



Indice des prix à la consommation des ménages

Baisse des prix de 0,1 % en novembre 2014, hausse de 0,5 % sur un an

Cynthia DUCHEL

En novembre 2014, l'indice des prix à la consommation des ménages en Guyane est quasi-stable (- 0,1 %). Cette stabilité résulte de la baisse des prix de l'énergie compensée par la hausse des prix de l'alimentation. Parallèlement, les prix des services et des produits manufacturés sont stables. Par rapport à novembre 2013, les prix à la consommation ont augmenté de 0,5 %.

Les prix de l'alimentation progressent de 0,4 %, portés par la forte hausse des prix des produits frais (+ 2,6 %). En effet, les prix des poissons frais augmentent très fortement (+ 9,9 %). Les prix des fruits frais et ceux des légumes frais progressent également ; respectivement + 2,1 % et 0,7 %. Hors produits frais, les prix des produits de l'alimentation sont quasi-stables (- 0,1 %), malgré une hausse de 1,1 % des prix des boissons alcoolisées.

Les prix des produits manufacturés sont stables, à l'instar des prix de « l'habillement et chaussures ». Malgré la baisse de 1,0 % des prix des voitures neuves et celle de 1,7 % des articles d'ameublement, les prix des autres produits manufacturés sont stables en novembre 2014. Parallèlement, les prix des produits de santé augmentent (+ 0,5 %), notamment du fait de la hausse des prix de l'optique médicale (+ 2,4 %). En glissement annuel (novembre 2014 par rapport à novembre 2013), les prix des produits manufacturés sont quasi-stables (-0,1 %).

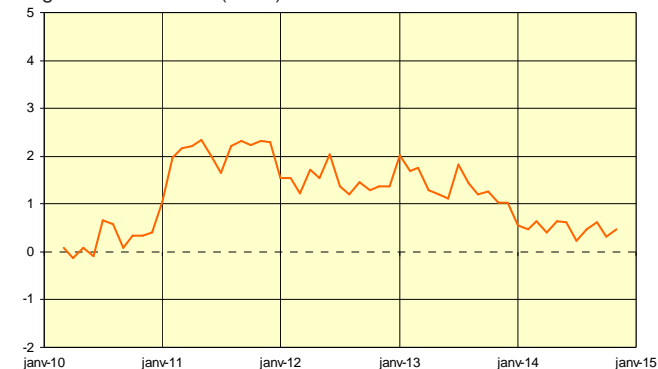
Les prix de l'énergie diminuent de 1,3 % en novembre 2014 (après + 0,3 % en octobre 2014 ; + 0,8 % sur un an). Ce nouveau recul s'explique surtout par la baisse des prix des

produits pétroliers (- 3,0 %). Ainsi, les prix du supercarburant baissent de 3,5 % en novembre, ceux du gazole de 2,7 % et ceux du gaz de 1,7 %. En revanche, les prix de l'électricité ont été revalorisés de 2,1 % en novembre (+ 4,5 % sur un an).

L'indice des prix des services est quasi-stable (- 0,1 %). La diminution des prix des services de transports et communications (- 0,7 %), du fait de la baisse des prix des transports aériens de voyageurs (- 3,4 %) est compensée par la hausse des prix des services de santé (+ 0,2 %). Les prix des autres services sont quasi-stables (- 0,1 %). Par rapport à novembre 2013, les prix des services ont augmenté de 0,4 %.

1 Indice des prix à la consommation en Guyane

En glissement annuel (en %)



Note de lecture : en janvier 2014, l'indice des prix (ensemble) a augmenté de 0,6 % par rapport à janvier 2013.

Source : Insee, indice des prix à la consommation - Dirag 2014.

2 Indice des prix à la consommation en Guyane - novembre 2014

Indice des prix à la consommation (Indice de base 100 en décembre 1998)

Regroupements	Pondérations 2014	Indice pour le mois de					Variation (%) au cours		
		nov 2013	août 2014	sept 2014	oct 2014	nov 2014	du dernier mois	des 3 derniers mois	des 12 derniers mois
Ensemble	10 000	127,2	128,3	128,1	127,8	127,8	-0,1	-0,4	0,5
Alimentation	2 297	135,4	136,9	136,6	136,4	136,9	0,4	0,0	1,1
Produits frais	371	157,0	161,3	161,7	160,9	165,1	2,6	2,4	5,2
Alimentation hors produits frais	1 926	131,2	132,2	131,8	131,6	131,5	-0,1	-0,5	0,3
Tabac	47	360,9	361,2	361,5	361,2	361,2	0,0	0,0	0,1
Produits manufacturés	2 663	94,9	94,5	94,9	94,7	94,7	0,0	0,3	-0,1
Habillement et chaussures	691	68,9	67,9	68,7	68,8	68,8	0,0	1,3	-0,2
Produits de santé	231	89,6	87,8	89,9	89,0	89,4	0,5	1,8	-0,2
Autres produits manufacturés	1 741	106,8	107,1	107,0	106,7	106,7	0,0	-0,3	-0,1
Énergie	669	162,5	166,9	165,7	166,1	163,9	-1,3	-1,8	0,8
dont Produits pétroliers	441	175,0	179,9	177,9	178,7	173,2	-3,0	-3,7	-1,0
Services	4 324	133,7	135,5	134,7	134,5	134,3	-0,1	-0,9	0,4
Loyers et services rattachés	1 776	137,0	137,6	137,6	137,6	137,6	0,0	0,0	0,4
Service de santé	168	133,9	131,9	132,9	132,4	132,7	0,2	0,6	-0,9
Transports et communications	795	111,1	113,9	109,6	109,4	108,6	-0,7	-4,7	-2,2
Autres services	1 585	137,0	139,4	139,8	139,2	139,1	-0,1	-0,2	1,5
Alimentation et tabac	2 344	143,1	144,6	144,4	144,1	144,6	0,4	0,0	1,1
Produits manufacturés et énergie	3 332	107,1	107,3	107,6	107,4	107,2	-0,2	-0,1	0,1
Manufacturés hors habillement et chaussures	1 972	105,0	105,0	105,2	104,8	104,9	0,1	-0,1	-0,1
Ensemble hors produits frais	9 611	126,0	127,0	126,7	126,5	126,3	-0,2	-0,6	0,3
Ensemble hors énergie	9 331	124,8	125,8	125,6	125,3	125,4	0,0	-0,3	0,4
Ensemble hors tabac	9 953	125,3	126,4	126,2	125,9	125,9	-0,1	-0,4	0,5

