



Indice des prix à la consommation des ménages

Baisse des prix de 0,2 % en septembre 2014, hausse de 0,6 % sur un an

Cynthia DUCHEL

L'indice des prix à la consommation des ménages en Guyane diminue de 0,2 % en septembre 2014, après une quasi-stabilité en août. Cette diminution résulte de la baisse des prix des services, de l'alimentation et de l'énergie. Seuls les prix des produits manufacturés augmentent.

Les prix des services baissent de 0,6 % en septembre 2014 par rapport à août 2014 mais progressent de 0,8 % par rapport à ceux de septembre 2013. La diminution s'explique par la forte baisse des prix des « transports et communication » (-3,8 %), elle-même portée par la chute des tarifs aériens (-16,8 %). En revanche, les prix des services de santé (+0,7 %) et ceux des « autres services » (+0,3 %) augmentent. Les prix des « loyers et services rattachés » demeurent stables.

Les prix de l'alimentation baissent modérément (-0,2 %) sous l'effet de la diminution des prix de l'alimentation hors produits frais (-0,3 %). À l'inverse, les prix des produits frais augmentent (+0,2 %). La baisse de prix des légumes frais (-0,9 %) et des poissons frais (-0,1 %) ne compensent pas la forte hausse des prix des fruits frais (+2,7 %). En glissement annuel, les prix de l'alimentation progressent de 0,8 %.

Les prix de l'énergie reculent (-0,7 %), après quatre mois consécutifs de hausse. Ce repli résulte principalement de la baisse des prix des produits pétroliers (-1,1 %). En effet, le prix du supercarburant diminue sensiblement (-2,3 %) et masque les hausses de prix du gazole (+0,7 %) et de la

bouteille de gaz (+0,3 %). En variation annuelle, les prix de l'énergie sont quasi-stables (+0,1 %).

Les prix des produits manufacturés progressent de 0,5 % (+0,3 % par rapport à septembre 2013). Cette augmentation tient à la hausse conjointe des prix des produits de santé (+2,4 %) et des prix de « l'habillement et chaussures » (+1,3 %). Les prix des autres produits manufacturés sont quasi-stables.

1 Indice des prix à la consommation en Guyane

En glissement annuel (en %)



Note de lecture : en janvier 2014, l'indice des prix (ensemble) a augmenté de 0,6 % par rapport à janvier 2013.

Source : Insee, indice des prix à la consommation - Dirag 2014.

2 Indice des prix à la consommation en Guyane - Septembre 2014

Indice des prix à la consommation (Indice de base 100 en décembre 1998)

Regroupements	Pondérations 2014	Indice pour le mois de					Variation (%) au cours		
		sept 2013	juin 2014	juil 2014	août 2014	sept 2014	du dernier mois	des 3 derniers mois	des 12 derniers mois
Ensemble	10 000	127,3	127,8	128,2	128,3	128,1	-0,2	0,2	0,6
Alimentation	2 297	135,5	136,8	137,1	136,9	136,6	-0,2	-0,1	0,8
Produits frais	371	158,4	162,0	163,1	161,3	161,7	0,2	-0,2	2,1
Alimentation hors produits frais	1 926	131,0	132,0	132,1	132,2	131,8	-0,3	-0,1	0,6
Tabac	47	360,9	361,2	361,2	361,2	361,5	0,1	0,1	0,2
Produits manufacturés	2 663	94,7	94,6	94,5	94,5	94,9	0,5	0,3	0,3
Habillement et chaussures	691	68,4	68,4	67,6	67,9	68,7	1,3	0,6	0,5
Produits de santé	231	89,3	88,0	87,8	87,8	89,9	2,4	2,2	0,7
Autres produits manufacturés	1 741	106,9	107,0	107,2	107,1	107,0	-0,1	0,0	0,1
Énergie	669	165,6	164,4	166,5	166,9	165,7	-0,7	0,8	0,1
dont Produits pétroliers	441	180,2	175,8	179,2	179,9	177,9	-1,1	1,2	-1,2
Services	4 324	133,7	134,5	135,1	135,5	134,7	-0,6	0,2	0,8
Loyers et services rattachés	1 776	137,0	137,3	137,6	137,6	137,6	0,0	0,2	0,4
Service de santé	168	133,5	133,5	133,7	131,9	132,9	0,7	-0,5	-0,5
Transports et communications	795	110,8	111,0	113,1	113,9	109,6	-3,8	-1,3	-1,1
Autres services	1 585	137,1	138,5	138,7	139,4	139,8	0,3	0,9	2,0
Alimentation et tabac	2 344	143,2	144,6	144,8	144,6	144,4	-0,2	-0,1	0,8
Produits manufacturés et énergie	3 332	107,3	107,1	107,2	107,3	107,6	0,2	0,4	0,2
Manufacturés hors habillement et chaussures	1 972	105,0	104,9	105,1	105,0	105,2	0,2	0,3	0,2
Ensemble hors produits frais	9 611	126,0	126,5	126,8	127,0	126,7	-0,2	0,2	0,6
Ensemble hors énergie	9 331	124,8	125,4	125,7	125,8	125,6	-0,2	0,1	0,7
Ensemble hors tabac	9 953	125,4	125,9	126,3	126,4	126,2	-0,2	0,2	0,6

Source : Insee, indices des prix à la consommation - Dirag 2014.

