



Indice des prix à la consommation des ménages

Les prix à la consommation augmentent de 0,8 % en août 2014 et de 0,7 % sur un an

Évelyne RAGOT

Au mois d'août 2014, l'indice des prix à la consommation des ménages en Guadeloupe augmente de 0,8 %. Tous les postes contribuent à cette évolution. Sur les douze derniers mois (août 2014 par rapport à août 2013), les prix progressent de 0,7 %.

Les prix de l'alimentation renchérisse de 0,7 %, conséquence de l'accroissement des prix des produits frais (+4,2 %). Cette hausse s'explique surtout par celle des légumes frais (+12,2 %). Les prix des produits alimentaires hors produits frais sont quasi stables (-0,1 %). Sur un an, l'indice des prix de l'alimentation croît de 0,9 %.

L'indice des prix des produits manufacturés progresse de 0,7 %. Ce mois-ci le poste habillement et chaussures et celui des autres produits manufacturés renchérisse respectivement de 0,4 % et 0,9 %. Sont en hausse notamment, les prix des automobiles neuves (+2,3 %). Sur un an, l'indice des prix des produits manufacturés croît de 0,6 %.

Les prix de l'énergie augmentent de 0,4 % au mois d'août. Cependant, sur un an ils diminuent de 0,5 %. Pour le quatrième mois consécutif, les tarifs des produits pétroliers sont en hausse (+0,5 %). Le prix du supercarburant augmente de 0,6 %, et celui de la bouteille de gaz de 0,8 %. Le prix du gazole reste stable.

L'indice des prix des services augmente de 1,0 %. Cette hausse s'explique principalement par le renchérissement des prix des transports et communications (+6,2 %). En effet, les prix des transports aériens de voyageurs augmentent de 15,1 %. Par ailleurs, les prix des services de santé et des autres services diminuent respectivement de 1,3 % et 0,1 %.

1 Indice des prix à la consommation en Guadeloupe

En glissement annuel (en %)



Note de lecture : en janvier 2014, l'indice des prix (ensemble) a diminué de 0,5 % par rapport à janvier 2013.

Source : Insee, indice des prix à la consommation - Dirag 2014.

2 Indice des prix à la consommation en Guadeloupe - Août 2014

Indice des prix à la consommation (Indice de base 100 en décembre 1998)

Regroupements	Pondérations 2014	Indice pour le mois de					Variation (%) au cours		
		août 2013	mai 2014	juin 2014	juil 2014	août 2014	du dernier mois	des 3 derniers mois	des 12 derniers mois
Ensemble	10 000	129,7	129,4	129,3	129,5	130,6	0,8	0,9	0,7
Alimentation	1 851	133,8	134,4	135,1	134,0	135,0	0,7	0,4	0,9
Produits frais	378	123,4	121,2	124,2	118,4	123,3	4,2	1,8	-0,1
Alimentation hors produits frais	1 473	134,6	135,9	136,0	136,2	136,1	-0,1	0,1	1,1
Tabac	47	447,2	466,4	466,4	467,6	467,9	0,1	0,3	4,6
Produits manufacturés	3 005	108,1	108,3	108,1	107,9	108,7	0,7	0,4	0,6
Habillement et chaussures	497	90,9	91,4	91,8	91,1	91,5	0,4	0,1	0,7
Produits de santé	231	86,8	85,4	84,2	84,1	84,1	-0,1	-1,6	-3,1
Autres produits manufacturés	2 277	117,5	117,9	117,6	117,6	118,6	0,9	0,6	0,9
Énergie	961	167,0	161,6	162,8	165,5	166,1	0,4	2,8	-0,5
dont Produits pétroliers	748	182,7	173,9	175,6	179,3	180,2	0,5	3,6	-1,4
Services	4 136	132,4	132,2	131,7	132,3	133,7	1,0	1,1	0,9
Loyers et services rattachés	813	137,8	138,7	138,7	138,8	138,8	0,0	0,1	0,8
Service de santé	194	131,9	134,4	133,2	133,2	131,5	-1,3	-2,2	-0,3
Transports et communications	756	122,6	111,1	113,8	117,0	124,2	6,2	11,8	1,3
Autres services	2 373	131,4	134,6	132,8	132,8	132,7	-0,1	-1,5	0,9
Alimentation et tabac	1 898	140,3	141,0	141,7	140,6	141,6	0,7	0,4	1,0
Produits manufacturés et énergie	3 966	120,2	119,5	119,5	119,9	120,6	0,6	1,0	0,3
Manufacturés hors habillement et chaussures	2 508	113,7	113,9	113,5	113,5	114,4	0,8	0,4	0,6
Ensemble hors produits frais	9 593	129,2	129,0	128,8	129,3	130,2	0,7	0,9	0,7
Ensemble hors énergie	9 039	126,1	126,3	126,1	126,1	127,2	0,9	0,7	0,8
Ensemble hors tabac	9 953	128,1	127,9	127,8	128,0	129,0	0,8	0,9	0,7

Source : Insee, indices des prix à la consommation - Dirag 2014.

