



Indice des prix à la consommation des ménages

Février 2015 : les prix baissent de 0,9 %

En février 2015, l'indice des prix à la consommation des ménages baisse de 0,9 % à Mayotte. Sur les douze derniers mois, les prix sont stables à Mayotte et reculent de 0,3 % en France.

Mohamadi Madi Charif, Insee

En février 2015, l'indice des prix à la consommation à Mayotte recule de 0,9 %, consécutivement à la baisse des prix des services, de l'énergie et des produits manufacturés. En glissement sur un an, les prix sont stables à Mayotte (*figure 1*) et baissent de 0,3 % en France.

Les prix des **services** diminuent de 1,3 % en février (*figure 2*), suite à la baisse des prix des transports et communications (- 5,5 %). Celle-ci s'explique par la fin des tarifs de haute saison dans le transport aérien. À l'inverse les prix des autres services augmentent de 2,1 % (*figure 3*). Sur un an, les prix des services augmentent de 2,2 %.

Les prix de l'**énergie** baissent à nouveau en février (- 2,5 %) suite à un nouveau recul des prix réglementés des carburants. Le supercarburant et le gazole perdent chacun 5 centimes d'euro par litre. Le prix de la bouteille de gaz baisse de 50

centimes d'euro. Sur un an, les prix de l'énergie reculent de 8,0 %.

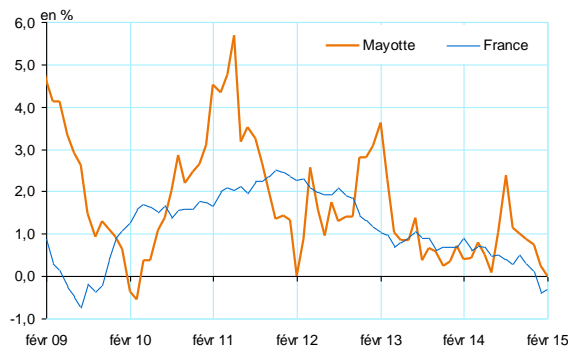
Les prix des **produits manufacturés** baissent de 0,7 % en février (- 1,7 % sur un an). La période de soldes explique notamment le recul des prix de l'habillement et des chaussures (- 1,4 %) ainsi que celui des appareils ménagers (- 1,2 %).

Les prix des **produits alimentaires** reculent de 0,1 % en février, après - 0,7 % en janvier. Les prix baissent principalement pour les viandes et volailles (- 1,0 %). *A contrario*, les prix des produits céréaliers et des autres produits alimentaires progressent respectivement de + 0,7 % et + 0,9 %. Sur un an, les prix des produits alimentaires augmentent de 1,3 % à Mayotte et de 0,1 % en France.

Le prix du **tabac** se stabilise en février. Depuis février 2014, il diminue de 2,5 %.

1 Indice des prix à la consommation des ménages

Évolution en glissement annuel

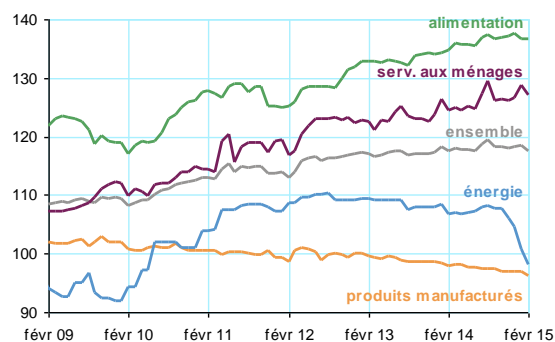


Lecture : en février 2015 à Mayotte, les prix sont stables par rapport à février 2014 (+0,0 %) ; ils baissent de 0,3 % en France.

Source : Insee, Indices des prix à la consommation.

2 Évolution des prix à Mayotte

Indice de base 100 en décembre 2006



Source : Insee, Indices des prix à la consommation.

3 Février 2015 : les prix diminuent de 0,9%

Indice des prix à la consommation (indice de base 100 en décembre 2006)

