



Indice des prix à la consommation des ménages Baisse des prix de 0,4 % en janvier 2015, stabilité sur un an

Cynthia DUCHEL

En janvier 2015, l'indice des prix à la consommation des ménages en Guyane diminue de 0,4 % après une hausse de 0,1 % en décembre 2014. Sur un an, l'indice des prix à la consommation est stable.

Les prix de l'alimentation augmentent légèrement en janvier 2015 (+ 0,1 % ; - 0,4 % sur un an) malgré une baisse de 1,1 % des prix des produits frais. Cette diminution s'explique par le repli des prix des poissons frais (- 4,4 %) et des légumes frais (- 2,3 %). Les prix des fruits frais progressent de 2,4 %. Hors produits frais, les prix des produits alimentaires augmentent modérément de 0,3 %.

Le prix des produits manufacturés diminuent de 0,7 % sous l'effet notamment des soldes. Ainsi, les prix de « l'habillement et chaussures » reculent fortement (- 3,0 % ; - 1,8 % sur un an). Les prix des produits de santé baissent également (- 0,9 % ; + 0,5 % sur un an), surtout à cause de la diminution des prix de l'optique médicale (- 2,5 %). À l'inverse, les prix des autres produits manufacturés progressent (+ 0,3 % ; + 0,3 % sur un an), portés par la hausse des prix des automobiles neuves (+ 0,4 %). Par rapport à janvier 2014, les prix des produits manufacturés diminuent modérément de 0,3 %.

Pour le troisième mois consécutif, les prix de l'énergie baissent (- 2,4 %). Sur un an, ils reculent de 3,9 %. La chute des prix des produits pétroliers en est la raison principale (- 4,7 % ; - 8,0 % sur un an). Ainsi, les prix du supercarburant et du gazole fléchissent respectivement de 5,6 % et de 2,7 %. Celui de la bouteille de gaz diminue de 6,6 %.

Les prix des services reculent légèrement de 0,2 % (+ 1,0 % sur un an) du fait principalement de la baisse des prix des transports et communications (- 1,6 % ; - 0,9 % sur un an). En effet, les prix des transports aériens de voyageurs chutent de 8,2 % après une très forte hausse en décembre 2014 (+ 18,2 %). En revanche, en janvier 2015, la progression des prix des services postaux est plus marquée (+ 10,1 %), avec l'augmentation du prix du timbre postal.

1 Indice des prix à la consommation en Guyane

En glissement annuel (en %)



Note de lecture : En janvier 2015, l'indice des prix (ensemble) est stable (0 %) par rapport à janvier 2014.

Source : Insee, indice des prix à la consommation - Dirag 2015.

2 Indice des prix à la consommation en Guyane - janvier 2015

Indice des prix à la consommation (Indice de base 100 en décembre 1998)

Regroupements	Pondérations 2014	Indice pour le mois de					Variation (%) au cours		
		janv 2014	oct 2014	nov 2014	dec 2014	janv 2015	du dernier mois	des 3 derniers mois	des 12 derniers mois
Ensemble	10 000	127,4	127,8	127,8	127,9	127,4	-0,4	-0,3	0,0
Alimentation	2 297	136,0	136,4	136,9	135,4	135,5	0,1	-0,6	-0,4
Produits frais	371	158,7	160,9	165,1	155,7	153,9	-1,1	-4,3	-3,0
Alimentation hors produits frais	1 926	131,6	131,6	131,5	131,4	131,8	0,3	0,1	0,1
Tabac	47	361,1	361,2	361,2	361,2	361,2	0,0	0,0	0,0
Produits manufacturés	2 664	94,6	94,7	94,7	95,0	94,3	-0,7	-0,4	-0,3
Habillement et chaussures	691	68,7	68,8	68,8	69,5	67,4	-3,0	-2,0	-1,8
Produits de santé	231	88,6	89,0	89,4	89,9	89,1	-0,9	0,1	0,5
Autres produits manufacturés	1 742	106,6	106,7	106,7	106,6	106,9	0,3	0,2	0,3
Énergie	669	164,3	166,1	163,9	161,6	157,8	-2,4	-5,0	-3,9
dont Produits pétroliers	441	175,6	178,7	173,2	169,5	161,5	-4,7	-9,6	-8,0
Services	4 323	134,0	134,5	134,3	135,5	135,3	-0,2	0,6	1,0
Loyers et services rattachés	1 776	137,2	137,6	137,6	137,6	137,6	0,0	0,0	0,3
Service de santé	168	133,8	132,4	132,7	132,3	133,5	0,9	0,8	-0,2
Transports et communications	795	111,7	109,4	108,6	112,4	110,6	-1,6	1,1	-0,9
Autres services	1 584	136,7	139,2	139,1	140,3	140,6	0,2	1,0	2,9
Alimentation et tabac	2 344	143,7	144,1	144,6	143,1	143,2	0,1	-0,6	-0,4
Produits manufacturés et énergie	3 333	107,1	107,4	107,2	107,1	106,0	-1,0	-1,3	-1,0
Manufacturés hors habillement et chaussures	1 973	104,7	104,8	104,9	104,9	105,0	0,1	0,2	0,3
Ensemble hors produits frais	9 611	126,2	126,5	126,3	126,8	126,3	-0,4	-0,2	0,1
Ensemble hors énergie	9 331	125,0	125,3	125,4	125,7	125,3	-0,3	0,0	0,3
Ensemble hors tabac	9 953	125,5	125,9	125,9	126,0	125,5	-0,4	-0,3	0,0

Source : Insee, indices des prix à la consommation - Dirag 2015.

