Insee Flash
Réunion

N° 11
Novembre 2014

Indice des prix à la consommation des ménages

Octobre 2014 : les prix augmentent de 0,1 %

Au mois d'octobre 2014, l'indice des prix à la consommation des ménages augmente de 0,1 %. Sur les douze derniers mois, les prix sont stables à La Réunion (+ 0,0 %), alors qu'ils augmentent de 0,5 % en France.

Philippe Paillole

Les prix augmentent légèrement au mois d'octobre 2014 à La Réunion (+ 0,1 %). La baisse des prix de l'alimentation compense la hausse des prix des services, portée par les tarifs aériens. Hors transports aériens de voyageurs, l'indice baisse de 0,1 % en octobre. Sur un an, les prix sont stables à La Réunion et augmentent de 0,5 % en France *(figure 1)*.

Les prix de l'**alimentation** reculent de 1,7 % *(figure 2)* grâce à la baisse des prix des produits frais (- 7,8 %). Ce recul est porté principalement par les légumes frais (- 17,2%), en particulier les tomates *(figure 3)*. Dans une moindre mesure, les prix des fruits frais et des poissons frais baissent également (respectivement - 1,6 % et - 1,5 %). Hors produits frais, les prix des produits alimentaires et boissons non alcoolisées baissent de 0,6 % et ceux des boissons alcoolisées de 2,4 %. De nombreuses opérations de promotions contribuent à cette baisse, notamment sur la viande (- 1,2 %) et sur le lait-fromage-œufs (- 0,8 %).
Sur un an, les prix de l'alimentation reculent de 0,6 % à La Réunion et de 0,1 % en France.

Les prix des **services** augmentent de 1,0 % portés par les tarifications saisonnières dans les transports et les services liés au tourisme. Ainsi, la hausse des prix des services de transports et communications (+ 3,1 %) résulte de l'augmentation des prix des transports aériens de voyageurs (+ 7,5 %). De plus, les prix des voyages touristiques tout compris renchérissent de 18,9 % et ceux des services d'hébergement de 4,5 %. Les prix des services de santé progressent également de 1,1 %. Ces hausses de prix sont en partie compensées par les baisses de prix des assurances automobiles (- 8,4 %) et des services récréatifs et culturels (- 1,8 %).

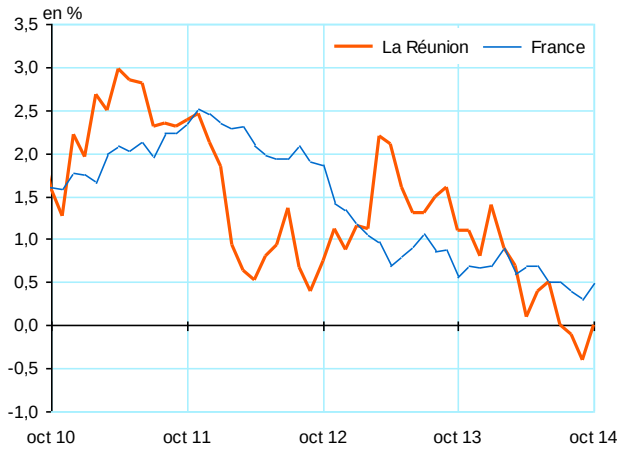
Les prix de l'**énergie** progressent de 0,3 %, conséquence de la hausse des prix des produits pétroliers (+ 0,5 %). Le prix du supercarburant et celui de la bouteille de gaz augmentent (+ 0,6 %) tandis que le prix du gazole est stable.
Sur un an, les prix des produits pétroliers baissent de 4,2 % à La Réunion (- 3,6 % en France).

Les **produits manufacturés** sont stables (+ 0,0 %). La hausse des prix de l'habillement et des chaussures (+ 2,2 %) est compensée par la baisse des autres produits manufacturés (- 0,5 %). Les premières sorties de soldes qui se sont terminées le 10 octobre expliquent la croissance des prix de l'habillement (+ 2,7 %) et de l'horlogerie-bijouterie-joaillerie (+ 10,6 %). À l'inverse, les prix de l'ameublement baissent (- 4,4 %) et les produits pour soins personnels bénéficient de promotions (- 1,0 %).

