



Saison hiver morose, malgré les stations de ski

Émilie Auriac

Entre novembre 2013 et avril 2014, les hôtels de Midi-Pyrénées accueillent près de 1,6 million de touristes représentant 2,6 millions de nuitées (figure 1). Par rapport à la saison hiver 2012-2013, la fréquentation diminue de 2,7 %, soit plus qu'au niveau national (- 1,0 %).

À l'exception de la montagne* (+ 0,9 %), la baisse de fréquentation touristique est générale, limitée en zone urbaine grâce au tourisme d'affaires, mais particulièrement marquée à Lourdes et dans le rural.

Moins nombreuse cette année, la clientèle française raccourcit la durée de son séjour en Midi-Pyrénées. À l'inverse, la fréquentation de la clientèle étrangère augmente légèrement (+ 0,9 %), grâce à un intérêt croissant des touristes extra-européens, notamment américains, pour la région.

Une fréquentation au sommet dans les stations de ski

Avec 243 660 nuitées durant la saison d'hiver 2013-2014, la fréquentation touristique dans les stations de ski augmente de 3,1 % par rapport à la saison précédente. L'enneigement exceptionnel et précoce permet d'avoir une belle sous-couche dès le mois de novembre. Grâce à ces bonnes conditions climatiques, les stations des Pyrénées ont eu de la neige tout au long de cette saison et sont restées ouvertes jusqu'à la fin des vacances d'hiver 2014. Les hôtels affichent durant ces dernières un taux d'occupation record (62 %), supérieur de 6 points à celui des vacances d'hiver 2013. Si la clientèle française reste largement majoritaire, nos voisins européens, notamment allemands, viennent de plus en plus skier dans les stations pyrénéennes (+ 32 %). Proximité oblige, les Espagnols représentent 45 % des skieurs étrangers.

Définitions

Les **nuitées** (ou fréquentation) correspondent au nombre total de nuits passées par les clients. Un couple séjournant trois nuits consécutives dans un établissement compte pour deux **arrivées** et six nuitées ; de même, six personnes ne séjournant qu'une nuit comptent pour six arrivées et six nuitées.

Un tiers des étrangers en pèlerinage à Lourdes

Durant la saison d'hiver (novembre-avril) 2013-2014, la fréquentation des hôtels à Lourdes baisse de 9,5 % par rapport à la saison 2012-2013. Traditionnellement, cette saison est une période de faible activité : seuls une trentaine d'hôtels ouvrent dans la commune, contre 160 en été (mai à octobre). Si le poids de Lourdes dans l'hôtellerie régionale est bien plus faible en hiver (12 % des nuitées) qu'en été (32 %), la cité mariale accueille néanmoins le tiers des étrangers qui séjournent dans la région durant cette période.

Deux temps forts ponctuent la saison d'hiver à Lourdes :

- Près de la moitié des hôtels ouvrent quelques jours aux alentours du 11 février, à l'occasion des célébrations de l'anniversaire de la première apparition de la Vierge et de la journée mondiale du malade. En 2014, ces célébrations génèrent une légère augmentation de fréquentation par rapport à l'année précédente (+ 1,4 %). À cette occasion, plus de la moitié des pèlerins sont des Italiens. Ils sont deux fois plus nombreux que les Français.

- À Pâques, la pleine saison commence et la quasi-totalité des hôtels ouvrent. En avril 2014, la fréquentation baisse de 11 % par rapport à 2013. Les Français sont venus moins nombreux et les étrangers, bien que toujours autant attirés par ce lieu de pèlerinage, ont un peu raccourci leur séjour.

1 La fréquentation hôtelière selon les espaces régionaux durant la saison hiver 2013-2014

	Midi-Pyrénées	dont				
		Urbain :	dont unité urbaine de Toulouse	Lourdes	Montagne*	Rural
Arrivées	1 578 090	1 149 279	704 457	131 543	179 332	117 936
Nuitées	2 628 131	1 801 347	1 132 622	314 190	338 703	173 891
Évolution des nuitées 2013-2014 (%)	- 2,7	- 1,2	0,3	- 9,5	0,9	- 10,9
Part de la clientèle étrangère (%)	20,5	18,6	25,1	54,4	5,8	8,6

* L'espace régional de la montagne comprend le piémont pyrénéen hors commune de Lourdes, les stations de ski et la montagne hors station.

