



Indice des prix à la consommation des ménages

Février 2015 : les prix reculent de 1,2 %

Au mois de février 2015, les prix à la consommation reculent de 1,2 %. Sur un an, ils diminuent de 0,9 % à La Réunion et de 0,3 % en France.

Philippe Paillole

Les prix à la consommation baissent de 1,2 % au mois de février 2015. Ce recul s'explique par les soldes, les tarifs basse saison des transports aériens de voyageurs et le nouveau repli des prix des produits pétroliers. En glissement sur douze mois, les prix baissent de 0,9 % à La Réunion et de 0,3 % en France (*figure 1*). Toutefois, hors énergie, les prix progressent encore légèrement sur un an (+0,3 % à La Réunion et +0,2 % en France) (*figure 2*).

Les prix des **produits manufacturés** diminuent en raison des soldes d'été (-2,3 %).

En particulier, les prix de l'habillement et des chaussures baissent fortement (-9,5 %), mais toutefois moins qu'en février 2014 (-15,6 %). Des promotions font également baisser les prix des autres produits manufacturés (-0,6 %), entraînés principalement par les prix des meubles et articles d'ameublement (-7,0 %). Les prix des produits de santé augmentent de 0,6 %.

Les prix des **services** diminuent de 1,1 %, en raison de la baisse des prix des services de transports (-5,7 %) et des autres services (-0,8 %). Pour le transport, le recul est la conséquence de la baisse des prix des transports aériens de voyageurs qui passent en basse-saison (-7,9 %). Pour les autres services, la baisse a également un caractère saisonnier pour les prix des voyages touristiques tout compris (-16,5 %), mais elle résulte aussi du recul des prix des assurances automobiles (-6,9 %).

Les prix de l'**énergie** diminuent de 3,5 % en janvier, conséquence de la baisse pour le quatrième mois consécutif des prix des produits pétroliers (-5,4 %). Les prix du supercarburant et du gazole reculent respectivement de 5,9 % et de 5,7 %. La bouteille de gaz baisse de 3,8 % (*figure 3*).

Sur un an, les prix des produits pétroliers baissent de 20,7 % à La Réunion, soit plus rapidement qu'en France (-12,1 %).

Les prix de l'**alimentation** augmentent de nouveau en février (+1,0 % après +2,0 % en janvier) en raison de la hausse saisonnière des prix des produits frais (+5,6 %). En particulier, les prix des légumes frais augmentent encore fortement en février (+17,3 % après +21,1 % en janvier). À l'inverse, les prix des fruits frais et ceux des poissons frais baissent respectivement de 5,3 % et 4,0 %.

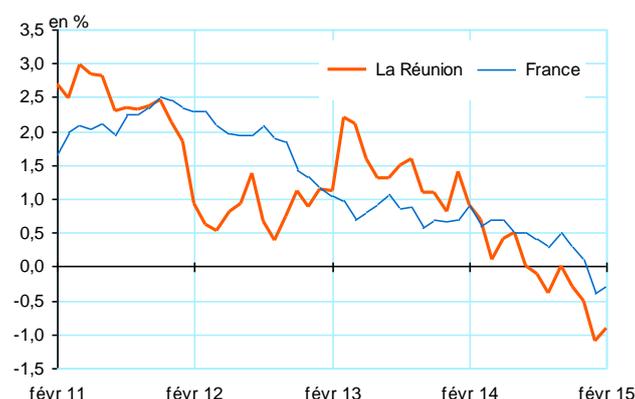
Les prix de l'alimentation hors produits frais augmentent également (+0,4 %), suite à des fins de promotions sur la viande (+1,2 %), et le lait, fromage et œufs (+1,2 %).

Sur un an, les prix de l'alimentation baissent de 1,0 % à La Réunion alors qu'ils augmentent de 0,1 % en France.

Le prix du **tabac** est stable en février. Pour la première fois depuis 5 ans, il ne progresse pas en glissement sur douze mois (+0,0 %). ■

1 Indice des prix à la consommation des ménages

En glissement annuel



Source : Insee, Indices des prix à la consommation.

