



## Indice des prix à la consommation des ménages

# Baisse des prix de 0,6 % en septembre 2014, hausse de 0,6 % sur un an

Évelyne RAGOT

En septembre 2014, l'indice des prix à la consommation des ménages en Martinique diminue de 0,6 %. La baisse des prix de l'énergie et des services contribue fortement à cette évolution. Sur un an (septembre 2014 par rapport à septembre 2013), les prix progressent de 0,6 %.

Les prix de l'alimentation augmentent légèrement de 0,2 % (+ 0,8 % sur un an). Hors produits frais les prix de l'alimentation renchérissent (+ 0,4 %). Les prix de la viande, des boissons non alcoolisées et des boissons alcoolisées évoluent respectivement de 0,6 %, 1,0 % et 0,5 %. A l'inverse, les prix des produits frais régressent de 0,9 %. Tous les postes participent à cette évolution, particulièrement les poissons (- 1,4 %).

Les prix des produits manufacturés progressent légèrement de 0,1 %. Les prix des produits de santé diminuent de 0,3 % alors que ceux des autres produits manufacturés croissent de 0,1 %, notamment les prix des véhicules neufs (+ 0,6 %).

Les prix de l'énergie fléchissent de 1,2 % après quatre mois consécutifs d'augmentation. Ce repli provient de la baisse des prix des produits pétroliers (- 1,6 %) ce mois-ci. Le prix du supercarburant recule de 3,2 %. Par ailleurs, les prix du gazole et de la bouteille de gaz augmentent respectivement de 0,8 % et 0,3 %.

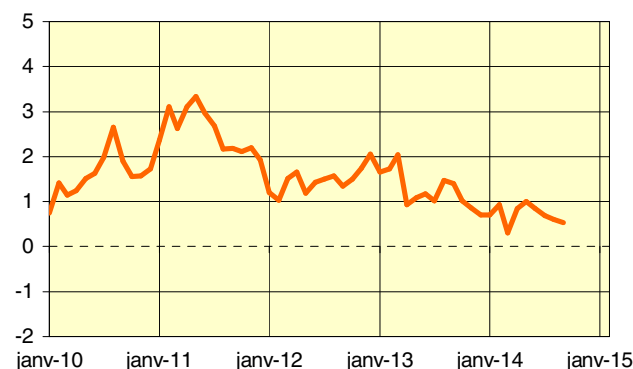
En septembre 2014, les prix des services baissent de 1,1 % en raison du recul des prix des transports et communications

(- 6,4 %). Plus précisément, les tarifs aériens sont en net repli ce mois-ci (- 27,2 %).

Les prix des services de santé progressent de 1,2 %. Ceux des autres services fléchissent de 0,5 %, notamment les locations de véhicules privés (- 10,1 %) et les services d'hébergement (- 5,0 %).

### 1 Indice des prix à la consommation en Martinique

En glissement annuel (en %)



Note de lecture : en janvier 2014, l'indice des prix (ensemble) a augmenté de 0,7 % par rapport à janvier 2013.

Source : Insee, indice des prix à la consommation - Dirag 2014.

## 2 Indice des prix à la consommation en Martinique - Septembre 2014

Indice des prix à la consommation (Indice de base 100 en décembre 1998)

