



Le 70^e anniversaire du Débarquement remplit les hôtels

La commémoration du Débarquement du 6 juin 1944 constitue un événement marquant pour le territoire bas-normand. Lors du 70^e anniversaire, elle s'est traduite par une affluence touristique plus forte qu'à l'accoutumée. Ainsi, du 5 au 7 juin, 91,3 % des 15 700 chambres offertes par les hôteliers bas-normands ont été occupées soit une progression de 19,4 points par rapport aux deux années précédentes sur la même période.

Anne-Solange GONY, Insee

Un parc hôtelier quasi saturé

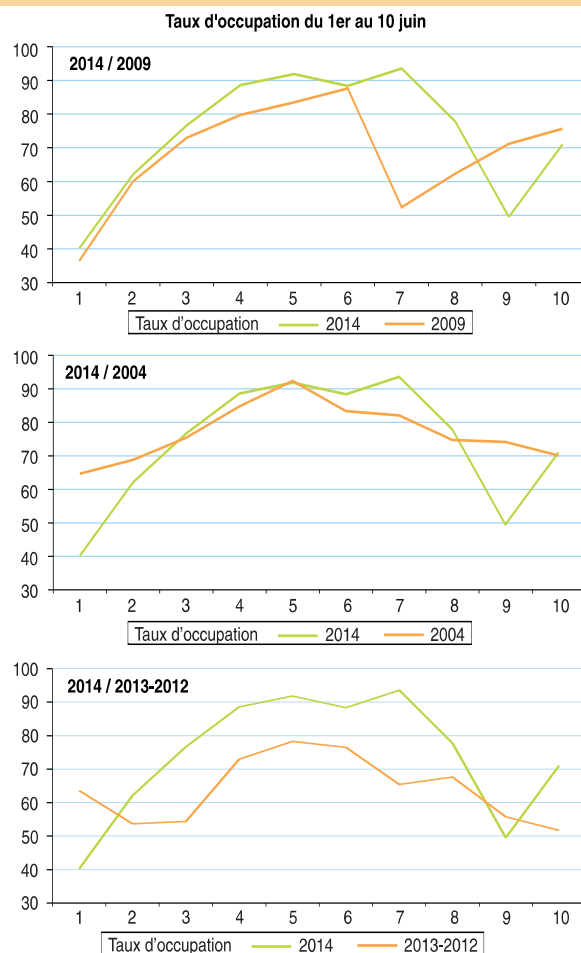
Amplifiée à l'occasion des anniversaires quinquennaux et décennaux, cette affluence touristique a été particulièrement exceptionnelle cette année. En effet, par rapport aux 60^e et 65^e anniversaires, le taux d'occupation est en nette progression : de 16,8 points par rapport à 2009 et de 5,4 points par rapport à 2004. Chaque année, la fréquentation touristique s'intensifie aux alentours du 6 juin. En 2014, les taux d'occupation dans les hôtels de la région ont progressé dès le lundi 2 juin et sont restés particulièrement élevés (supérieurs à 75 %) jusqu'au dimanche 8 juin inclus. Beau temps et jour férié ont prolongé cette période d'affluence touristique d'une journée comparée au 60^e, et de trois jours comparée au 65^e.

Les territoires où se concentrent les sites historiques ont le plus profité de cette forte fréquentation. Elle s'est traduite par une saturation du parc hôtelier dans les communes proches des lieux de commémoration. Ainsi, du 5 au 7 juin 2014, les hôtels du Calvados et de la Manche ont des taux d'occupation de respectivement 93,5 % et 92,3 %. La zone touristique de Cherbourg-Saint-Lô-Coutances a enregistré le plus fort taux d'occupation de la région avec 97,1 % de chambres occupées, suivi du Bessin avec 96,6 %. A l'inverse, les zones touristiques plus éloignées du littoral ont des taux d'occupation plus faibles. L'Orne enregistre un taux d'occupation de 75,4 % : de 68,5 % dans la zone de Bagnoles-de-l'Orne à 84,6 % dans la zone Argentan-Alençon.

