



Indice des prix à la consommation des ménages

Les prix augmentent de 0,2 % en mars 2015

Au mois de mars 2015, les prix à la consommation augmentent de 0,2 % à La Réunion, suite notamment à la hausse des prix des produits pétroliers. Sur un an, ils diminuent de 1,2 % à La Réunion et de 0,1 % en France.

Philippe Paillole

Les prix à la consommation augmentent de 0,2 % en mars à La Réunion. La hausse des prix est portée par l'énergie et la tarification saisonnière des transports aériens de voyageurs. Elle est en partie compensée par la baisse des prix des produits manufacturés en période de soldes.

En glissement sur douze mois, les prix baissent de 1,2 % à La Réunion et de 0,1 % en France (figure 1).

Les prix de l'énergie repartent à la hausse en mars (+ 4,1 %) après quatre mois consécutifs de baisse (figure 2). Après la publication mensuelle des nouveaux prix réglementés, le supercarburant et le gazole augmentent respectivement de 8,7 % et de 6,1 % par litre ; celui de la bouteille de gaz de 1,8 % (figure 3).

Sur un an, les prix des produits pétroliers sont toujours fortement en recul (- 14,0 % à La Réunion, - 8,7 % France).

Les prix des services augmentent de 0,2 %, en raison de la hausse saisonnière des prix des services de transports (+ 1,9 %). Les prix des transports aériens de voyageurs augmentent notamment de 2,6 % en mars (- 2,0 % sur un an). Les prix des autres services reculent de 0,1 %. Les baisses de prix des services financiers (- 2,2 %), de l'entretien des véhicules personnels (- 3,3 %) et des services culturels (- 0,2 %) sont compensées en partie par les hausses saisonnières des prix de l'hébergement (+ 1,0 %).

Les prix des produits manufacturés se replient de 0,4 % en raison de la poursuite des soldes d'été jusqu'au 20 mars 2015.

En particulier, les prix de l'habillement et chaussures reculent de 2,1 % (- 6,1 % pour les chaussures et - 0,9 % pour l'habillement). Les prix des équipements audio-visuels reculent aussi suite aux soldes (- 5,6 %).

Les prix des autres produits manufacturés restent stables (+ 0,0 %).

Les prix de l'alimentation diminuent de 0,1 % en mars. Ceux de l'alimentation hors produits frais reculent de 0,3 %, notamment la viande (- 0,4 %), le lait, fromage et œufs (- 0,7 %) et les boissons alcoolisées (- 0,5 %). *A contrario*, les prix des produits frais augmentent (+ 1,1 %), suite à la hausse des prix des poissons et crustacés frais (+ 4,1 %) et des fruits frais (+ 1,5 %).

Sur un an, les prix de l'alimentation baissent de 0,5 % à La Réunion alors qu'ils augmentent de 0,1 % en France.

Le prix du tabac est stable en mars (+ 0,0 %). ■

1 Indice des prix à la consommation des ménages

En glissement annuel



Source : Insee, Indices des prix à la consommation.

2 Mars 2015 : les prix à la consommation sont en hausse de 0,2 % à La Réunion

Indice des prix à la consommation (indice de base 100 année 1998)

Regroupements	Pondération	La Réunion					France		
		Indice pour le mois de :			Variation (%) au cours :		Indice pour le mois de :		Variation (%) au cours :
		Mars 2014	Février 2015	Mars 2015	du dernier mois	des 12 derniers mois	Mars 2015	du dernier mois	des 12 derniers mois
ENSEMBLE	10 000	130,2	128,3	128,6	0,2	- 1,2	128,1	0,7	- 0,1
ALIMENTATION	1 757	139,2	138,6	138,5	- 0,1	- 0,5	132,3	0,2	0,1
Produits frais	189	138,0	132,1	133,5	1,1	- 3,3	146,3	2,3	5,1
Alimentation hors produits frais	1 568	140,3	140,7	140,3	- 0,3	0,0	130,4	- 0,1	- 0,6
TABAC	122	434,6	434,3	434,3	0,0	- 0,1	259,3	0,2	0,3
PRODUITS MANUFACTURÉS	3 192	108,9	108,3	107,9	- 0,4	- 0,9	100,1	2,0	- 1,0
Habillement et chaussures	633	99,8	97,9	95,9	- 2,1	- 3,9	110,6	12,6	- 0,5
Produits de santé	134	93,5	94,8	94,3	- 0,5	0,9	76,6	- 0,7	- 3,2
Autres produits manufacturés ¹	2 425	113,1	112,7	112,8	0,0	- 0,3	103,7	0,3	- 0,7
ÉNERGIE	785	163,5	143,3	149,2	4,1	- 8,8	172,3	1,0	- 3,7
dont Produits pétroliers	525	177,4	143,3	152,5	6,5	- 14,0	184,7	2,9	- 8,7
SERVICES	4 144	132,3	131,5	131,8	0,2	- 0,4	137,2	0,0	1,1
Loyers, eau et ordures ménagères	1 004	150,0	151,3	151,3	0,0	0,9	143,5	0,0	0,9
Services de santé	172	127,4	129,3	129,3	0,0	1,5	122,7	- 0,2	0,5
Transports et communications	993	134,0	129,1	130,3	0,9	- 2,8	96,1	- 0,5	0,9
Autres services ²	1 975	127,3	127,4	127,3	- 0,1	- 0,1	148,3	0,2	1,3
Ensemble hors Énergie	9 215	127,6	127,0	126,9	- 0,1	- 0,6	124,9	0,6	0,3
Ensemble hors Tabac	9 878	127,3	125,4	125,7	0,2	- 1,3	126,2	0,7	- 0,1

1. Ameublement, équipement ménager et entretien courant de la maison ; Achats de véhicules.

2. Services à la personne ; Services financiers, assurances et services juridiques ; Loisirs et culture ; Hôtellerie, cafés et restauration ; Services liés à l'utilisation de véhicules personnels ; Éducation.

