Lessive-poudre pour lave-linge	5 kg	25,00	24,23	26,03	26,87
Eau de javel concentrée	0,25 l	0,76	0,76	0,76	0,72
Gaz butane en bouteille	12,5 kg	20,55	24,37	18,16	17,92
Gazole	1 l	1,20	1,24	1,13	1,05
Super sans plomb	1 l	1,55	1,56	1,45	1,35
Main d'œuvre de mécanique automobile	1 h	66,31	64,78	68,05	68,40

Source : Insee, Indices des prix à la consommation.

Méthodologie

L'indice des prix est mesuré en base 100 par rapport à 1998. Une valeur de 131 signifie ainsi que les prix ont augmenté de 31 % pour la catégorie concernée entre 1998 et la date de référence.

L'évolution des indices des prix à la consommation est présentée en variation mensuelle (pourcentage d'évolution des indices du mois par rapport au mois précédent) et en glissement annuel. Celui-ci correspond à la variation au cours des 12 derniers mois, qui est calculée en rapportant l'indice du mois à celui du même mois l'année précédente. Ainsi par exemple, l'indice du mois de janvier 2015 est rapporté à celui janvier 2014.

Qu'est-ce que l'indice des prix à la consommation ?

L'indice des prix à la consommation est l'instrument de mesure de l'inflation. Il permet d'estimer, entre deux périodes données, la variation du niveau général des prix des biens et des services proposés aux consommateurs sur le territoire. C'est une mesure synthétique des évolutions de prix à qualité constante.

La quasi-totalité des biens et des services marchands proposés aux consommateurs font partie du champ de l'indice.

À quoi sert-il ?

Il permet de revaloriser les pensions alimentaires, les loyers d'habitation, les rentes viagères, et d'indexer le Smic et les retraites, ainsi que le taux du livret A ou d'autres produits financiers.

Il permet de suivre mois par mois l'évolution des prix et donc d'apprécier les tendances inflationnistes.

Pour en savoir plus :

- Les séries longues sur www.insee.fr/reunion ;
- Paillote P., « Une inflation de 1,4 % en 2013 », *Informations Rapides Réunion* n°293, février 2014 ;
- « Pour comprendre... Le pouvoir d'achat et l'indice des prix », *Insee en Bref*, mai 2014 ;
- Prochaine publication : le 17 mars 2015.



Insee
Mesurer pour comprendre

Insee La Réunion-Mayotte
Parc technologique de Saint-Denis
10 rue Demarne - CS 72011
97443 SAINT-DENIS CEDEX 9

Directrice de la publication :
Valérie Roux

Rédaction en chef :
Claire Grangé et Pierre Thibault

ISSN : 2275-4334 (version imprimée)
ISSN : 2272-7760 (version en ligne)

© Insee 2015