



Indice des prix à la consommation des ménages

Novembre 2014 : les prix augmentent de 0,4 %

Au mois de novembre 2014, l'indice des prix à la consommation des ménages augmente de 0,4 %. Sur les douze derniers mois, les prix baissent de 0,3 % à La Réunion, alors qu'ils augmentent de 0,3 % en France.

Philippe Paillole

La hausse des prix de 0,4 % au mois de novembre 2014 s'explique par l'augmentation des prix des produits manufacturés et de l'alimentation (*figure 1*). Elle est en partie compensée par la baisse des tarifs aériens. Hors transports aériens de voyageurs, l'indice augmente de 0,7 % en novembre.

Les **produits manufacturés** augmentent de 1,5 % en raison du renchérissement des prix de l'habillement et chaussures (+ 6,3 %) consécutivement à la sortie de la période de soldes (*figure 2*). Les prix de l'habillement (+ 7,3 %) augmentent plus fortement que les chaussures (+ 3,1 %). Les prix de l'ameublement, de l'équipement ménager et de l'entretien courant de la maison augmentent plus modérément (+ 1,5 %). Par ailleurs, des fins de promotions font augmenter les prix des produits pour soins personnels (+ 1,2 %).

Les prix de l'**alimentation** augmentent de 1,3 %. Cette hausse s'explique principalement par un renchérissement de 4,0 % des prix des produits frais portés par les fruits frais (+ 11 %). Les prix des légumes frais augmentent plus modérément (+ 1,4 %). Le poisson frais baisse de 1,3 %. Hors produits frais (+ 0,9 %), la hausse des prix s'explique principalement par des fins de promotions sur les boissons alcoolisées (+ 2,9 %), les boissons non alcoolisées (+ 1,1 %), la viande (+ 0,6 %) et le lait, le fromage et les œufs (+ 0,7 %). Sur un an, les prix de l'alimentation sont stables à La Réunion (+ 0,1 %), alors qu'ils baissent en France (- 0,2 %).

Les prix de l'**énergie** diminuent de 1,4 %, conséquence de la baisse des prix des produits pétroliers (- 2,2 %). Les prix du gazole et du supercarburant baissent de 4,2 % et de 1,9 %. Celui de la bouteille de gaz est stable (*figure 3*). Sur un an, les prix des produits pétroliers baissent de 4,3 % à La Réunion et de 5,1 % en France.

Les prix des **services** diminuent de 0,5 % en raison de la tarification basse saison dans les transports aériens de voyageurs (- 9,0 %).

Les prix des autres services augmentent de 0,4 %. En particulier, les prix des services d'hôtellerie, cafés, restauration progressent de 0,4 % et ceux des voyages touristiques « tout compris » de 1,5 %.

Le prix du **tabac** est stable en novembre (0,0 %) et progresse de 3,1 % sur un an. ■

1 Indice des prix à la consommation des ménages

En glissement annuel



Source : Insee, Indices des prix à la consommation.

2 Novembre 2014 : les prix augmentent de 0,4 % à La Réunion

Indice des prix à la consommation (indice de base 100 année 1998)

Regroupements	Pondération	La Réunion					France		
		Indice pour le mois de :			Variation (%) au cours :		Indice pour le mois de :	Variation (%) au cours :	
		Novembre 2013	Octobre 2014	Novembre 2014	du dernier mois	des 12 derniers mois	Novembre 2014	du dernier mois	des 12 derniers mois
ENSEMBLE	10 000	130,2	129,3	129,8	0,4	- 0,3	127,6	- 0,2	0,3
ALIMENTATION	1 757	136,6	135,1	136,8	1,3	0,1	131,8	0,0	- 0,2
Produits frais	189	120,9	115,5	120,1	4,0	- 0,7	139,9	- 0,5	0,9
Alimentation hors produits frais	1 568	140,2	139,2	140,4	0,9	0,1	130,6	0,1	- 0,4
TABAC	122	421,2	434,3	434,2	0,0	3,1	258,6	0,0	3,5
PRODUITS MANUFACTURÉS	3 192	110,5	108,4	110,1	1,5	- 0,4	100,3	- 0,3	- 1,2
Habillage et chaussures	633	107,9	100,1	106,4	6,3	- 1,4	111,8	0,0	0,2
Produits de santé	134	93,1	92,4	92,2	- 0,2	- 0,9	77,8	- 0,5	- 3,0
Autres produits manufacturés ¹	2 425	113,1	112,4	112,9	0,5	- 0,2	103,3	- 0,3	- 1,1
ÉNERGIE	785	161,3	160,2	157,9	- 1,4	- 2,1	175,1	- 0,6	- 1,1
dont Produits pétroliers	525	175,7	172,0	168,2	- 2,2	- 4,3	191,2	- 2,7	- 5,1
SERVICES	4 144	132,3	132,7	132,0	- 0,5	- 0,2	135,7	- 0,1	1,5
Logement, eau et ordures ménagères	1 004	148,4	150,9	151,0	0,1	1,8	142,9	0,1	1,5
Services de santé	172	128,0	128,7	128,8	0,1	0,6	122,5	0,1	0,4
Transports et communications	993	135,2	134,4	129,9	- 3,4	- 3,9	95,1	- 0,8	- 0,1
Autres services ²	1 975	127,4	127,5	128,0	0,4	0,5	146,2	- 0,1	2,1
Ensemble hors Énergie	9 215	127,8	126,9	127,5	0,5	- 0,2	124,2	- 0,1	0,5
Ensemble hors Tabac	9 878	127,4	126,4	126,9	0,4	- 0,4	125,7	- 0,2	0,3

Source : Insee, Indices des prix à la consommation.