2 Février 2015 : les prix à la consommation baissent de 1,2 % à La Réunion

Indice des prix à la consommation (indice de base 100 année 1998)

Regroupements	Pondération	La Réunion					France		
		Indice pour le mois de :			Variation (%) au cours :		Indice pour le mois de :		Variation (%) au cours :
		Février 2014	Janvier 2015	Février 2015	du dernier mois	des 12 derniers mois	Février 2015	du dernier mois	des 12 derniers mois
ENSEMBLE	10 000	129,4	129,9	128,3	-1,2	-0,9	127,3	0,7	-0,3
ALIMENTATION	1 757	140,1	137,2	138,6	1,0	-1,0	132,1	0,2	0,1
Produits frais	189	147,6	125,1	132,1	5,6	-10,5	142,9	1,3	3,9
Alimentation hors produits frais	1 568	139,9	140,1	140,7	0,4	0,6	130,5	0,0	-0,5
TABAC	122	434,4	434,3	434,3	0,0	0,0	258,6	0,0	0,0
PRODUITS MANUFACTURÉS	3 192	107,0	110,8	108,3	-2,3	1,3	98,1	1,0	-1,7
Habillage et chaussures	633	92,2	108,1	97,9	-9,5	6,1	98,2	4,5	-2,6
Produits de santé	134	93,0	94,3	94,8	0,6	1,9	77,1	-0,3	-3,0
Autres produits manufacturés ¹	2 425	112,6	113,3	112,7	-0,6	0,1	103,3	0,6	-1,2
ÉNERGIE	785	165,5	148,5	143,3	-3,5	-13,4	170,7	2,1	-5,3
dont Produits pétroliers	525	180,6	151,5	143,3	-5,4	-20,7	179,4	4,7	-12,1
SERVICES	4 144	131,4	132,9	131,5	-1,1	0,1	137,1	0,4	1,3
Logements, eau et ordures ménagères	1 004	149,6	151,3	151,3	0,0	1,1	143,4	0,2	0,9
Services de santé	172	127,2	129,4	129,3	-0,1	1,6	122,9	0,1	0,8
Transports et communications	993	130,8	132,9	129,1	-2,8	-1,3	96,6	0,8	0,9
Autres services ²	1 975	127,1	128,4	127,4	-0,8	0,2	148,0	0,5	1,6
Ensemble hors Énergie	9 215	126,6	128,3	127,0	-1,0	0,3	124,1	0,5	0,2
Ensemble hors Tabac	9 878	126,5	127,0	125,4	-1,3	-0,9	125,4	0,7	-0,3

Source : Insee, Indices des prix à la consommation.

1. Ameublement, équipement ménager et entretien courant de la maison ; Achats de véhicules.

2. Services à la personne ; Services financiers, assurances et services juridiques ; Loisirs et culture ; Hôtellerie, cafés et restauration ; Services liés à l'utilisation de véhicules personnels ; Éducation.

