



La fréquentation hôtelière baisse de 2 % au mois de septembre 2014

Si le mois de septembre a été l'un des plus ensoleillés de ces trente dernières années pour l'Hexagone, il a été aussi marqué par de violents orages et des pluies torrentielles pour la région Languedoc-Roussillon. Des conditions peu propices à la venue de touristes après un début de saison, de mai à août, 2014 en retrait par rapport à 2013. Les grandes unités urbaines de l'Hérault échappent à la morosité régionale avec une progression marquée des nuitées hôtelières.

Isabelle Dioum - Insee

Les hôtels languedociens ont accueilli 427,2 milliers de touristes au cours du mois de septembre 2014. Ce sont ainsi près de 19 400 touristes de moins sur le territoire régional par rapport au mois de septembre 2013. En termes de nuitées, la fréquentation hôtelière diminue de - 2 % entre septembre 2013 et 2014 (*figure 1 et 3*). Si une douceur estivale prédomine sur la quasi-totalité de l'Hexagone durant le mois de septembre, celui-ci est aussi marqué par des pluies diluviennes et des orages violents pour la région : très forts sur Carcassonne et Collioure en début de mois, ils touchent l'Hérault et le Gard la troisième semaine du mois de septembre puis à nouveau les 28 et 29 septembre.

La baisse de fréquentation est de même ampleur au niveau national avec - 2,3 % de nuitées. Cette dernière s'explique notamment par le repli des régions de la moitié sud sur lesquelles l'instabilité des conditions climatiques se développe en milieu de mois. Les régions du nord affichent au contraire des résultats positifs.

Dans la région, le taux d'occupation moyen est néanmoins en hausse de 0,9 point par rapport au mois de septembre 2013 et

s'établit à 60,6 %. Un résultat à mettre en lien avec la réduction de l'offre hôtelière : sur la même période la capacité d'accueil en chambre baisse de - 0,5 % (*figure 2*).

A l'image du mois d'août, l'espace urbain maintient son attractivité alors que les autres espaces font face à un repli de fréquentation (*figure 4 et 5*). La hausse de fréquentation dans l'espace urbain se concentre au sein des grandes unités urbaines de l'Hérault : ces dernières, avec 20 500 nuitées supplémentaires par rapport à septembre 2013, réalisent 23 % de l'ensemble des nuitées comptabilisées au cours du mois de septembre 2014 sur le territoire régional. L'allongement de la durée moyenne des séjours participe également aux bons résultats du département héraultais (+ 2,6 % de nuitées). A l'inverse la contraction de la durée des séjours sur le département des Pyrénées-Orientales engendre une baisse de fréquentation (- 4,5 % du nombre de nuitées) alors même que les touristes sont davantage présents (+ 1,9 %).

Après une baisse en septembre 2012 et une stagnation en 2013, les nuitées d'affaires repartent à la hausse (+ 2,3 %) contrebalançant en partie les pertes induites par la réduction des nuitées de loisirs (- 4,6 %).

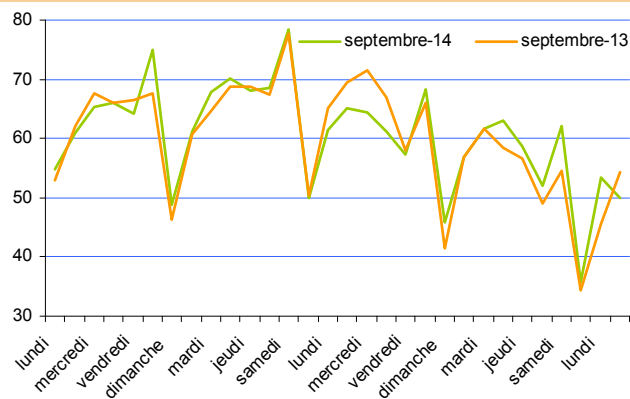
Les clientèles françaises et étrangères sont moins présentes. Ce repli se traduit par une baisse de - 2,6 % des nuitées françaises et de - 10,1 % des nuitées étrangères. La configuration est identique à celle du mois d'août 2014 : les clientèles allemandes et hollandaises limitent la baisse de fréquentation étrangère (*figure 6*). Les Espagnols, moins nombreux qu'au cours du mois de septembre 2013, participent eux aussi à circonscrire la diminution de la fréquentation étrangère grâce à la prolongation de leurs séjours, la plus forte parmi les principales nationalités représentées. ■

1 Principaux indicateurs en Languedoc-Roussillon

Nuitées (en milliers)	761,0
Évolution septembre 2014/septembre 2013 (en %)	-2,0
Arrivées (en milliers)	427,2
Évolution septembre 2014/septembre 2013 (en %)	-4,3
Taux d'occupation (%)	60,6
Évolution septembre 2014/septembre 2013 (en points)	+ 0,9
Durée de séjour (en jours)	1,8
Évolution septembre 2014/septembre 2013 (en différence de jour)	0,0
Part de la clientèle d'affaires (en %)	39,5
Évolution septembre 2014/septembre 2013 (en points)	+ 1,6
Indicateur de remplissage (en nbre de personnes)	1,5