Source : Insee, Indices des prix à la consommation.

3 Prix moyens à La Réunion

Variété	Unité	Prix moyen 2014	2015		
			Mars	Février	Mars
Pain ordinaire	450 g	1,34	1,34	1,34	1,34
Riz de luxe	2 kg	3,16	3,21	3,08	3,07
Porc : côtes	1 kg	9,04	9,13	9,19	9,14
Jambon emballé	1 kg	8,46	8,35	8,39	8,33
Poulet abattu dépouillé frais	1 kg	5,04	5,38	4,66	4,66
Thon frais	1 kg	14,50	14,45	15,19	14,66
Vivaneau frais	1 kg	20,73	20,89	20,46	18,73
Lait UHT demi-écrémé	1 l	1,10	1,08	1,07	1,06
Beurre pasteurisé non salé	250 g	2,45	2,51	2,42	2,40
Huile de tournesol	1 l	2,53	2,62	2,30	2,21
Pommes rouges	1 kg	2,23	2,27	2,25	2,25
Carottes	1 kg	1,95	1,97	1,92	1,97
Salade verte	1 pièce	0,87	0,86	1,14	1,06
Pommes de terre	1 kg	1,56	1,87	1,94	1,95
Tomates olivettes	1 kg	2,36	4,70	2,58	2,74
Tomates (autres)	1 kg	4,05	5,93	3,69	4,07
Haricots rouges secs y.c. marbrés	1 kg	2,26	2,27	2,25	2,28
Sucre roux local	1 kg	1,33	1,32	1,32	1,32
Confiture d'abricot	450 g	2,07	2,06	2,05	2,03
Café moulu non décaféiné	250 g	2,33	2,36	2,28	2,26
Eau de source locale	1,5 l	0,89	0,89	0,88	0,88
Rhum blanc Charette	1 l	8,86	8,96	8,65	8,67
Bière Bourbon (pack de 12 bouteilles)	396 cl	9,11	8,91	9,34	9,45
Allumettes (grosse boîte familiale)	1 boîte	0,92	0,91	0,93	0,93
Lessive-poudre pour lave-linge	5 kg	25,00	24,25	26,87	26,87
Eau de javel concentrée	0,25 l	0,76	0,76	0,72	0,72
Gaz butane en bouteille	12,5 kg	20,55	22,08	17,24	17,55
Gazole	1 l	1,20	1,21	0,99	1,05
Super sans plomb	1 l	1,55	1,57	1,27	1,38
Main d'œuvre de mécanique automobile	1 h	66,31	64,97	68,73	68,73

Source : Insee, Indices des prix à la consommation.

Méthodologie

L'indice des prix est mesuré en base 100 par rapport à 1998. Une valeur de 131 signifie ainsi que les prix ont augmenté de 31 % pour la catégorie concernée entre 1998 et la date de référence.

L'évolution des indices des prix à la consommation est présentée en variation mensuelle (pourcentage d'évolution des indices du mois par rapport au mois précédent) et en glissement annuel. Celui-ci correspond à la variation au cours des 12 derniers mois, qui est calculée en rapportant l'indice du mois à celui du même mois l'année précédente. Ainsi par exemple, l'indice du mois de mars 2015 est rapporté à celui de mars 2014.

Qu'est-ce que l'indice des prix à la consommation ?

L'indice des prix à la consommation est l'instrument de mesure de l'inflation. Il permet d'estimer, entre deux périodes données, la variation du niveau général des prix des biens et des services proposés aux consommateurs sur le territoire. C'est une mesure synthétique des évolutions de prix à qualité constante.

La quasi-totalité des biens et des services marchands proposés aux consommateurs font partie du champ de l'indice.

À quoi sert-il ?

Il permet de revaloriser les pensions alimentaires, les loyers d'habitation, les rentes viagères, et d'indexer le Smic et les retraites, ainsi que le taux du livret A ou d'autres produits financiers.

Il permet de suivre mois par mois l'évolution des prix et donc d'apprécier les tendances inflationnistes.

Pour en savoir plus :

- Les séries longues sur www.insee.fr/reunion ;
- Paillolle P., « [L'indice des prix à la consommation des ménages à La Réunion - Une inflation de 1,4 % en 2013](#) », *Informations Rapides Réunion* n°293, février 2014 ;
- « [Pour comprendre... Le pouvoir d'achat et l'indice des prix](#) », *Insee en Bref*, mai 2014 ;
- Prochaine publication : le 19 mai 2015.



Insee
Mesurer pour comprendre

Insee La Réunion-Mayotte
Parc technologique de Saint-Denis
10 rue Demarne - CS 72011
97443 SAINT-DENIS CEDEX 9

Directrice de la publication :
Valérie Roux

Rédaction en chef :
Claire Grangé et Pierre Thibault

ISSN : 2275-4334 (version imprimée)
ISSN : 2272-7760 (version en ligne)

© Insee 2015