



## Indice des prix à la consommation des ménages

# Les prix à la consommation augmentent de 0,2 % en juin 2014 et de 0,7 % sur un an

Évelyne RAGOT, Lucien VALONY

En juin 2014, l'indice des prix à la consommation des ménages de la Guyane augmente de 0,2 %. Cette évolution résulte de la hausse des prix de l'alimentation, des services et de l'énergie. Sur un an (juin 2014 par rapport à juin 2013) les prix augmentent de 0,7 %.

L'indice des prix de l'alimentation évolue de 0,2 %. En variation annuelle la hausse est de 2,2 %. Les prix des produits frais renchérisse de 2,8 % (+ 9,9 % sur un an) sous l'influence de la hausse des prix des légumes et des fruits frais. Hors produits frais, les prix alimentaires progressent de 0,2 %.

En variation mensuelle, les prix des produits manufacturés demeurent stables. La hausse des prix des « autres produits manufacturés » (+ 0,2 %) est intégralement compensée par la baisse des prix de l'habillement et chaussures (- 0,4 %). Sur un an la diminution des prix des produits manufacturés est de 0,6%.

Les prix de l'énergie sont en augmentation (+ 0,6 %). En glissement annuel, la hausse est de 1,4 %. L'évolution mensuelle résulte de la hausse des prix des produits pétroliers (+ 0,9 %) suite à la croissance conjuguée des prix de l'essence sans plomb (+ 1,2%) et du gazole (+ 0,7 %). À l'inverse, le prix de la bouteille de gaz diminue (- 0,5 %).

### 1 Indice des prix à la consommation en Guyane

En glissement annuel (en %)



Note de lecture : en janvier 2014, l'indice des prix (ensemble) a augmenté de 0,6 % par rapport à janvier 2013.

Source : Insee, indice des prix à la consommation - Dirag 2014.

L'indice des prix des services progresse de 0,2 %. L'augmentation des prix des "transports et communications" (+ 0,9 %), sous l'influence de la hausse des prix des transports aériens (+ 7,1 %), est en partie compensée par la diminution des prix des « services de santé » (- 0,6 %). Les prix des loyers et services rattachés demeurent stables, ceux des "autres services" augmentent légèrement (+ 0,1 %).

L'indice des prix du tabac est stable en juin.

## 2 Indice des prix à la consommation en Guyane - Juin 2014

Indice des prix à la consommation (Indice de base 100 en décembre 1998)

Regroupements	Pondérations 2014	Indice pour le mois de					Variation (%) au cours		
		juin 2013	mars 2014	avril 2014	mai 2014	juin 2014	du dernier mois	des 3 derniers mois	des 12 derniers mois
<b>Ensemble</b>	<b>10 000</b>	<b>127,0</b>	<b>127,7</b>	<b>127,3</b>	<b>127,5</b>	<b>127,8</b>	<b>0,2</b>	<b>0,1</b>	<b>0,7</b>
Alimentation	2 297	133,9	136,8	135,8	136,0	136,8	0,6	0,0	2,2
Produits frais	371	147,4	160,8	154,9	157,6	162,0	2,8	0,7	9,9
Alimentation hors produits frais	1 926	131,1	132,1	131,9	131,8	132,0	0,2	-0,1	0,7
<b>Tabac</b>	<b>47</b>	<b>359,8</b>	<b>361,2</b>	<b>361,2</b>	<b>361,2</b>	<b>361,2</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,4</b>
<b>Produits manufacturés</b>	<b>2 663</b>	<b>95,2</b>	<b>94,4</b>	<b>94,4</b>	<b>94,6</b>	<b>94,6</b>	<b>0,0</b>	<b>0,3</b>	<b>-0,6</b>
Habillement et chaussures	691	69,2	68,4	68,7	68,6	68,4	-0,4	-0,1	-1,3
Produits de santé	231	89,2	88,6	88,1	88,0	88,0	0,0	-0,7	-1,4
Autres produits manufacturés	1 741	107,2	106,4	106,3	106,8	107,0	0,2	0,5	-0,2
<b>Énergie</b>	<b>669</b>	<b>162,0</b>	<b>163,2</b>	<b>162,3</b>	<b>163,4</b>	<b>164,4</b>	<b>0,6</b>	<b>0,7</b>	<b>1,4</b>
dont Produits pétroliers	441	178,4	173,8	172,4	174,3	175,8	0,9	1,1	-1,5
<b>Services</b>	<b>4 324</b>	<b>133,9</b>	<b>134,5</b>	<b>134,2</b>	<b>134,3</b>	<b>134,5</b>	<b>0,2</b>	<b>0,0</b>	<b>0,5</b>
Loyers et services rattachés	1 776	136,5	137,3	137,3	137,3	137,3	0,0	0,0	0,6
Service de santé	168	133,3	134,2	132,6	134,3	133,5	-0,6	-0,5	0,2
Transports et communications	795	112,9	110,7	109,9	110,0	111,0	0,9	0,3	-1,7
Autres services	1 585	136,5	138,5	138,4	138,4	138,5	0,1	0,0	1,4
Alimentation et tabac	2 344	141,6	144,5	143,5	143,7	144,6	0,6	0,0	2,1
Produits manufacturés et énergie	3 332	107,3	106,7	106,6	107,0	107,1	0,1	0,4	-0,2
Manufacturés hors habillement et chaussures	1 972	105,3	104,5	104,4	104,7	104,9	0,1	0,4	-0,3
Ensemble hors produits frais	9 611	126,1	126,3	126,1	126,3	126,5	0,2	0,1	0,3
<b>Ensemble hors énergie</b>	<b>9 331</b>	<b>124,7</b>	<b>125,3</b>	<b>124,9</b>	<b>125,1</b>	<b>125,4</b>	<b>0,2</b>	<b>0,1</b>	<b>0,6</b>
<b>Ensemble hors tabac</b>	<b>9 953</b>	<b>125,1</b>	<b>125,7</b>	<b>125,4</b>	<b>125,6</b>	<b>125,9</b>	<b>0,2</b>	<b>0,1</b>	<b>0,7</b>

Source : Insee, indices des prix à la consommation - Dirag 2014.

