



Indice des prix à la consommation des ménages

Les prix à la consommation augmentent de 0,2 % en juillet 2014 et de 0,3 % sur un an

Évelyne RAGOT

Au mois de juillet 2014, l'indice des prix à la consommation des ménages en Guadeloupe augmente de 0,2 %. Cette évolution est due aux hausses des prix des services et de l'énergie partiellement compensées par le recul des prix de l'alimentation et des produits manufacturés. L'indice des prix progresse de 0,3 % en glissement annuel (juillet 2014 par rapport à juillet 2013).

L'indice des prix de l'alimentation diminue de 0,8 % (-0,3 % sur un an), en raison de la baisse des prix des produits frais (-4,7 %). L'alimentation hors produits frais progresse de 0,2 %, conséquence des sorties de promotions sur les prix des produits laitiers et des œufs (+0,7 %) et des boissons alcoolisées (+0,8 %).

Les prix des produits manufacturés baissent légèrement de 0,2 % (-0,2 % sur un an). La baisse des prix concerne principalement l'habillement et chaussures (-0,7 %). Les prix des produits de santé sont quasi-stables (-0,1 %) et ceux des « autres produits manufacturés » n'évoluent pas.

Pour le troisième mois consécutif, l'indice des prix de l'énergie poursuit sa progression avec +1,7 % (+1,7 % sur un an), tout particulièrement les produits pétroliers (+2,2 %). Les prix du supercarburant et du gazole augmentent respectivement de 2,6 % et 1,5 %. Celui de la bouteille de gaz progresse de 1,6 %.

Les prix des services augmentent de 0,5 % (+0,5 % sur un an) sous l'effet de la variation saisonnière des tarifs aériens (+7,3 %). Par ailleurs, les prix des loyers et services rattachés sont stables, tout comme ceux des services de santé et des autres services.

1 Indice des prix à la consommation en Guadeloupe

En glissement annuel (en %)



Note de lecture : en janvier 2014, l'indice des prix (ensemble) a diminué de 0,5 % par rapport à janvier 2013.

Source : Insee, indice des prix à la consommation -Dirag 2014.

2 Indice des prix à la consommation en Guadeloupe - Juillet 2014

Indice des prix à la consommation (Indice de base 100 en décembre 1998)

Regroupements	Pondérations 2014	Indice pour le mois de					Variation (%) au cours		
		juil 2013	avril 2014	mai 2014	juin 2014	juil 2014	du dernier mois	des 3 derniers mois	des 12 derniers mois
Ensemble	10 000	129,2	129,7	129,4	129,3	129,5	0,2	-0,1	0,3
Alimentation	1 851	134,4	134,2	134,4	135,1	134,0	-0,8	-0,2	-0,3
Produits frais	378	126,4	121,6	121,2	124,2	118,4	-4,7	-2,6	-6,3
Alimentation hors produits frais	1 473	134,5	135,6	135,9	136,0	136,2	0,2	0,4	1,2
Tabac	47	440,4	466,4	466,4	466,4	467,6	0,2	0,3	6,2
Produits manufacturés	3 005	108,2	108,2	108,3	108,1	107,9	-0,2	-0,2	-0,2
Habillement et chaussures	497	91,7	91,1	91,4	91,8	91,1	-0,7	0,0	-0,6
Produits de santé	231	86,9	85,1	85,4	84,2	84,1	-0,1	-1,2	-3,2
Autres produits manufacturés	2 277	117,4	117,8	117,9	117,6	117,6	0,0	-0,2	0,2
Énergie	961	162,7	160,0	161,6	162,8	165,5	1,7	3,4	1,7
dont Produits pétroliers	748	178,3	171,7	173,9	175,6	179,3	2,2	4,4	0,6
Services	4 136	131,7	133,5	132,2	131,7	132,3	0,5	-0,9	0,5
Loyers et services rattachés	813	137,7	138,7	138,7	138,7	138,8	0,0	0,1	0,8
Service de santé	194	133,3	132,9	134,4	133,2	133,2	0,0	0,3	-0,1
Transports et communications	756	118,1	116,4	111,1	113,8	117,0	2,8	0,4	-1,0
Autres services	2 373	131,6	135,0	134,6	132,8	132,8	0,0	-1,7	0,9
Alimentation et tabac	1 898	140,8	140,8	141,0	141,7	140,6	-0,8	-0,2	-0,2
Produits manufacturés et énergie	3 966	119,6	119,1	119,5	119,5	119,9	0,3	0,7	0,3
Manufacturés hors habillement et chaussures	2 508	113,6	113,8	113,9	113,5	113,5	-0,1	-0,3	-0,1
Ensemble hors produits frais	9 593	128,6	129,3	129,0	128,8	129,3	0,4	0,0	0,5
Ensemble hors énergie	9 039	125,9	126,7	126,3	126,1	126,1	0,0	-0,5	0,1
Ensemble hors tabac	9 953	127,7	128,1	127,9	127,8	128,0	0,2	-0,1	0,2

Source : Insee, indice des prix à la consommation - Dirag 2014.