Regroupements	Pondération	Mayotte					France ¹	
		Indice pour le mois de :			Variation (%) au cours :		Variation (%) au cours :	
		Février 2014	Janvier 2015	Février 2015	du dernier mois	des 12 derniers mois	du dernier mois	des 12 derniers mois
ENSEMBLE	10 000	117,5	118,5	117,4	-0,9	0,0	0,7	-0,3
ALIMENTATION	2 617	134,8	136,7	136,6	-0,1	1,3	0,2	0,1
Produits céréaliers	437	122,5	126,0	127,0	0,7	3,7		
Produits frais	321	151,3	164,3	164,7	0,2	8,8		
Viandes et volailles	783	145,9	140,6	139,2	-1,0	-4,6		
Œufs et produits laitiers	214	122,5	125,6	124,9	-0,6	2,0		
Poissons	260	148,7	156,3	156,3	0,0	5,1		
Boissons alcoolisées	68	110,5	114,7	114,1	-0,5	3,3		
Boissons non alcoolisées	176	116,5	119,6	119,4	-0,1	2,5		
Autres produits alimentaires	359	110,7	108,7	109,6	0,9	-1,0		
TABAC	115	202,9	197,9	197,9	0,0	-2,5	0,0	0,0
PRODUITS MANUFACTURÉS	2 974	98,0	96,9	96,3	-0,7	-1,7	1,0	-1,7
Habilleme nt et chaussures	1 022	84,7	81,0	79,8	-1,4	-5,8		
Meubles	143	91,4	92,2	92,0	-0,3	1,0		
Appareils ménagers	80	92,2	92,2	91,1	-1,2	-1,2		
Autres articles d'équipement du ménage	265	93,6	92,8	92,2	-0,6	-1,4		
Produits d'hygiène et de santé	266	109,4	109,3	109,4	0,0	-0,1		
Véhicules	808	104,8	104,9	104,5	-0,3	-0,3		
Papeterie, presse	67	123,8	124,2	124,3	0,1	0,4		
Audiovisuel, photo et informatique	161	67,6	67,5	67,6	0,2	0,0		
Autres produits manufacturés	161	122,4	122,7	122,8	0,1	0,4		
ÉNERGIE	692	106,8	100,8	98,3	-2,5	-8,0	2,1	-5,3
SERVICES	3 602	124,4	128,8	127,1	-1,3	2,2	0,4	1,3
Services liés au logement	1 063	124,5	125,3	125,3	0,0	0,6		
Transports et communications	1 082	127,5	140,2	132,4	-5,5	3,9		
Services financiers	284	124,2	131,0	131,0	0,0	5,5		
Restauration	465	121,3	121,3	121,3	0,0	0,0		
Autres services	708	117,7	118,3	120,8	2,1	2,7		

1. La composition des postes détaillés n'est pas comparable à Mayotte et en France.

Source : Insee, Indices des prix à la consommation.

Changement de pondération en 2015

La pondération des différents produits a été révisée à partir de janvier 2015 en se basant sur les résultats de l'enquête Budget de famille (BDF) qui a été réalisée par l'Insee à Mayotte en 2011. Par exemple, la pondération des produits alimentaires est passée de 2 712 à 2 617 sur 10 000, traduisant l'évolution de la consommation des ménages mahorais mesurée entre les deux enquêtes BDF 2005 et 2011. Ces pondérations seront conservées pendant cinq ans jusqu'à la disponibilité des résultats de la prochaine enquête BDF. La révision des pondérations n'a pas eu d'impact en janvier 2015 sur l'évolution de l'indice global. Il atteignait la valeur de 118,5 avec l'ancienne comme avec la nouvelle pondération.

Méthodologie

L'Indice des prix permet de suivre mois par mois l'évolution des prix et donc d'apprécier les tendances inflationnistes. Il est mesuré à Mayotte en base 100 par rapport à décembre 2006. Une valeur de 117 signifie ainsi que les prix ont augmenté de 17 % pour la catégorie concernée, entre décembre 2006 et la date de référence. L'évolution des indices des prix à la consommation est présentée en variation mensuelle (pourcentage d'évolution des indices du mois par rapport au mois précédent) et en glissement annuel. Ce dernier correspond à la variation au cours des 12 derniers mois, qui est calculée en rapportant l'indice du mois à celui du même mois l'année précédente. Ainsi par exemple, l'indice du mois de février 2015 est rapporté à celui de février 2014.

Qu'est-ce que l'indice des prix à la consommation ?

L'indice des prix à la consommation est l'instrument de mesure de l'inflation. Il permet d'estimer, entre deux périodes données, la variation du niveau général des prix des biens et des services proposés aux consommateurs sur le territoire. C'est une mesure synthétique des évolutions de prix à qualité constante.

La quasi-totalité des biens et des services marchands, proposés aux consommateurs, font partie du champ de l'indice.

L'indice des prix à Mayotte

En 2015 à Mayotte, près de 1 150 relevés de prix sont effectués chaque mois par des enquêteurs de l'Insee. Ces relevés sont effectués auprès de 130 points de vente et fournisseurs de biens et services.

Insee - Service régional de Mayotte
Pôle d'affaires Kawéni - Z.I. Kawéni
B.P. 1362
97600 MAMOUZOU

Directrice de la publication :
Valérie Roux

Rédaction en chef :
Claire Grangé et Pierre Thibault

ISSN : 2275-4563 (version imprimée)
ISSN : 2417-0941 (version en ligne)

© Insee 2015

Pour en savoir plus :

- Les séries longues sur www.insee.fr/mayotte ;
- Madi Charif M., « [L'inflation ralentit en 2014](#) », *Insee Flash Mayotte* n° 8, février 2015 ;
- « [Pour comprendre... Le pouvoir d'achat et l'indice des prix](#) », *Insee en Bref*, mai 2014 ;
- Prochaine publication : 17 avril 2015.

