Insee Flash
Basse-Normandie

N°3
Juillet 2014

Stabilité de la fréquentation dans les hôtels et campings normands en 2013

La Normandie représente en 2013 près de 4 % de l'ensemble des nuitées hôtelières de la métropole française et près de 3 % de celles des campings. La fréquentation hôtelière se concentre essentiellement dans les départements du Calvados et de la Seine-Maritime. Sur l'ensemble de la Normandie, la fréquentation touristique dans les hôtels et campings est restée stable entre 2012 et 2013.

Sabrina Leroux (Insee Basse-Normandie), Isabelle Demeuzois (Insee Haute-Normandie)

En 2013, près de 10,5 millions de nuitées ont été recensées en Normandie, 7,5 millions de nuitées dans les hôtels (3,7 % du total français) et 3 millions dans les campings (2,8 %). La fréquentation hôtelière se concentre essentiellement dans les départements du Calvados (40 % du total normand) et de la Seine-Maritime (30 %), celle des campings dans ceux du Calvados (39%) et de la Manche (37%). L'Orne et l'Eure ne pèsent que plus faiblement dans l'activité touristique régionale.

Le Calvados en tête pour les hôtels et les campings

Si l'on compare les poids respectifs, en France métropolitaine, de la fréquentation touristique marchande (nombre de nuitées hôtels + campings) d'une part et de la population résidente (nombre d'habitants) d'autre part, il apparaît que, parmi les cinq départements normands, le Calvados présente l'intensité la plus marquée. Cela peut s'expliquer par la conjonction de l'attrait d'une façade maritime réputée (Deauville, Honfleur, Cabourg, etc.), d'un patrimoine historique conséquent (Bayeux, Lisieux, plages du Débarquement, etc.) et de la présence de la capitale de la région bas-normande (Caen).

Une fréquentation en hausse en Haute-Normandie

Sur l'ensemble de la Normandie, la fréquentation touristique (hôtels et campings) est restée stable entre 2012 et 2013. L'Armada, qui s'est déroulée en juin, a contribué à la hausse du nombre de nuitées en Haute-Normandie. Cette embellie conjoncturelle atténue le léger recul de fréquentation enregistré en Basse-Normandie, qui rassemble néanmoins toujours les deux tiers des nuitées passées sur l'ensemble des deux régions.

La Normandie continue d'attirer les touristes étrangers

Au sein de l'hôtellerie, le nombre de nuitées recule de 1,8 % sur l'ensemble de la Normandie. Les départements de l'Eure et du Calvados enregistrent une très légère hausse de fréquentation. À l'inverse, l'Orne, la Manche et, dans une moindre mesure, la Seine-Maritime affichent un bilan négatif.

1 Une forte fréquentation touristique dans le Calvados

Intensité de la fréquentation des hôtels et campings par département

	Tourisme marchand		Population		Intensité
	Nuitées (Milliers)	Poids (%)	Habitants (Milliers)	Poids (%)	(Poids tourisme marchand / Poids population)
Eure	743	0,2%	588	0,9%	26
Seine-Maritime	2 726	0,9%	1 251	2,0%	45
Calvados	**4 190**	**1,4%**	**685**	**1,1%**	**126**
Manche	2 323	0,8%	500	0,8%	96
Orne	451	0,1%	291	0,5%	32
Normandie	**10 433**	**3,4%**	**3 315**	**5,3%**	**65**
France métropolitaine	306 600	100,0%	63 070	100,0%	

Source : Insee, DGCIS partenaires régionaux

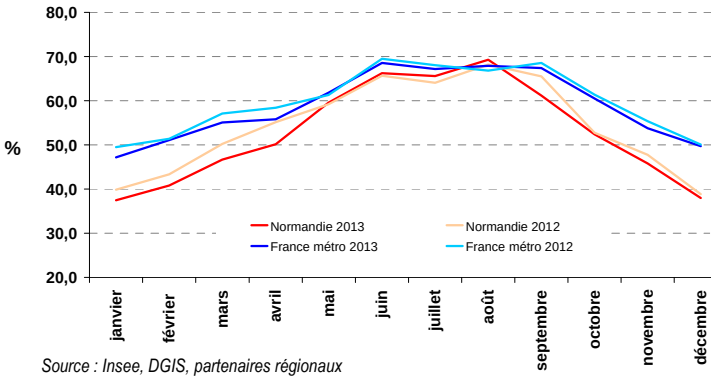
La baisse de fréquentation dans l'hôtellerie normande, due à un mauvais début de saison accompagné d'un printemps maussade, concerne uniquement la clientèle française. La Normandie continue, en revanche, d'attirer les touristes étrangers. Parmi ces derniers, les Européens restent majoritaires. Leur fréquentation augmente dans les hôtels bas-normands, mais elle baisse dans ceux de Haute-Normandie. La clientèle extra-européenne est également bien ancrée dans le paysage touristique normand. Les touristes en provenance des États-Unis ont considérablement augmenté leur nombre de nuitées. Même s'ils restent encore peu nombreux, le constat est identique pour les Chinois. Les Japonais ont privilégié la Haute-Normandie et ont significativement délaissé la Basse-Normandie.