3 Indice des prix des départements d'outre-mer et de métropole

janvier 2015

Regroupements	Variation (%) des douze derniers mois				
	Guadeloupe	Guyane	Martinique	Réunion	France
Ensemble	0,1	0,0	0,4	-1,2	-0,4
Alimentation	1,5	-0,4	1,8	-1,5	-0,3
Produits frais	4,8	-3,0	4,3	-9,7	1,6
Alimentation hors produits frais	0,7	0,1	1,3	-0,2	-0,5
Tabac	3,9	0,0	2,4	2,3	1,4
Produits Manufacturés	-0,1	-0,3	-0,2	-0,2	-1,4
Habillement et chaussures	-0,6	-1,8	-1,7	-1,0	-1,0
Produits de santé	-3,8	0,5	0,6	1,0	-2,9
Autres produits manufacturés	0,4	0,3	0,3	-0,1	-1,2
Énergie	-5,8	-3,9	-4,5	-10,7	-7,1
dont Produits pétroliers	-8,9	-8,0	-8,3	-16,7	-15,9
Services	1,1	1,0	1,3	0,0	1,3
Loyers et services rattachés	0,5	0,3	0,3	1,1	1,2
Service de santé	-0,2	-0,2	-0,3	1,4	0,8
Transports et communications	2,0	-0,9	2,6	-3,9	0,3
Autres services	1,0	2,9	1,6	1,4	1,6
Alimentation et tabac	1,6	-0,4	1,8	-1,2	-0,1
Produits manufacturés et	-1,6	-1,0	-1,2	-2,4	-2,8
Manufacturés hors habillement et	0,0	0,3	0,3	0,0	-1,5
Ensemble hors produits frais	-0,1	0,1	0,3	-0,9	-0,4
Ensemble hors énergie	0,8	0,3	0,9	-0,3	0,3
Ensemble hors tabac	0,1	0,0	0,4	-1,2	-0,4

Source : Insee, indices des prix à la consommation - Dirag 2015.

Méthodologie

L'indice des prix est mesuré en base 100 par rapport à 1998. Une valeur de 125 signifie ainsi que les prix ont augmenté de 25 % pour la catégorie concernée entre 1998 et la date de référence.

L'évolution des indices des prix à la consommation est présentée en variation mensuelle (pourcentage d'évolution des indices du mois par rapport au mois précédent) et en glissement annuel. Celui-ci correspond à la variation au cours des 12 derniers mois, qui est calculée en rapportant l'indice du mois à celui du même mois l'année précédente. Ainsi par exemple, l'indice du mois de juin 2014 est rapporté à celui de juin 2013.

Qu'est-ce que l'indice des prix à la consommation ?

L'indice des prix à la consommation est l'instrument de mesure de l'inflation. Il permet d'estimer, entre deux périodes données, la variation du niveau général des prix des biens et des services proposés aux consommateurs sur le territoire. C'est une mesure synthétique des évolutions de prix à qualité constante.

La quasi-totalité des biens et des services marchands proposés aux consommateurs font partie du champ de l'indice.

À quoi sert-il ?

Il permet de revaloriser les pensions alimentaires, les loyers d'habitation, les rentes viagères, et d'indexer le Smic et les retraites, ainsi que le taux du livret A ou d'autres produits financiers.

Il permet de suivre mois par mois l'évolution des prix et donc d'apprécier les tendances inflationnistes.

Insee Service régional de Guyane
Avenue Pasteur
BP 607
97306 Cayenne Cedex

Directeur de la publication :
Didier BLAIZEAU

Rédacteur en chef :
Béatrice CÉLESTE

Mise en page :
Typhenn LADIRE

ISSN : 2416-8254
© Insee 2015

Pour en savoir plus :

- Pour comprendre... le pouvoir d'achat et l'indice des prix

http://www.insee.fr/fr/publications-et-services/insee-bref/pdf/inseeenbref-ipc_pa.pdf

- En Guyane, entre 1998 et 2013, les prix ont évolué en moyenne au même rythme que ceux de la métropole. Insee, Antian'échos, n°50 Juin 2014.

http://www.insee.fr/fr/insee_regions/guyane/themes/antiane_echos/aechos50/aechos50_gy.pdf