3 Indice des prix des départements d'outre-mer et de métropole

Septembre 2014

Regroupements	Variation (%) des douze derniers mois				
	Guadeloupe	Guyane	Martinique	Réunion	France
Ensemble	0,8	0,6	0,6	-0,3	0,3
Alimentation	1,0	0,8	0,8	0,2	-0,6
Produits frais	0,9	2,1	-3,4	-1,6	-2,1
Alimentation hors produits frais	1,0	0,6	1,9	0,3	-0,4
Tabac	3,7	0,2	1,8	3,1	3,5
Produits Manufacturés	0,0	0,3	0,2	0,0	-0,7
Habillement et chaussures	-1,7	0,5	-1,3	-1,6	0,5
Produits de santé	-3,1	0,7	-0,1	-0,7	-2,9
Autres produits manufacturés	0,7	0,1	0,8	0,3	-0,4
Énergie	-1,2	0,1	-0,8	-1,6	-2,5
dont Produits pétroliers	-2,2	-1,2	-1,8	-3,4	-4,8
Services	1,6	0,8	0,9	-0,5	1,5
Loyers et services rattachés	0,8	0,4	0,5	2,1	1,4
Service de santé	-0,5	-0,5	-0,7	-0,4	0,4
Transports et communications	3,8	-1,1	0,4	-4,2	-0,1
Autres services	1,5	2,0	1,4	0,0	2,1
Alimentation et tabac	1,1	0,8	0,9	0,4	-0,2
Produits manufacturés et	-0,2	0,2	0,0	-0,3	-1,1
Manufacturés hors habillement et	0,4	0,2	0,7	0,2	-0,9
Ensemble hors produits frais	0,8	0,5	0,7	-0,3	0,3
Ensemble hors énergie	1,0	0,6	0,7	-0,1	0,5
Ensemble hors tabac	0,8	0,6	0,6	-0,3	0,2

Source : Insee, indices des prix à la consommation - Dirag 2014.

Méthodologie

L'indice des prix est mesuré en base 100 par rapport à 1998. Une valeur de 125 signifie ainsi que les prix ont augmenté de 25 % pour la catégorie concernée entre 1998 et la date de référence.

L'évolution des indices des prix à la consommation est présentée en variation mensuelle (pourcentage d'évolution des indices du mois par rapport au mois précédent) et en glissement annuel. Celui-ci correspond à la variation au cours des 12 derniers mois, qui est calculée en rapportant l'indice du mois à celui du même mois l'année précédente. Ainsi par exemple, l'indice du mois de juin 2014 est rapporté à celui de juin 2013.

Qu'est-ce que l'indice des prix à la consommation ?

L'indice des prix à la consommation est l'instrument de mesure de l'inflation. Il permet d'estimer, entre deux périodes données, la variation du niveau général des prix des biens et des services proposés aux consommateurs sur le territoire. C'est une mesure synthétique des évolutions de prix à qualité constante.

La quasi-totalité des biens et des services marchands proposés aux consommateurs font partie du champ de l'indice.

À quoi sert-il ?

Il permet de revaloriser les pensions alimentaires, les loyers d'habitation, les rentes viagères, et d'indexer le Smic et les retraites, ainsi que le taux du livret A ou d'autres produits financiers.

Il permet de suivre mois par mois l'évolution des prix et donc d'apprécier les tendances inflationnistes.

Insee Service régional de Martinique
Centre Delgrès
Les Hauts de Dillon
97102 Basse-Terre Cedex

Directeur de la publication :
Didier BLAIZEAU

Rédacteur en chef :
Béatrice CÉLESTE

Mise en page :
Typhenn LADIRE

ISSN : en cours
© Insee 2014

Pour en savoir plus :

- Pour comprendre... le pouvoir d'achat et l'indice des prix

http://www.insee.fr/fr/publications-et-services/insee-bref/pdf/inseeenbref-ipc_pa.pdf

- En Guyane, entre 1998 et 2013, les prix ont évolué en moyenne au même rythme que ceux de la métropole. Insee, Antian'échos, n°50 Juin 2014.

http://www.insee.fr/fr/insee_regions/guyane/themes/antiane_echos/aechos50/aechos50_gy.pdf



Insee
Mesurer pour comprendre