La fréquentation des campings repart à la hausse

Dans les campings, la fréquentation repart à la hausse sur l'ensemble de la Normandie, et cela de manière plus forte qu'au niveau national (+ 4,6 % contre + 2,8 %). Les bonnes conditions météorologiques de la période estivale contribuent à cette reprise. Seul le département de la Manche ne réussit pas à profiter pleinement de ce contexte favorable. En Haute-Normandie, l'hôtellerie de plein air a davantage attiré aussi bien les Français que les étrangers, mais ce n'est pas le cas en Basse-Normandie où la hausse de fréquentation est portée uniquement par la clientèle étrangère, la quasi-totalité des campeurs étrangers restant européens. ■

2 70 % des hôtels occupés en août 2013

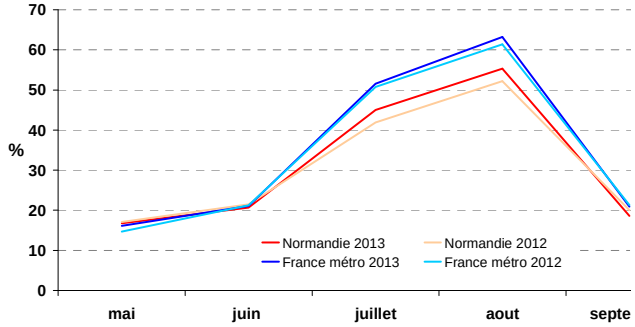
Taux d'occupation dans les hôtels



Source : Insee, DGIS, partenaires régionaux

3 Des taux d'ocupation des campings normands inférieurs aux taux métropolitains

Taux d'occupation dans les campings



Source : Insee, DGIS, partenaires régionaux

4 Des nuitées plus nombreuses en Basse-Normandie

Nombre de nuitées dans les hôtels et les campings en Normandie

	Nombre de nuitées			Part des nuitées effectuées
	2013 (en milliers)	2012 (en milliers)	Évolution sur un an (en %)	en 2013 par une clientèle étrangère
HÔTELS				
Normandie	7 338	7 472	- 1,8	23,4
France métropolitaine	197 878	198 377	- 0,3	36,4
CAMPINGS				
Normandie	3 094	2 958	+ 4,6	44,3
France métropolitaine	108 722	105 763	+ 2,8	34,5

Sources : Insee, DGCIS, partenaires régionaux

Note: Données 2013 définitives. Données 2012 rétropolées suite au changement de méthode début 2013

Définitions

Les enquêtes de fréquentation touristique *sont réalisées mensuellement auprès des hôtels et campings. La représentativité de l'enquête hôtelière est améliorée grâce à une extension de l'échantillon financée par les comités régional et départementaux du tourisme. L'enquête dans l'hôtellerie de plein air est effectuée de mai à septembre auprès de l'ensemble des terrains de campings homologués de 1 à 4 étoiles ayant au moins un emplacement de passage.*

Nuitées : *nombre total de nuits passées par chaque arrivant dans un établissement ; ainsi un couple séjournant trois nuits consécutives dans un hôtel ou un camping correspondra à six nuitées, de même que six personnes ne séjournant qu'une seule nuit.*

Taux d'occupation : *rapport, exprimé en pourcentage, entre le nombre de chambres ou d'emplacements occupés et le nombre de chambres ou d'emplacements offerts.*

Insee ? ^ppe-Normandie

5, rue Claude Bloch
BP 95137
14024 CAEN cedex

Directeur de la publication :
Daniel BRONDEL

Rédacteur en chef :
Maryse CADALANU

@Insee 2014

Pour en savoir plus :

- Une année touristique 2013 sauvée par sa saison d'été / Insee Haute-Normandie ; Isabelle Demeuzois. -In Bilan 2013 : l'année économique en Haute-Normandie ; Cahier d'Aval n°97 (2014, mai).
- Année mitigée malgré le retour de la clientèle étrangère / Insee Basse-Normandie ; Sabrina Leroux. -In Le bilan économique 2013 en Basse-Normandie ; Dossiers régionaux de Basse-Normandie (2014, mai).
- Les retombées économiques du tourisme en Normandie. Près de 5 milliards d'euros de consommation touristique / Insee Haute-Normandie ; Vinciane Bayardin, Jean-Philippe Caritg, Laurent Brunet. -In : Aval n°148 (2014, mai).

Insee
Mesurer pour comprendre