Regroupements	Pondérations 2014	Indice pour le mois de					Variation (%) au cours		
		sept 2013	juin 2014	juil 2014	août 2014	sept 2014	du dernier mois	des 3 derniers mois	des 12 derniers mois
<b>Ensemble</b>	<b>10 000</b>	<b>130,1</b>	<b>130,6</b>	<b>130,7</b>	<b>131,5</b>	<b>130,8</b>	<b>-0,6</b>	<b>0,1</b>	<b>0,6</b>
<b>Alimentation</b>	1 702	143,3	142,5	142,2	144,3	144,5	0,2	1,4	0,8
Produits frais	324	156,9	144,5	142,3	153,0	151,7	-0,9	5,0	-3,4
Alimentation hors produits frais	1 378	139,1	140,9	141,0	141,1	141,7	0,4	0,6	1,9
<b>Tabac</b>	22	476,7	485,1	485,1	485,1	485,4	0,1	0,1	1,8
<b>Produits manufacturés</b>	2 913	107,0	107,6	106,8	107,1	107,2	0,1	-0,4	0,2
Habillement et chaussures	742	96,8	96,6	94,4	95,6	95,6	0,0	-1,0	-1,3
Produits de santé	164	89,6	89,4	89,4	89,7	89,4	-0,3	0,1	-0,1
Autres produits manufacturés	2 007	113,4	114,5	114,1	114,1	114,2	0,1	-0,2	0,8
<b>Énergie</b>	897	162,9	160,0	163,2	163,7	161,7	-1,2	1,1	-0,8
dont Produits pétroliers	688	176,7	171,2	175,6	176,4	173,6	-1,6	1,4	-1,8
<b>Services</b>	4 466	131,9	133,5	133,9	134,6	133,1	-1,1	-0,2	0,9
Loyers et services rattachés	1 097	144,0	144,5	144,8	144,8	144,8	0,0	0,2	0,5
Service de santé	247	123,4	123,5	123,3	121,0	122,5	1,2	-0,8	-0,7
Transports et communications	584	107,2	110,2	111,2	115,1	107,7	-6,4	-2,3	0,4
Autres services	2 538	132,9	134,7	135,2	135,5	134,8	-0,5	0,1	1,4
Alimentation et tabac	1 724	147,6	146,8	146,5	148,6	148,8	0,2	1,3	0,9
Produits manufacturés et énergie	3 810	118,3	118,3	118,1	118,5	118,2	-0,3	-0,1	0,0
Manufacturés hors habillement et chaussures	2 171	110,6	111,6	111,2	111,3	111,4	0,1	-0,2	0,7
<b>Ensemble hors produits frais</b>	<b>9 658</b>	<b>128,5</b>	<b>129,5</b>	<b>129,6</b>	<b>130,1</b>	<b>129,4</b>	<b>-0,5</b>	<b>-0,1</b>	<b>0,7</b>
<b>Ensemble hors énergie</b>	<b>9 103</b>	<b>127,1</b>	<b>127,9</b>	<b>127,7</b>	<b>128,5</b>	<b>127,9</b>	<b>-0,5</b>	<b>0,0</b>	<b>0,7</b>
<b>Ensemble hors tabac</b>	<b>9 978</b>	<b>129,0</b>	<b>129,6</b>	<b>129,7</b>	<b>130,5</b>	<b>129,8</b>	<b>-0,6</b>	<b>0,1</b>	<b>0,6</b>

Source : Insee, indices des prix à la consommation - Dirag 2014.

