



Indice des prix à la consommation des ménages Baisse des prix de 0,2 % en février, de 0,4 % sur un an

Monette POLOMACK, Bertrand AUMAND

Au cours du mois de février 2015, l'indice des prix à la consommation des ménages en Martinique diminue de 0,2 %. Cette diminution s'explique principalement par les reculs des prix de l'énergie et des produits manufacturés. Sur un an (février 2015 par rapport à février 2014), les prix à la consommation des ménages diminuent de 0,4 % en Martinique.

L'indice des prix de l'alimentation continue de progresser (+ 0,3 % sur un mois; + 1,8 % sur un an). Cependant, les prix des produits frais diminuent de 1,8 %. Pour ce mois, la baisse des prix des légumes frais (- 6,2 %) et des poissons frais (- 2,0 %) compense la hausse des prix des fruits frais (+ 8,3 %). Hors produits frais, les prix des produits alimentaires augmentent de 0,8 % (+ 1,9 % sur un an).

Les prix des produits manufacturés diminuent (- 0,4 % sur un mois; - 1,9 % sur un an). Toutefois, les prix de l'habillement et chaussures augmentent de 0,2 %. A l'inverse, ceux des autres produits manufacturés et des produits de santé diminuent respectivement de 0,5 % et 1,6 %.

Pour le quatrième mois consécutif, l'indice des prix de l'énergie diminue (- 3,1 % sur un mois; - 7,1 % sur un an). Ce repli est lié essentiellement à la baisse des prix des produits pétroliers (- 4,1 % sur un mois ; - 11,5 % sur un an). En effet, le prix du supercarburant recule de 3,7 %, celui du gazole de 6,0 %. Le prix de la bouteille de gaz augmente de 0,2 %.

Les prix des services continuent de progresser (+ 0,3 % sur un mois; + 1,1 % sur un an). Tous les postes participent à cette augmentation. Les prix des transports et communication sont en hausse de 0,9 % sous l'effet de la variation des tarifs des transports aériens de voyageurs (+ 5,1 %). Les prix des services de santé augmentent de 0,4 %, et ceux des autres services de 0,3 %.

1 Indice des prix à la consommation en Martinique

En glissement annuel (en %)



Note de lecture: en janvier 2015, l'indice des prix (ensemble) a augmenté de 0,4 % par rapport à janvier 2014.

Source : Insee, indice des prix à la consommation - Dirag 2015.

2 Indice des prix à la consommation en Martinique - février 2015

Indice des prix à la consommation (Indice de base 100 en décembre 1998)

Regroupements	Pondérations 2014	Indice pour le mois de					Variation (%) au cours		
		fév 2014	nov 2014	dec 2014	janv 2015	fév 2015	du dernier mois	des 3 derniers mois	des 12 derniers mois
Ensemble	10 000	130,8	130,6	130,9	130,5	130,3	-0,2	-0,2	-0,4
Alimentation	1 703	142,7	144,5	143,8	144,8	145,2	0,3	0,5	1,8
Produits frais	324	148,8	151,0	150,8	153,2	150,5	-1,8	-0,3	1,2
Alimentation hors produits frais	1 379	140,1	141,8	141,0	141,7	142,8	0,8	0,7	1,9
Tabac	22	481,7	485,4	485,4	488,3	489,3	0,2	0,8	1,6
Produits manufacturés	2 913	106,7	106,3	106,8	105,1	104,7	-0,4	-1,5	-1,9
Habillement et chaussures	742	92,8	92,2	94,0	87,8	87,9	0,2	-4,6	-5,3
Produits de santé	164	88,8	89,9	89,7	89,7	88,3	-1,6	-1,9	-0,6
Autres produits manufacturés	2 007	114,8	114,2	114,3	114,5	113,9	-0,5	-0,3	-0,7
Énergie	897	158,9	160,7	157,6	152,4	147,7	-3,1	-8,1	-7,1
dont Produits pétroliers	688	169,6	168,9	164,6	156,5	150,0	-4,1	-11,2	-11,5
Services	4 465	134,8	133,7	134,7	135,8	136,3	0,3	2,0	1,1
Loyers et services rattachés	1 097	144,5	144,8	144,8	144,8	145,0	0,1	0,2	0,4
Services de santé	247	125,1	121,8	122,3	123,9	124,4	0,4	2,1	-0,6
Transports et communications	584	112,3	109,9	113,3	112,6	113,6	0,9	3,4	1,2
Autres services	2 537	136,3	135,1	136,0	138,0	138,4	0,3	2,4	1,6
Alimentation et tabac	1 725	147,0	148,8	148,1	149,1	149,6	0,3	0,5	1,8
Produits manufacturés et énergie	3 810	117,3	117,3	117,2	114,8	113,7	-1,0	-3,1	-3,1
Manufacturés hors habillement et chaussures	2 171	111,8	111,4	111,5	111,6	111,0	-0,5	-0,4	-0,7
Ensemble hors produits frais	9 658	129,6	129,2	129,6	129,1	129,0	-0,1	-0,2	-0,5
Ensemble hors énergie	9 103	128,2	127,8	128,4	128,4	128,5	0,1	0,6	0,3
Ensemble hors tabac	9 978	129,8	129,6	129,9	129,5	129,3	-0,2	-0,2	-0,4

Source: Insee, indices des prix à la consommation - Dirag 2015.

