



Indice des prix à la consommation des ménages

Hausse des prix de 0,2 % en décembre 2014, de 0,7 % sur un an

Bertrand AUMAND

Au mois de décembre 2014, l'indice des prix à la consommation des ménages en Martinique augmente de 0,2 %. La hausse des prix des produits manufacturés et des services est partiellement compensée par la baisse des prix de l'alimentation et de l'énergie. Sur les douze derniers mois, les prix augmentent de 0,7 % en Martinique.

Les prix de l'alimentation diminuent de 0,5 %. Les prix des produits frais reculent de 0,2 %. Hors produits frais, les prix de l'alimentation baissent également (- 0,6 %), sous l'effet notamment du repli des prix de la viande (- 1,8 %) et des boissons alcoolisées (- 1,0 %). Néanmoins, les prix des pains et céréales augmentent légèrement de 0,3 %. Par rapport à décembre 2013, les prix de l'alimentation progressent de 1,4 %.

Les prix des produits manufacturés augmentent de 0,5 %, conséquence notamment du renchérissement des prix de l'habillement et chaussures (+ 1,9 % ; -1,1 % sur un an). Les prix des autres produits manufacturés sont quasi stables (+ 0,1 % ; + 0,3 % sur un an), malgré le repli des prix des véhicules neufs (- 0,8 %). Les prix des produits de santé fléchissent de 0,3 % (+ 0,5 % sur un an). Par rapport à décembre 2013, les prix des produits manufacturés sont en légère baisse (- 0,1 %).

Les prix de l'énergie diminuent de 1,9 % en raison de la baisse des prix des produits pétroliers (-2,5 % ; - 2,8 % sur un an). Ainsi, le prix du supercarburant baisse de 4,0 %, celui du gazole demeure stable. Celui de la bouteille de gaz baisse de 1,7 %. Sur un an, les prix de l'énergie reculent légèrement de 0,1 %.

Les prix des services progressent de 0,8 %. Ceci s'explique notamment par la hausse des prix des transports et communications (+ 3,1 % ; + 1,2 % sur un an). En effet, au mois de décembre, les prix des transports aériens de voyageurs augmentent (+ 15,4 %). Les loyers et services rattachés progressent de 0,1 % (+ 0,5 % sur un an), conséquence de la prise en compte du renouvellement de la taxe d'enlèvement des ordures ménagères (+ 1,9 %). Les prix des autres services augmentent de 0,6 % (+ 1,6 % sur un an), en particulier ceux des voyages organisés (+ 3,3 %), et ceux des services d'hébergement (+ 6,1 %). Sur un an, les prix des services augmentent de 1,1 %.

1 Indice des prix à la consommation en Martinique

En glissement annuel (en %)



Note de lecture : en janvier 2014, l'indice des prix (ensemble) a augmenté de 0,7 % par rapport à janvier 2013.

Source : Insee, indice des prix à la consommation - Dirag 2014.

2 Indice des prix à la consommation en Martinique

Indice des prix à la consommation (base 100 en décembre 1998)

Regroupements	Pondérations 2014	Indice pour le mois de					Variation (%) au cours		
		dec 2013	sept 2014	oct 2014	nov 2014	dec 2014	du dernier mois	des 3 derniers mois	des 12 derniers mois
Ensemble	10 000	130,0	130,8	130,2	130,6	130,9	0,2	0,1	0,7
Alimentation	1 702	141,8	144,5	144,0	144,5	143,8	-0,5	-0,5	1,4
Produits frais	324	149,5	151,7	150,0	151,0	150,8	-0,2	-0,6	0,8
Alimentation hors produits frais	1 378	138,9	141,7	141,5	141,8	141,0	-0,6	-0,5	1,5
Tabac	22	470,3	485,4	485,4	485,4	485,4	0,0	0,0	3,2
Produits manufacturés	2 913	106,9	107,2	105,6	106,3	106,8	0,5	-0,4	-0,1
Habillement et chaussures	742	95,0	95,6	91,5	92,2	94,0	1,9	-1,6	-1,1
Produits de santé	164	89,3	89,4	89,4	89,9	89,7	-0,3	0,3	0,5
Autres produits manufacturés	2 007	114,0	114,2	113,7	114,2	114,3	0,1	0,1	0,3
Énergie	897	157,8	161,7	162,2	160,7	157,6	-1,9	-2,5	-0,1
dont Produits pétroliers	688	169,3	173,6	174,3	168,9	164,6	-2,5	-5,2	-2,8
Services	4 466	133,2	133,1	133,1	133,7	134,7	0,8	1,2	1,1
Loyers et services rattachés	1 097	144,1	144,8	144,8	144,8	144,8	0,1	0,1	0,5
Service de santé	247	124,4	122,5	121,5	121,8	122,3	0,4	-0,2	-1,7
Transports et communications	584	111,9	107,7	107,7	109,9	113,3	3,1	5,2	1,2
Autres services	2 538	133,8	134,8	134,9	135,1	136,0	0,6	0,9	1,6
Alimentation et tabac	1 724	146,0	148,8	148,4	148,8	148,1	-0,5	-0,5	1,4
Produits manufacturés et énergie	3 810	117,3	118,2	117,0	117,3	117,2	-0,1	-0,9	-0,1
Manufacturés hors habillement et chaussures	2 171	111,1	111,4	110,9	111,4	111,5	0,0	0,1	0,3
Ensemble hors produits frais	9 658	128,7	129,4	128,9	129,2	129,6	0,3	0,1	0,7
Ensemble hors énergie	9 103	127,4	127,9	127,2	127,8	128,4	0,5	0,4	0,8
Ensemble hors tabac	9 978	129,0	129,8	129,2	129,6	129,9	0,2	0,1	0,7