Le prix du **tabac** est stable en octobre. Sur un an, il augmente de 3,1 % à La Réunion et de 3,5 % en France. ■

1 Indice des prix à la consommation des ménages

En glissement annuel



Source : Insee, Indices des prix à la consommation.

Insee

2 Octobre 2014 : les prix augmentent de 0,1 % à La Réunion

Indice des prix à la consommation (indice de base 100 année 1998)

Regroupements	Pondération	La Réunion					France		
		Indice pour le mois de :			Variation (%) au cours :		Indice pour le mois de :	Variation (%) au cours :	
		Octobre 2013	Septembre 2014	Octobre 2014	du dernier mois	des 12 derniers mois	Octobre 2014	du dernier mois	des 12 derniers mois
ENSEMBLE	**10 000**	**129,3**	**129,1**	**129,3**	**0,1**	**0,0**	**127,8**	**0,0**	**0,5**
ALIMENTATION	**1 757**	**136,0**	**137,5**	**135,1**	**- 1,7**	**- 0,6**	**131,8**	**0,4**	**- 0,1**
Produits frais	189	122,5	125,3	115,5	- 7,8	- 5,7	140,6	3,6	1,5
Alimentation hors produits frais	1 568	139,2	140,3	139,2	- 0,8	- 0,1	130,6	- 0,1	- 0,4
TABAC	**122**	**421,2**	**434,2**	**434,3**	**0,0**	**3,1**	**258,6**	**0,0**	**3,5**
PRODUITS MANUFACTURÉS	**3 192**	**108,1**	**108,4**	**108,4**	**0,0**	**0,3**	**100,6**	**- 0,2**	**- 0,8**
Habillement et chaussures	633	100,8	97,9	100,1	2,2	- 0,7	111,8	- 0,1	0,3
Produits de santé	134	93,2	92,5	92,4	0,0	- 0,8	78,2	0,0	- 2,9
Autres produits manufacturés[1]	2 425	111,9	112,9	112,4	- 0,5	0,4	103,6	- 0,2	- 0,6
ÉNERGIE	**785**	**163,7**	**159,7**	**160,2**	**0,3**	**- 2,1**	**176,1**	**- 0,4**	**- 1,2**
dont Produits pétroliers	525	179,6	171,3	172,0	0,5	- 4,2	196,5	- 1,7	- 3,6
SERVICES	**4 144**	**132,3**	**131,4**	**132,7**	**1,0**	**0,3**	**135,9**	**0,1**	**1,5**
Loyers, eau et ordures ménagères	1 004	148,3	150,8	150,9	0,1	1,8	142,8	0,7	1,4
Services de santé	172	128,0	127,2	128,7	1,1	0,5	122,5	0,5	0,4
Transports et communications	993	134,5	130,4	134,4	3,1	- 0,1	95,8	0,4	- 0,5
Autres services[2]	1 975	127,7	126,8	127,5	0,5	- 0,2	146,3	- 0,2	2,2
Ensemble hors Énergie	**9 215**	**126,7**	**126,7**	**126,9**	**0,1**	**0,2**	**124,3**	**0,1**	**0,6**
Ensemble hors Tabac	**9 878**	**126,5**	**126,2**	**126,4**	**0,1**	**- 0,1**	**125,9**	**0,0**	**0,4**

Source : Insee, Indices des prix à la consommation.

1. Ameublement, équipement ménager et entretien courant de la maison ; Achats de véhicules.
2. Services à la personne ; Services financiers, assurances et services juridiques ; Loisirs et culture ; Hôtellerie, cafés et restauration ; Services liés à l'utilisation de véhicules personnels ; Éducation.