1. Ameublement, équipement ménager et entretien courant de la maison ; Achats de véhicules.

2. Services à la personne ; Services financiers, assurances et services juridiques ; Loisirs et culture ; Hôtellerie, cafés et restauration ; Services liés à l'utilisation de véhicules personnels ; Éducation.

3 Prix moyens à La Réunion

Variété	Unité	Prix moyen 2013	2014		
			Novembre	Octobre	Novembre
Pain ordinaire	450 g	1,34	1,34	1,34	1,34
Riz de luxe	2 kg	3,10	2,94	3,19	3,20
Porc : côtes	1 kg	9,02	9,12	9,04	9,10
Jambon emballé	1 kg	8,40	8,35	8,67	8,42
Poulet abattu dépeigné frais	1 kg	5,43	5,45	4,79	4,62
Thon frais	1 kg	14,20	14,72	14,54	13,51
Vivaneau frais	1 kg	20,24	21,33	20,10	19,64
Lait UHT demi-écrémé	1 l	1,04	1,02	1,11	1,10
Beurre pasteurisé non salé	250 g	2,44	2,53	2,42	2,46
Huile de tournesol	1 l	2,67	2,57	2,49	2,43
Pommes rouges	1 kg	2,27	2,26	2,18	2,19
Carottes	1 kg	1,94	1,77	1,90	1,92
Salade verte	1 pièce	0,84	0,72	0,77	0,76
Pommes de terre	1 kg	1,71	1,20	1,18	1,32
Tomates olivettes	1 kg	2,48	1,93	1,06	1,10
Tomates (autres)	1 kg	3,74	3,30	2,84	2,67
Haricots rouges secs y c. marbrés	1 kg	2,21	2,25	2,27	2,29
Sucre roux local	1 kg	1,31	1,32	1,33	1,33
Confiture d'abricot	450 g	2,21	2,19	2,09	2,10
Café moulu non décaféiné	250 g	2,35	2,37	2,34	2,34
Eau de source locale	1,5 l	0,87	0,87	0,89	0,89
Rhum blanc Charette	1 l	8,40	8,23	8,46	8,95
Bière Bourbon (pack de 12 bouteilles)	396 cl	9,05	8,97	9,16	9,13
Allumettes (grosse boîte familiale)	1 boîte	0,98	0,98	0,92	0,92
Lessive-poudre pour lave-linge	5 kg	22,48	22,76	25,59	25,86
Eau de javel concentrée	0,25 l	0,84	0,85	0,76	0,76
Gaz butane en bouteille	12,5 kg	20,25	21,56	19,67	19,67
Gazole	1 l	1,25	1,25	1,20	1,15
Super sans plomb	1 l	1,61	1,60	1,55	1,52
Main d'œuvre de mécanique automobile	1 h	64,42	64,62	67,83	67,83

Source : Insee, Indices des prix à la consommation.

Méthodologie

L'indice des prix est mesuré en base 100 par rapport à 1998. Une valeur de 131 signifie ainsi que les prix ont augmenté de 31 % pour la catégorie concernée entre 1998 et la date de référence.

L'évolution des indices des prix à la consommation est présentée en variation mensuelle (pourcentage d'évolution des indices du mois par rapport au mois précédent) et en glissement annuel. Celui-ci correspond à la variation au cours des 12 derniers mois, qui est calculée en rapportant l'indice du mois à celui du même mois l'année précédente. Ainsi par exemple, l'indice du mois de novembre 2014 est rapporté à celui de novembre 2013.

Qu'est-ce que l'indice des prix à la consommation ?

L'indice des prix à la consommation est l'instrument de mesure de l'inflation. Il permet d'estimer, entre deux périodes données, la variation du niveau général des prix des biens et des services proposés aux consommateurs sur le territoire. C'est une mesure synthétique des évolutions de prix à qualité constante.

La quasi-totalité des biens et des services marchands proposés aux consommateurs font partie du champ de l'indice.

À quoi sert-il ?

Il permet de revaloriser les pensions alimentaires, les loyers d'habitation, les rentes viagères, et d'indexer le Smic et les retraites, ainsi que le taux du livret A ou d'autres produits financiers.

Il permet de suivre mois par mois l'évolution des prix et donc d'apprécier les tendances inflationnistes.

Pour en savoir plus :

- Les séries longues sur www.insee.fr/reunion ;
- Paillolle P., « [L'indice des prix à la consommation des ménages à La Réunion - Une inflation de 1,4 % en 2013](#) », *Informations Rapides Réunion* n°293, février 2014 ;
- « [Pour comprendre... Le pouvoir d'achat et l'indice des prix](#) », *Insee en Bref*, mai 2014 ;
- Prochaine publication : le 15 janvier 2015.



Insee
Mesurer pour comprendre

Insee La Réunion-Mayotte
Parc technologique de Saint-Denis
10 rue Demarne - CS 72011
97443 SAINT-DENIS CEDEX 9

Directrice de la publication :
Valérie Roux

Rédaction en chef :
Claire Grangé et Pierre Thibault

ISSN : 2275-4334 (version imprimée)
ISSN : 2272-7760 (version en ligne)

© Insee 2014