Sources : Insee - DGE - CRT Midi-Pyrénées - Enquête mensuelle de fréquentation dans l'hôtellerie



Agglomération toulousaine : moins d'Européens, plus d'Américains

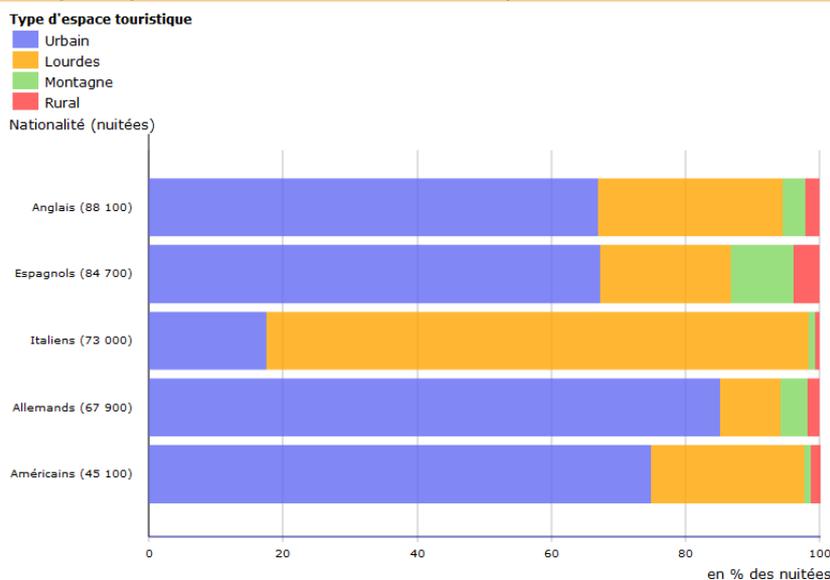
Entre novembre 2013 et avril 2014, le nombre de nuitées dans l'urbain recule de 1,2 % (figure 3), il est stable dans l'unité urbaine de Toulouse (+ 0,3 %).

Sur cette zone, l'augmentation de la clientèle professionnelle (+ 1,4 %) compense la baisse des séjours d'agrément. En outre, un touriste sur quatre y séjournant est étranger.

Alors que la fréquentation de la clientèle européenne baisse de 2,9 % par rapport à la saison dernière, les touristes américains séjournent de plus en plus souvent dans l'unité urbaine de Toulouse (+ 19 %).

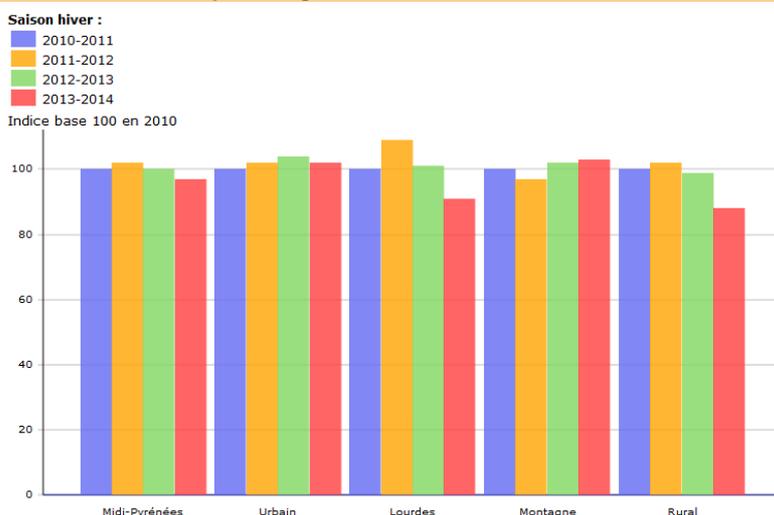
Au total, les États-Unis se classent au 4^e rang des pays les plus représentés dans l'unité urbaine de Toulouse, derrière le Royaume-Uni, l'Allemagne et l'Espagne. Ils sont 5^e au niveau régional.

2 Destinations des nationalités les plus représentées dans les hôtels de Midi-Pyrénées



Source : Insee - DGE - CRT Midi-Pyrénées - Enquête mensuelle de fréquentation dans l'hôtellerie.

3 Évolution de la fréquentation hôtelière dans les espaces régionaux



*Données rétropolées suite à la nouvelle classification Atout France et à l'élargissement du champ de l'enquête.

Source : Insee - DGE - CRT Midi-Pyrénées - Enquête mensuelle de fréquentation dans l'hôtellerie.

Insee Midi-Pyrénées
36, rue des Trente-Six Ponts
31054 Toulouse cedex 4

Directeur de la publication :
Jean-Philippe Grouthier

Rédacteur en chef :
Bruno Mura

ISSN : 2417-1034

Crédit photo : CRT Midi-Pyrénées

© Insee 2014

Pour en savoir plus

- « Bilan touristique de l'été 2013 en Midi-Pyrénées : Une saison marquée par les intempéries » - *Insee Midi-Pyrénées*, juin 2014
- « Saison hôtelière hiver 2012-2013 en Midi-Pyrénées : une fréquentation stable » - *Insee Midi-Pyrénées*, mars 2014
- « Saison hôtelière hiver 2011-2012 en Midi-Pyrénées : la fréquentation repart à la hausse » - *Insee Midi-Pyrénées*, mars 2013