3 Prix moyens à La Réunion

Variété	Unité	Prix moyen 2014	2015		
			Février	Janvier	Février
Pain ordinaire	450 g	1,34	1,34	1,34	1,34
Riz de luxe	2 kg	3,16	3,06	3,15	3,08
Porc : côtes	1 kg	9,04	8,84	8,97	9,19
Jambon emballé	1 kg	8,46	8,26	8,38	8,39
Poulet abattu dépouillé frais	1 kg	5,04	5,25	4,66	4,66
Thon frais	1 kg	14,50	14,26	15,28	15,19
Vivaneau frais	1 kg	20,73	19,89	18,84	20,46
Lait UHT demi-écrémé	1 l	1,10	1,11	1,07	1,07
Beurre pasteurisé non salé	250 g	2,45	2,44	2,41	2,42
Huile de tournesol	1 l	2,53	2,63	2,36	2,30
Pommes rouges	1 kg	2,23	2,25	2,21	2,25
Carottes	1 kg	1,95	1,98	1,90	1,92
Salade verte	1 pièce	0,87	1,05	1,03	1,14
Pommes de terre	1 kg	1,56	1,91	1,66	1,94
Tomates olivettes	1 kg	2,36	5,81	1,74	2,58
Tomates (autres)	1 kg	4,05	5,90	2,94	3,69
Haricots rouges secs y c. marbrés	1 kg	2,26	2,20	2,27	2,25
Sucre roux local	1 kg	1,33	1,32	1,32	1,32
Confiture d'abricot	450 g	2,07	2,07	2,05	2,05
Café moulu non décaféiné	250 g	2,33	2,31	2,25	2,28
Eau de source locale	1,5 l	0,89	0,89	0,88	0,88
Rhum blanc Charette	1 l	8,86	8,83	8,79	8,65
Bière Bourbon (pack de 12 bouteilles)	396 cl	9,11	9,13	9,32	9,34
Allumettes (grosse boîte familiale)	1 boîte	0,92	0,91	0,93	0,93
Lessive-poudre pour lave-linge	5 kg	25,00	24,17	26,87	26,87
Eau de javel concentrée	0,25 l	0,76	0,77	0,72	0,72
Gaz butane en bouteille	12,5 kg	20,55	23,47	17,92	17,24
Gazole	1 l	1,20	1,23	1,05	0,99
Super sans plomb	1 l	1,55	1,57	1,35	1,27
Main d'œuvre de mécanique automobile	1 h	66,31	64,97	68,40	68,73

Source : Insee, Indices des prix à la consommation.

Méthodologie

L'indice des prix est mesuré en base 100 par rapport à 1998. Une valeur de 131 signifie ainsi que les prix ont augmenté de 31 % pour la catégorie concernée entre 1998 et la date de référence.

L'évolution des indices des prix à la consommation est présentée en variation mensuelle (pourcentage d'évolution des indices du mois par rapport au mois précédent) et en glissement annuel. Celui-ci correspond à la variation au cours des 12 derniers mois, qui est calculée en rapportant l'indice du mois à celui du même mois l'année précédente. Ainsi par exemple, l'indice du mois de février 2015 est rapporté à celui de février 2014.

Qu'est-ce que l'indice des prix à la consommation ?

L'indice des prix à la consommation est l'instrument de mesure de l'inflation. Il permet d'estimer, entre deux périodes données, la variation du niveau général des prix des biens et des services proposés aux consommateurs sur le territoire. C'est une mesure synthétique des évolutions de prix à qualité constante.

La quasi-totalité des biens et des services marchands proposés aux consommateurs font partie du champ de l'indice.

À quoi sert-il ?

Il permet de revaloriser les pensions alimentaires, les loyers d'habitation, les rentes viagères, et d'indexer le Smic et les retraites, ainsi que le taux du livret A ou d'autres produits financiers.

Il permet de suivre mois par mois l'évolution des prix et donc d'apprécier les tendances inflationnistes.

Pour en savoir plus :

- Les séries longues sur www.insee.fr/reunion ;
- Paillolle P., « [L'indice des prix à la consommation des ménages à La Réunion - Une inflation de 1,4 % en 2013](#) », *Informations Rapides Réunion* n°293, février 2014 ;
- « [Pour comprendre... Le pouvoir d'achat et l'indice des prix](#) », *Insee en Bref*, mai 2014 ;
- Prochaine publication : le 17 avril 2015.



Insee
Mesurer pour comprendre

Insee La Réunion-Mayotte
Parc technologique de Saint-Denis
10 rue Demarne - CS 72011
97443 SAINT-DENIS CEDEX 9

Directrice de la publication :
Valérie Roux

Rédaction en chef :
Claire Grangé et Pierre Thibault

ISSN : 2275-4334 (version imprimée)
ISSN : 2272-7760 (version en ligne)

© Insee 2015