3 Indice des prix des départements d'outre-mer et de métropole

Juillet 2014

Regroupements	Variation (%) des douze derniers mois				
	Guadeloupe	Guyane	Martinique	Réunion	France
Ensemble	0,3	0,2	0,7	0,0	0,5
Alimentation	-0,3	1,7	0,7	1,3	-1,4
Produits frais	-6,3	5,8	-3,9	6,7	-9,1
Alimentation hors produits frais	1,2	0,8	1,8	0,5	-0,2
Tabac	6,2	0,4	3,2	6,6	5,1
Produits Manufacturés	-0,2	-0,1	-0,1	-0,4	-1,3
Habillement et chaussures	-0,6	0,2	-1,1	-1,0	-1,8
Produits de santé	-3,2	-2,0	-0,9	-1,0	-3,0
Autres produits manufacturés	0,2	0,1	0,4	-0,2	-0,8
Énergie	1,7	3,1	2,7	0,6	0,7
dont Produits pétroliers	0,6	1,0	1,1	-1,4	-1,5
Services	0,5	-0,8	0,9	-0,6	1,8
Loyers et services rattachés	0,8	-1,7	0,5	2,0	1,4
Service de santé	-0,1	0,2	-0,8	0,5	0,3
Transports et communications	-1,0	-2,8	-0,5	-4,2	1,5
Autres services	0,9	1,4	1,5	-0,1	2,2
Alimentation et tabac	-0,2	1,6	0,7	1,6	-0,7
Produits manufacturés et énergie	0,3	0,6	0,6	-0,2	-0,8
Manufacturés hors habillement et	-0,1	-0,2	0,3	-0,2	-1,2
Ensemble hors produits frais	0,5	0,0	0,9	-0,2	0,7
Ensemble hors énergie	0,1	0,0	0,5	-0,1	0,4
Ensemble hors tabac	0,2	0,2	0,7	-0,1	0,4

Source : Insee, indices des prix à la consommation - Dirag 2014.

Méthodologie

L'indice des prix est mesuré en base 100 par rapport à 1998. Une valeur de 125 signifie ainsi que les prix ont augmenté de 25 % pour la catégorie concernée entre 1998 et la date de référence.

L'évolution des indices des prix à la consommation est présentée en variation mensuelle (pourcentage d'évolution des indices du mois par rapport au mois précédent) et en glissement annuel. Celui-ci correspond à la variation au cours des 12 derniers mois, qui est calculée en rapportant l'indice du mois à celui du même mois l'année précédente. Ainsi par exemple, l'indice du mois de juin 2014 est rapporté à celui de juin 2013.

Qu'est-ce que l'indice des prix à la consommation ?

L'indice des prix à la consommation est l'instrument de mesure de l'inflation. Il permet d'estimer, entre deux périodes données, la variation du niveau général des prix des biens et des services proposés aux consommateurs sur le territoire. C'est une mesure synthétique des évolutions de prix à qualité constante.

La quasi-totalité des biens et des services marchands proposés aux consommateurs font partie du champ de l'indice.

À quoi sert-il ?

Il permet de revaloriser les pensions alimentaires, les loyers d'habitation, les rentes viagères, et d'indexer le Smic et les retraites, ainsi que le taux du livret A ou d'autres produits financiers.

Il permet de suivre mois par mois l'évolution des prix et donc d'apprécier les tendances inflationnistes.

Pour en savoir plus :

- Pour comprendre... le pouvoir d'achat et l'indice des prix

http://www.insee.fr/fr/publications-et-services/insee-bref/pdf/inseeenbref-ipc_pa.pdf

- En Guadeloupe, entre 1998 et 2013, les prix ont évolué en moyenne au même rythme que ceux de la métropole. Insee, Antian'échos, n°48 Juin 2014.

http://www.insee.fr/fr/insee_regions/guadeloupe/themes/antiane_echos/aechos48/aechos48.pdf



Insee
Mesurer pour comprendre

Insee Service régional de Guadeloupe
Rue des bougainvilliers
97102 Basse-Terre Cedex

Directeur de la publication :
Didier BLAIZEAU

Rédacteur en chef :
Béatrice CÉLESTE

ISSN : en cours
© Insee 2014