Source : Insee, indices des prix à la consommation - Dirag 2014.

3 Indice des prix des départements d'outre-mer et de métropole

novembre 2014

Regroupements	Variation (%) des douze derniers mois				
	Guadeloupe	Guyane	Martinique	Réunion	France
Ensemble	0,5	0,4	1,1	-0,3	0,3
Alimentation	1,3	1,1	1,2	0,1	-0,3
Produits frais	4,7	5,2	-0,7	-0,7	0,9
Alimentation hors produits frais	0,4	0,3	1,6	0,1	-0,4
Tabac	3,9	0,1	1,9	3,1	3,5
Produits Manufacturés	-0,8	-0,1	1,1	-0,4	-1,2
Habillement et chaussures	-5,4	-0,2	1,9	-1,4	0,2
Produits de santé	-2,1	-0,2	0,9	-0,9	-3,0
Autres produits manufacturés	0,3	-0,1	0,8	-0,2	-1,1
Énergie	0,1	0,8	1,1	-2,1	-1,1
dont Produits pétroliers	-1,3	-1,0	-1,2	-4,3	-5,1
Services	1,1	0,4	1,1	-0,2	1,5
Loyers et services rattachés	0,7	0,4	0,5	1,8	1,5
Service de santé	-1,2	-0,9	-2,5	0,6	0,4
Transports et communications	2,2	-2,2	2,0	-3,9	-0,1
Autres services	1,1	1,5	1,5	0,5	2,1
Alimentation et tabac	1,4	1,1	1,2	0,3	0,2
Produits manufacturés et	-0,5	0,1	1,1	-0,8	-1,2
Manufacturés hors habillement et	0,1	-0,1	0,8	-0,2	-1,5
Ensemble hors produits frais	0,3	0,2	1,2	-0,4	0,3
Ensemble hors énergie	0,5	0,4	1,1	-0,2	0,5
Ensemble hors tabac	0,5	0,5	1,1	-0,4	0,3

Source : Insee, indices des prix à la consommation - Dirag 2014.

Méthodologie

L'indice des prix est mesuré en base 100 par rapport à 1998. Une valeur de 125 signifie ainsi que les prix ont augmenté de 25 % pour la catégorie concernée entre 1998 et la date de référence.

L'évolution des indices des prix à la consommation est présentée en variation mensuelle (pourcentage d'évolution des indices du mois par rapport au mois précédent) et en glissement annuel. Celui-ci correspond à la variation au cours des 12 derniers mois, qui est calculée en rapportant l'indice du mois à celui du même mois l'année précédente. Ainsi par exemple, l'indice du mois de juin 2014 est rapporté à celui de juin 2013.

Qu'est-ce que l'indice des prix à la consommation ?

L'indice des prix à la consommation est l'instrument de mesure de l'inflation. Il permet d'estimer, entre deux périodes données, la variation du niveau général des prix des biens et des services proposés aux consommateurs sur le territoire. C'est une mesure synthétique des évolutions de prix à qualité constante.

La quasi-totalité des biens et des services marchands proposés aux consommateurs font partie du champ de l'indice.

À quoi sert-il ?

Il permet de revaloriser les pensions alimentaires, les loyers d'habitation, les rentes viagères, et d'indexer le Smic et les retraites, ainsi que le taux du livret A ou d'autres produits financiers.

Il permet de suivre mois par mois l'évolution des prix et donc d'apprécier les tendances inflationnistes.

Insee Service régional de Guyane
Avenue Pasteur
BP 607
97306 Cayenne Cedex

Directeur de la publication :
Didier BLAIZEAU

Rédacteur en chef :
Béatrice CÉLESTE

Mise en page :
Typhenn LADIRE

ISSN : 2416-8254
© Insee 2014

Pour en savoir plus :

- Pour comprendre... le pouvoir d'achat et l'indice des prix

http://www.insee.fr/fr/publications-et-services/insee-bref/pdf/inseeenbref-ipc_pa.pdf

- En Guyane, entre 1998 et 2013, les prix ont évolué en moyenne au même rythme que ceux de la métropole. Insee, Antian'échos, n°50 Juin 2014.

http://www.insee.fr/fr/insee_regions/guyane/themes/antiane_echos/aechos50/aechos50_gy.pdf