Source : Insee, indice des prix à la consommation - Dirag 2014

3 Indice des prix des départements d'outre-mer et de métropole

décembre 2014

Regroupements	Variation (%) des douze derniers mois				
	Guadeloupe	Guyane	Martinique	Réunion	France
Ensemble	0,6	0,3	0,7	-0,5	0,1
Alimentation	1,4	-0,2	1,4	0,0	-0,4
Produits frais	3,2	-0,8	0,8	1,3	-0,7
Alimentation hors produits frais	0,9	0,0	1,5	-0,2	-0,4
Tabac	4,0	0,1	3,2	3,1	3,5
Produits manufacturés	-0,4	0,3	0,0	-0,5	-1,2
Habillement et chaussures	-2,1	0,9	-1,1	-0,4	0,2
Produits de santé	-2,6	1,0	0,4	-0,3	-3,0
Autres produits manufacturés	0,2	0,0	0,3	-0,5	-1,1
Énergie	-1,1	0,0	-0,1	-5,3	-4,4
dont Produits pétroliers	-2,8	-2,3	-2,8	-9,0	-10,6
Services	1,4	0,6	1,1	0,0	1,6
Loyers et services rattachés	0,6	0,5	0,5	1,6	1,5
Service de santé	-0,7	-0,4	-1,7	0,4	0,5
Transports et communications	1,8	-1,9	1,2	-3,4	-0,2
Autres services	1,7	2,1	1,6	0,9	2,2
Alimentation et tabac	1,5	-0,2	1,4	0,2	0,0
Produits manufacturés et énergie	-0,6	0,2	-0,1	-1,4	-2,0
Manufacturés hors habillement et chaussures	-0,1	0,1	0,3	-0,5	-1,5
Ensemble hors produits frais	0,5	0,3	0,7	-0,6	0,1
Ensemble hors énergie	0,8	0,3	0,8	-0,1	0,5
Ensemble hors tabac	0,6	0,3	0,7	-0,6	0,0

Source : Insee, indice des prix à la consommation - Dirag 2014

Méthodologie

L'indice des prix est mesuré en base 100 par rapport à 1998. Une valeur de 125 signifie ainsi que les prix ont augmenté de 25 % pour la catégorie concernée entre 1998 et la date de référence.

L'évolution des indices des prix à la consommation est présentée en variation mensuelle (pourcentage d'évolution des indices du mois par rapport au mois précédent) et en glissement annuel. Celui-ci correspond à la variation au cours des 12 derniers mois, qui est calculée en rapportant l'indice du mois à celui du même mois l'année précédente. Ainsi par exemple, l'indice du mois de juin 2014 est rapporté à celui de juin 2013.

Qu'est-ce que l'indice des prix à la consommation ?

L'indice des prix à la consommation est l'instrument de mesure de l'inflation. Il permet d'estimer, entre deux périodes données, la variation du niveau général des prix des biens et des services proposés aux consommateurs sur le territoire. C'est une mesure synthétique des évolutions de prix à qualité constante.

La quasi-totalité des biens et des services marchands proposés aux consommateurs font partie du champ de l'indice.

À quoi sert-il ?

Il permet de revaloriser les pensions alimentaires, les loyers d'habitation, les rentes viagères, et d'indexer le Smic et les retraites, ainsi que le taux du livret A ou d'autres produits financiers.

Il permet de suivre mois par mois l'évolution des prix et donc d'apprécier les tendances inflationnistes.

Insee Service régional de Martinique

Centre Delgrès
Les Hauts de Dillon
BP 641
97262 Fort-de-France Cedex

Directeur de la publication :
Didier BLAIZEAU

Rédacteur en chef :
Béatrice CÉLESTE

Mise en page :
Typhenn LADIRE

ISSN : 2417-0798
© Insee 2014

Pour en savoir plus :

- Pour comprendre... le pouvoir d'achat et l'indice des prix

http://www.insee.fr/fr/publications-et-services/insee-bref/pdf/inseeenbref-ipc_pa.pdf

- En Martinique, entre 1998 et 2013, les prix ont évolué en moyenne au même rythme que ceux de la métropole

http://www.insee.fr/fr/insee_regions/martinique/themes/antiane_echos/aechos49/aechos49.pdf