## 3 Indice des prix des départements d'outre-mer et de métropole

Juin 2014

Regroupements	Variation des douze derniers mois				
	Guadeloupe	Guyane	Martinique	Réunion	France
<b>Ensemble</b>	<b>0,0</b>	<b>0,7</b>	<b>0,9</b>	<b>0,5</b>	<b>0,5</b>
<b>Alimentation</b>	<b>0,2</b>	<b>2,2</b>	<b>1,0</b>	<b>1,7</b>	<b>-1,5</b>
Produits frais	-4,3	9,9	-3,1	7,1	-10,6
Alimentation hors produits frais	1,4	0,7	1,9	1,0	-0,1
<b>Tabac</b>	<b>5,9</b>	<b>0,4</b>	<b>3,2</b>	<b>6,6</b>	<b>6,9</b>
<b>Produits Manufacturés</b>	<b>-0,3</b>	<b>-0,6</b>	<b>0,6</b>	<b>-0,2</b>	<b>-1,2</b>
Habillement et chaussures	-0,8	-1,3	-0,2	-0,2	-1,5
Produits de santé	-6,5	-1,4	-1,7	-0,9	-2,8
Autres produits manufacturés	0,5	-0,2	1,1	-0,1	-0,7
<b>Énergie</b>	<b>-0,4</b>	<b>1,4</b>	<b>0,2</b>	<b>0,3</b>	<b>1,0</b>
dont Produits pétroliers	-2,1	-1,5	-2,0	-1,9	-1,3
<b>Services</b>	<b>0,2</b>	<b>0,5</b>	<b>1,2</b>	<b>0,3</b>	<b>1,8</b>
Loyers et services rattachés	0,7	0,6	0,7	2,2	1,5
Service de santé	0,2	0,2	0,3	0,6	0,2
Transports et communications	-1,4	-1,7	-0,3	-1,5	1,7
Autres services	0,5	1,4	1,9	0,3	2,2
Alimentation et tabac	0,3	2,1	1,0	2,0	-0,6
Produits manufacturés et énergie	-0,3	-0,2	0,5	-0,1	-0,7
Manufacturés hors habillement et chaussures	-0,2	-0,3	0,9	-0,1	-1,1
Ensemble hors produits frais	0,2	0,3	1,0	0,3	0,8
<b>Ensemble hors énergie</b>	<b>0,1</b>	<b>0,6</b>	<b>1,0</b>	<b>0,5</b>	<b>0,4</b>
<b>Ensemble hors tabac</b>	<b>0,0</b>	<b>0,7</b>	<b>0,9</b>	<b>0,4</b>	<b>0,4</b>

Source : Insee, indices des prix à la consommation - Dirag 2014

## Méthodologie

L'indice des prix est mesuré en base 100 par rapport à 1998. Une valeur de 125 signifie ainsi que les prix ont augmenté de 25 % pour la catégorie concernée entre 1998 et la date de référence.

L'évolution des indices des prix à la consommation est présentée en variation mensuelle (pourcentage d'évolution des indices du mois par rapport au mois précédent) et en glissement annuel. Celui-ci correspond à la variation au cours des 12 derniers mois, qui est calculée en rapportant l'indice du mois à celui du même mois l'année précédente. Ainsi par exemple, l'indice du mois de juin 2014 est rapporté à celui de juin 2013.

### Qu'est-ce que l'indice des prix à la consommation ?

L'indice des prix à la consommation est l'instrument de mesure de l'inflation. Il permet d'estimer, entre deux périodes données, la variation du niveau général des prix des biens et des services proposés aux consommateurs sur le territoire. C'est une mesure synthétique des évolutions de prix à qualité constante.

La quasi-totalité des biens et des services marchands proposés aux consommateurs font partie du champ de l'indice.

### À quoi sert-il ?

Il permet de revaloriser les pensions alimentaires, les loyers d'habitation, les rentes viagères, et d'indexer le Smic et les retraites, ainsi que le taux du livret A ou d'autres produits financiers.

Il permet de suivre mois par mois l'évolution des prix et donc d'apprécier les tendances inflationnistes.

Insee Service régional de Guyane  
Avenue Pasteur  
BP 6017  
97306 Cayenne Cedex

Directeur de la publication :  
Didier BLAIZEAU

Rédacteur en chef :  
Béatrice CÉLESTE

ISSN : en cours  
© Insee 2014

## Pour en savoir plus :

Pour comprendre... le pouvoir d'achat et l'indice des prix

[http://www.insee.fr/fr/publications-et-services/insee-bref/pdf/inseeenbref-ipc\\_pa.pdf](http://www.insee.fr/fr/publications-et-services/insee-bref/pdf/inseeenbref-ipc_pa.pdf)

En Guyane, entre 1998 et 2013, les prix ont évolué en moyenne au même rythme que ceux de la Insee, Antian'échos, n°50 Juin 2014.

[http://www.insee.fr/fr/insee\\_regions/guyane/themes/antiane\\_echos/aechos50/aechos50\\_gy.pdf](http://www.insee.fr/fr/insee_regions/guyane/themes/antiane_echos/aechos50/aechos50_gy.pdf)



**Insee**  
Mesurer pour comprendre