## 3 Indice des prix des départements d'outre-mer et de métropole

Septembre 2014

Regroupements	Variation (%) des douze derniers mois				
	Guadeloupe	Guyane	Martinique	Réunion	France
<b>Ensemble</b>	<b>0,8</b>	<b>0,6</b>	<b>0,6</b>	<b>-0,3</b>	<b>0,3</b>
<b>Alimentation</b>	<b>1,0</b>	<b>0,8</b>	<b>0,8</b>	<b>0,2</b>	<b>-0,6</b>
Produits frais	0,9	2,1	-3,4	-1,6	-2,1
Alimentation hors produits frais	1,0	0,6	1,9	0,3	-0,4
<b>Tabac</b>	<b>3,7</b>	<b>0,2</b>	<b>1,8</b>	<b>3,1</b>	<b>3,5</b>
Produits Manufacturés	0,0	0,3	0,2	0,0	-0,7
Habillement et chaussures	-1,7	0,5	-1,3	-1,6	0,5
Produits de santé	-3,1	0,7	-0,1	-0,7	-2,9
Autres produits manufacturés	0,7	0,1	0,8	0,3	-0,4
<b>Énergie</b>	<b>-1,2</b>	<b>0,1</b>	<b>-0,8</b>	<b>-1,6</b>	<b>-2,5</b>
dont Produits pétroliers	-2,2	-1,2	-1,8	-3,4	-4,8
<b>Services</b>	<b>1,6</b>	<b>0,8</b>	<b>0,9</b>	<b>-0,5</b>	<b>1,5</b>
Loyers et services rattachés	0,8	0,4	0,5	2,1	1,4
Service de santé	-0,5	-0,5	-0,7	-0,4	0,4
Transports et communications	3,8	-1,1	0,4	-4,2	-0,1
Autres services	1,5	2,0	1,4	0,0	2,1
Alimentation et tabac	1,1	0,8	0,9	0,4	-0,2
Produits manufacturés et	-0,2	0,2	0,0	-0,3	-1,1
Manufacturés hors habillement et	0,4	0,2	0,7	0,2	-0,9
<b>Ensemble hors produits frais</b>	<b>0,8</b>	<b>0,5</b>	<b>0,7</b>	<b>-0,3</b>	<b>0,3</b>
<b>Ensemble hors énergie</b>	<b>1,0</b>	<b>0,6</b>	<b>0,7</b>	<b>-0,1</b>	<b>0,5</b>
<b>Ensemble hors tabac</b>	<b>0,8</b>	<b>0,6</b>	<b>0,6</b>	<b>-0,3</b>	<b>0,2</b>

Source : Insee, indices des prix à la consommation - Dirag 2014.

## Méthodologie

L'indice des prix est mesuré en base 100 par rapport à 1998. Une valeur de 125 signifie ainsi que les prix ont augmenté de 25 % pour la catégorie concernée entre 1998 et la date de référence.

L'évolution des indices des prix à la consommation est présentée en variation mensuelle (pourcentage d'évolution des indices du mois par rapport au mois précédent) et en glissement annuel. Celui-ci correspond à la variation au cours des 12 derniers mois, qui est calculée en rapportant l'indice du mois à celui du même mois l'année précédente. Ainsi par exemple, l'indice du mois de juin 2014 est rapporté à celui de juin 2013.

### Qu'est-ce que l'indice des prix à la consommation ?

L'indice des prix à la consommation est l'instrument de mesure de l'inflation. Il permet d'estimer, entre deux périodes données, la variation du niveau général des prix des biens et des services proposés aux consommateurs sur le territoire. C'est une mesure synthétique des évolutions de prix à qualité constante. La quasi-totalité des biens et des services marchands proposés aux consommateurs font partie du champ de l'indice.

### À quoi sert-il ?

Il permet de revaloriser les pensions alimentaires, les loyers d'habitation, les rentes viagères, et d'indexer le Smic et les retraites, ainsi que le taux du livret A ou d'autres produits financiers.

Il permet de suivre mois par mois l'évolution des prix et donc d'apprécier les tendances inflationnistes.

Insee Service régional de Martinique  
Centre Delgrès  
Les Hauts de Dillon  
97102 Basse-Terre Cedex

Directeur de la publication :  
Didier BLAIZEAU

Rédacteur en chef :  
Béatrice CÉLESTE

Mise en page :  
Typhenn LADIRE

ISSN : en cours  
© Insee 2014

## Pour en savoir plus :

- Pour comprendre... le pouvoir d'achat et l'indice des prix

[http://www.insee.fr/fr/publications-et-services/insee-bref/pdf/inseeenbref-ipc\\_pa.pdf](http://www.insee.fr/fr/publications-et-services/insee-bref/pdf/inseeenbref-ipc_pa.pdf)

- En Martinique, entre 1998 et 2013, les prix ont évolué en moyenne au même rythme que ceux de la métropole

[http://www.insee.fr/fr/insee\\_regions/martinique/themes/antiane\\_echos/aechos49/aechos49.pdf](http://www.insee.fr/fr/insee_regions/martinique/themes/antiane_echos/aechos49/aechos49.pdf)



**Insee**  
Mesurer pour comprendre