3 Prix moyens à La Réunion

en euros

Variété	Unité	Prix moyen 2013	2013	2014	
			Octobre	Septembre	Octobre
Pain ordinaire	450 g	1,34	1,34	1,34	1,34
Riz de luxe	2 kg	3,10	2,94	3,17	3,19
Porc : côtes	1 kg	9,02	9,12	9,14	9,04
Jambon emballé	1 kg	8,40	8,35	8,77	8,67
Poulet abattu dépouillé frais	1 kg	5,43	5,45	4,82	4,79
Thon frais	1 kg	14,20	14,72	14,70	14,54
Vivaneau frais	1 kg	20,24	21,33	20,88	20,10
Lait UHT demi-écrémé	1 l	1,04	1,02	1,09	1,11
Beurre pasteurisé non salé	250 g	2,44	2,53	2,46	2,42
Huile de tournesol	1 l	2,67	2,57	2,46	2,49
Pommes rouges	1 kg	2,27	2,26	2,22	2,18
Carottes	1 kg	1,94	1,77	1,90	1,90
Salade verte	1 pièce	0,84	0,72	0,80	0,77
Pommes de terre	1 kg	1,71	1,20	1,29	1,18
Tomates olivettes	1 kg	2,48	1,93	1,81	1,06
Tomates (autres)	1 kg	3,74	3,30	3,42	2,84
Haricots rouges secs y c. marbrés	1 kg	2,21	2,25	2,25	2,27
Sucre roux local	1 kg	1,31	1,32	1,34	1,33
Confiture d'abricot	450 g	2,21	2,19	2,09	2,09
Café moulu non décaféiné	250 g	2,35	2,37	2,37	2,34
Eau de source locale	1,5 l	0,87	0,87	0,88	0,89
Rhum blanc Charette	1 l	8,40	8,23	8,87	8,46
Bière Bourbon (pack de 12 bouteilles)	396 cl	9,05	8,97	9,06	9,16
Allumettes (grosse boite familiale)	1 boite	0,98	0,98	0,92	0,92
Lessive-poudre pour lave-linge	5 kg	22,48	22,76	25,54	25,59
Eau de javel concentrée	0,25 l	0,84	0,85	0,76	0,76
Gaz butane en bouteille	12,5 kg	20,25	21,56	19,55	19,67
Gazole	1 l	1,25	1,25	1,20	1,20
Super sans plomb	1 l	1,61	1,60	1,54	1,55
Main d'œuvre de mécanique automobile	1 h	64,42	64,62	67,85	67,83

Source : Insee, Indices des prix à la consommation.

Méthodologie

L'indice des prix est mesuré en base 100 par rapport à 1998. Une valeur de 131 signifie ainsi que les prix ont augmenté de 31 % pour la catégorie concernée entre 1998 et la date de référence.

L'évolution des indices des prix à la consommation est présentée en variation mensuelle (pourcentage d'évolution des indices du mois par rapport au mois précédent) et en glissement annuel. Celui-ci correspond à la variation au cours des 12 derniers mois, qui est calculée en rapportant l'indice du mois à celui du même mois l'année précédente. Ainsi par exemple, l'indice du mois d'octobre 2014 est rapporté à celui d'octobre 2013.

Qu'est-ce-que l'indice des prix à la consommation ?

L'indice des prix à la consommation est l'instrument de mesure de l'inflation. Il permet d'estimer, entre deux périodes données, la variation du niveau général des prix des biens et des services proposés aux consommateurs sur le territoire. C'est une mesure synthétique des évolutions de prix à qualité constante.

La quasi-totalité des biens et des services marchands proposés aux consommateurs font partie du champ de l'indice.

À quoi sert-il ?

Il permet de revaloriser les pensions alimentaires, les loyers d'habitation, les rentes viagères, et d'indexer le Smic et les retraites, ainsi que le taux du livret A ou d'autres produits financiers.

Il permet de suivre mois par mois l'évolution des prix et donc d'apprécier les tendances inflationnistes.

Pour en savoir plus :

- Les séries longues sur www.insee.fr/reunion ;
- Paillole P., « L'indice des prix à la consommation des ménages à La Réunion - Une inflation de 1,4 % en 2013 », *Informations Rapides Réunion* n°293, février 2014 ;
- « Pour comprendre… Le pouvoir d'achat et l'indice des prix », *Insee en Bref*, mai 2014 ;
- Prochaine publication : le 12 décembre 2014.

Insee La Réunion-Mayotte
Parc technologique de Saint-Denis
10 rue Demarne - CS 72011
97443 SAINT-DENIS CEDEX 9

Directrice de la publication :
Valérie Roux

Rédaction en chef :
Claire Grangé et Pierre Thibault

ISSN : 2275-4334

© Insee 2014

Insee
Mesurer pour comprendre