Sources : Insee - DGCIS - partenaires régionaux du tourisme

2 Taux d'occupation journaliers en septembre en Languedoc-Roussillon

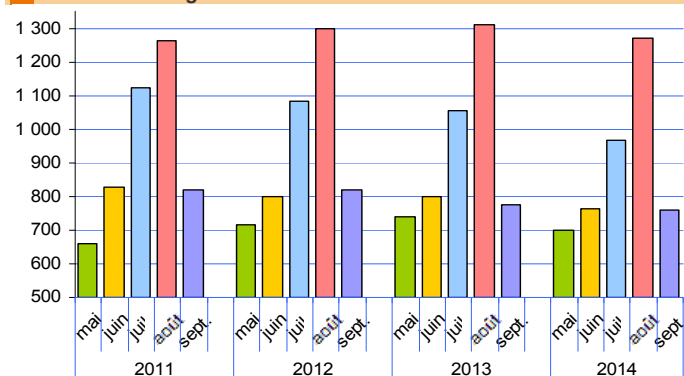


Unité : en %

Note : en 2014 le lundi est le 1er jour du mois de septembre, pour la série 2013 le lundi correspond au 02 septembre

Sources : Insee - DGCIS - partenaires régionaux du tourisme

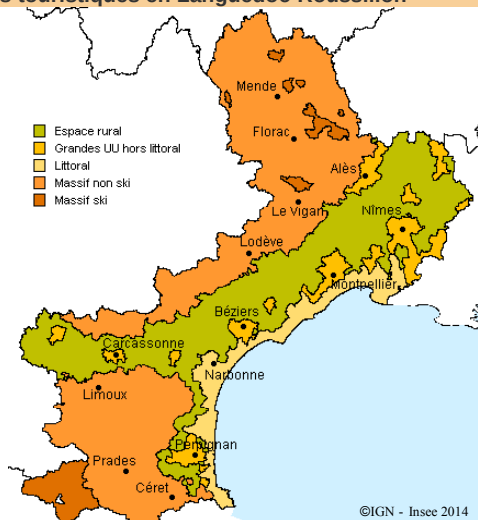
3 Nuitées en Languedoc-Roussillon selon le mois



Unité : en milliers

Sources : Insee - DGCIS - partenaires régionaux du tourisme

4 Espaces touristiques en Languedoc-Roussillon



Sources : Insee - DGCIS - partenaires régionaux du tourisme - © IGN - Insee 2014

Insee Languedoc-Roussillon
274, allée Henri de
Montmorency
34064 Montpellier Cedex 2

Directeur de la publication :
Francis Vennat

Rédacteur en chef :
Magalie Dinaucourt

ISSN : 2416-9641

@Insee 2014

Définitions

Nuitées : Nombre de personnes arrivées multiplié par le nombre de nuits passées dans le mois. Cet indicateur reflète davantage l'activité économique de l'hôtellerie que le nombre d'arrivées.

Taux d'occupation : Rapport du nombre de chambres occupées au nombre de chambres effectivement disponibles.

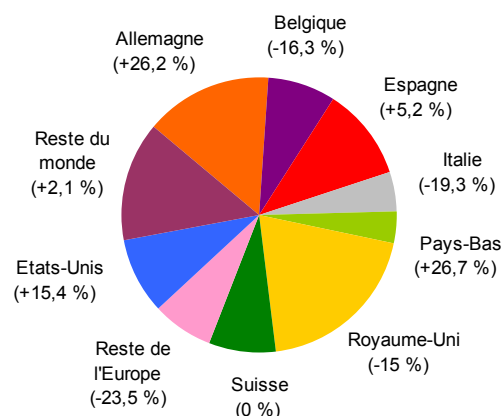
Indicateur de remplissage : Nombre moyen de personnes par chambre occupée. Se calcule en rapportant la somme des nuitées de chaque jour au nombre de chambres occupées.

5 Indicateurs de fréquentation par départements et zones touristiques en septembre 2014

	Nuitées		Taux d'occupation moyen		Part des nuitées effectuées par une clientèle étrangère (en %)	
	Nombre (en milliers)	%	Évolution sept. 2014/ sept. 2013 (en %)	Évolution sept. 2014/ sept. 2013 (en point)		
Languedoc - Roussillon	761,0	100	-2,0	60,6	+ 0,9	24,2
Par zone						
Espace rural	42,3	5,6	-12,9	50,0	-3,7	26,6
Grandes UU hors littoral	395,1	51,9	+ 2,8	64,4	+ 1,1	30,0
Littoral	207,5	27,3	-5,0	64,9	+ 2,0	17,4
Massif non ski	100,9	13,3	-5,6	49,6	+ 1,1	17,0
Massif ski	15,2	2,0	-16,7	42,9	-4,5	8,4
Par département						
Aude	102,3	13,4	-9,5	62,4	+ 0,3	37,4
Gard	143,7	18,9	-1,1	61,6	+ 0,6	28,7
Hérault	306,4	40,3	+ 2,6	63,7	+ 2,3	21,9
Lozère	43,8	5,8	-6,1	48,8	+ 3,6	16,6
Pyrénées-Orientales	164,8	21,7	-4,5	57,0	-2,0	18,3
France métropolitaine	18 887,1	///	-2,3	60,6	-1,3	37,9

Sources : Insee - DGCIS - partenaires régionaux du tourisme

6 Répartition et évolution des nuitées étrangères consommées en Languedoc-Roussillon en septembre 2014



Note de lecture : le nombre de nuitées imputable à la clientèle en provenance du Royaume Uni est en baisse de - 15 % entre septembre 2013 et septembre 2014. Elle représente 20 % des nuitées étrangères consommées en Languedoc-Roussillon.

Sources : Insee - DGCIS - partenaires régionaux du tourisme



Insee
Mesurer pour comprendre