3 Indice des prix des départements d'outre-mer et de métropole

Août 2014

Regroupements	Variation (%) des douze derniers mois				
	Guadeloupe	Guyane	Martinique	Réunion	France
Ensemble	0,7	0,5	0,6	-0,1	0,4
Alimentation	0,9	1,7	1,4	0,7	-1,5
Produits frais	-0,1	6,7	0,4	4,3	-8,9
Alimentation hors produits frais	1,1	0,7	1,6	0,1	-0,4
Tabac	4,6	0,3	2,2	3,6	3,5
Produits Manufacturés	0,6	-0,1	0,0	-0,3	-0,6
Habillement et chaussures	0,7	-0,1	-0,9	-0,8	1,6
Produits de santé	-3,1	-1,6	-0,5	-1,2	-2,9
Autres produits manufacturés	0,9	0,0	0,3	-0,1	-0,5
Énergie	-0,5	0,3	-0,2	-1,5	-1,5
dont Produits pétroliers	-1,4	-0,8	-1,0	-3,2	-3,3
Services	0,9	0,4	0,8	-0,2	1,9
Loyers et services rattachés	0,8	0,4	0,5	1,9	1,4
Service de santé	-0,3	0,0	-1,4	-0,2	0,4
Transports et communications	1,3	-2,3	0,1	-2,3	2,1
Autres services	0,9	1,9	1,3	-0,2	2,2
Alimentation et tabac	1,0	1,7	1,4	0,9	-1,0
Produits manufacturés et	0,3	0,0	-0,1	-0,5	-0,8
Manufacturés hors habillement et	0,6	-0,2	0,3	-0,1	-1,0
Ensemble hors produits frais	0,7	0,3	0,6	-0,2	0,6
Ensemble hors énergie	0,8	0,5	0,6	0,0	0,6
Ensemble hors tabac	0,7	0,5	0,6	-0,2	0,4

Source : Insee, indices des prix à la consommation - Dirag 2014.

Méthodologie

L'indice des prix est mesuré en base 100 par rapport à 1998. Une valeur de 125 signifie ainsi que les prix ont augmenté de 25 % pour la catégorie concernée entre 1998 et la date de référence.

L'évolution des indices des prix à la consommation est présentée en variation mensuelle (pourcentage d'évolution des indices du mois par rapport au mois précédent) et en glissement annuel. Celui-ci correspond à la variation au cours des 12 derniers mois, qui est calculée en rapportant l'indice du mois à celui du même mois l'année précédente. Ainsi par exemple, l'indice du mois de juin 2014 est rapporté à celui de juin 2013.

Qu'est-ce que l'indice des prix à la consommation ?

L'indice des prix à la consommation est l'instrument de mesure de l'inflation. Il permet d'estimer, entre deux périodes données, la variation du niveau général des prix des biens et des services proposés aux consommateurs sur le territoire. C'est une mesure synthétique des évolutions de prix à qualité constante.

La quasi-totalité des biens et des services marchands proposés aux consommateurs font partie du champ de l'indice.

À quoi sert-il ?

Il permet de revaloriser les pensions alimentaires, les loyers d'habitation, les rentes viagères, et d'indexer le Smic et les retraites, ainsi que le taux du livret A ou d'autres produits financiers.

Il permet de suivre mois par mois l'évolution des prix et donc d'apprécier les tendances inflationnistes.

Insee Service régional de Martinique
Centre Delgrès
Les Hauts de Dillon
97102 Basse-Terre Cedex

Directeur de la publication :
Didier BLAIZEAU

Rédacteur en chef :
Béatrice CÉLESTE

Mise en page :
Typhenn LADIRE

ISSN : en cours
© Insee 2014

Pour en savoir plus :

- Pour comprendre... le pouvoir d'achat et l'indice des prix

http://www.insee.fr/fr/publications-et-services/insee-bref/pdf/inseeenbref-ipc_pa.pdf

- En Guadeloupe, entre 1998 et 2013, les prix ont évolué en moyenne au même rythme que ceux de la métropole. Insee, Antian'échos, n°48 Juin 2014.

http://www.insee.fr/fr/insee_regions/guadeloupe/themes/antiane_echos/aechos48/aechos48.pdf



Insee
Mesurer pour comprendre