3 Indice des prix des départements d'outre-mer et de métropole

février 2015

Regroupements	Variation (%) des douze derniers mois				
	Guadeloupe	Guyane	Martinique	Réunion	France
Ensemble	-0,6	-0,2	-0,4	-0,9	-0,3
Alimentation	1,4	0,2	1,8	-1,0	0,1
Produits frais	3,6	1,5	1,2	-10,5	3,9
Alimentation hors produits frais	0,8	0,0	1,9	0,6	-0,5
Tabac	0,8	-0,1	1,6	0,0	0,0
Produits Manufacturés	-1,2	-0,9	-1,9	1,3	-1,7
Habillement et chaussures	-4,9	-2,3	-5,3	6,1	-2,6
Produits de santé	-3,2	0,8	-0,6	1,9	-3,0
Autres produits manufacturés	-0,2	-0,6	-0,7	0,1	-1,2
Énergie	-8,1	-5,7	-7,1	-13,4	-5,3
dont Produits pétroliers	-11,7	-10,6	-11,5	-20,7	-12,1
Services	0,7	1,0	1,1	0,1	1,3
Loyers et services rattachés	0,5	0,3	0,4	1,1	0,9
Services de santé	-0,2	-0,1	-0,6	1,6	0,8
Transports et communications	1,2	1,0	1,2	-1,3	1,0
Autres services	0,8	1,9	1,6	0,2	1,6
Alimentation et tabac	1,3	0,2	1,8	-1,0	0,1
Produits manufacturés et	-2,9	-1,9	-3,1	-1,8	-2,6
Manufacturés hors habillement et	-0,5	-0,5	-0,7	0,2	-1,6
Ensemble hors produits frais	-0,8	-0,2	-0,5	-0,6	-0,4
Ensemble hors énergie	0,2	0,2	0,3	0,3	0,2
Ensemble hors tabac	-0,6	-0,2	-0,4	-0,9	-0,3

Source: Insee, indices des prix à la consommation - Dirag 2015.

Méthodologie

L'indice des prix est mesuré en base 100 par rapport à 1998. Une valeur de 125 signifie ainsi que les prix ont augmenté de 25 % pour la catégorie concernée entre 1998 et la date de référence.

L'évolution des indices des prix à la consommation est présentée en variation mensuelle (pourcentage d'évolution des indices du mois par rapport au mois précédent) et en glissement annuel. Celui-ci correspond à la variation au cours des 12 derniers mois, qui est calculée en rapportant l'indice du mois à celui du même mois l'année précédente. Ainsi par exemple, l'indice du mois de juin 2014 est rapporté à celui de juin 2013.

Qu'est-ce que l'indice des prix à la consommation ?

L'indice des prix à la consommation est l'instrument de mesure de l'inflation. Il permet d'estimer, entre deux périodes données, la variation du niveau général des prix des biens et des services proposés aux consommateurs sur le territoire. C'est une mesure synthétique des évolutions de prix à qualité constante.

La quasi-totalité des biens et des services marchands proposés aux consommateurs font partie du champ de l'indice.

À quoi sert-il ?

Il permet de revaloriser les pensions alimentaires, les loyers d'habitation, les rentes viagères, et d'indexer le Smic et les retraites, ainsi que le taux du livret A ou d'autres produits financiers.

Il permet de suivre mois par mois l'évolution des prix et donc d'apprécier les tendances inflationnistes.

Insee Service régional de Martinique
Centre Delgrès
Les Hauts de Dillon
BP 641
97262 Fort-de-France Cedex

Directeur de la publication :
Didier BLAIZEAU

Rédacteur en chef :
Béatrice CÉLESTE

Mise en page :
Typhenn LADIRE

ISSN : 2417-0798
© Insee 2015

Pour en savoir plus :

- Pour comprendre... le pouvoir d'achat et l'indice des prix

http://www.insee.fr/fr/publications-et-services/insee-bref/pdf/inseeenbref-ipc_pa.pdf

- En Martinique, entre 1998 et 2013, les prix ont évolué en moyenne au même rythme que ceux de la métropole

http://www.insee.fr/fr/insee_regions/martinique/themes/antiane_echos/aechos49/aechos49.pdf