Une affluence exceptionnelle

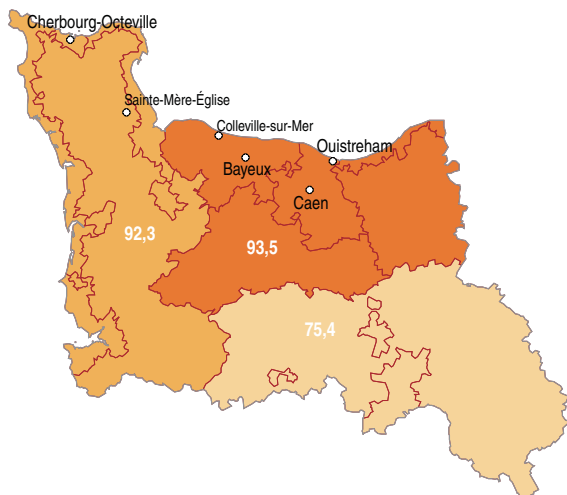
Parce qu'il a coïncidé avec le week-end de la Pentecôte et qu'il sera vraisemblablement le dernier anniversaire décennal en présence des témoins de ces événements, le 70^e anniversaire du Débarquement a engendré une affluence touristique exceptionnelle.

1 Taux d'occupation des hôtels bas-normands



Source : Insee, DGCIS, partenaires régionaux

2 Taux d'occupation des hôtels



Source : Insee, DGCIS, partenaires régionaux

Sur l'ensemble du mois de juin 2014, 521 400 nuitées ont été enregistrées dans la région soit 42 000 de plus qu'en 2009. La durée moyenne des séjours, stable par rapport aux années passées, est de 1,6 nuit (1,5 nuit pour les Français et 1,8 nuit pour les étrangers).

La fréquentation touristique étrangère, mesurée en nombre de nuitées, a représenté 37 % de la clientèle des hôteliers bas-normands. En progression de plus de 35 % par rapport aux années de référence (2013-2012 et 2009), elle explique à elle seule la forte affluence touristique. En effet, bien que largement majoritaire, la clientèle française recule par rapport aux années passées : de 1,6 % par rapport à 2013-2012 et de 3,2 % par rapport à 2009.

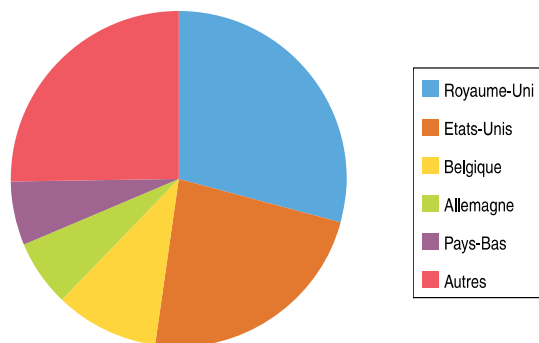
3 Fréquentation de juin 2014 des principaux sites du Calvados de commémoration du Débarquement

	2014	2013
Cimetière US de Colleville-sur-Mer	419 646	184 756
Memorial de Caen	55 678	39 318
Musée du Débarquement à Arromanches	49 136	36 784
Arromanches 360	45 084	27 694
Memorial Pegasus Bridge de Ranville	30 545	13 261
Overlord Museum de Colleville-sur-Mer*	21 989	9 067
Batterie de Merville	21 420	7 882
Musée de la Bataille de Normandie à Bayeux	14 742	7 272
Centre Juno Beach de Courseulles-sur-Mer	13 535	8 676
Musée N°4 Commando de Ouistreham	3 911	1 589
Musée America Gold Beach de Ver-sur-Mer	1 679	782
Musée de la Bataille de Tilly-sur-Seulles	1 510	560
Musée du Radar de Douvres-la-Délivrande	1 503	1 400

Note : *non comparable car ouverture en juin 2013

Source : Comité départemental du tourisme du Calvados

4 Origine des touristes étrangers dans les hôtels bas-normands en juin 2014



Source : Insee, DGCIS, partenaires régionaux

Ainsi, la clientèle américaine a été deux fois plus présente qu'au mois de juin 2009. Leurs 44 500 nuitées représentent 8,5 % de la clientèle des hôtels bas-normands sur le mois de juin.

Cependant, sur les 193 000 nuitées étrangères, les deux tiers sont d'origine européenne. Elles sont elles aussi en progression par rapport à la moyenne des deux dernières années (+ 31,5 %) mais aussi par rapport à 2009 (+ 19,3 %).

Avec 56 000 nuitées, les Britanniques ont été les plus nombreux. Ils ont représenté 11 % de la clientèle. Leur fréquentation, en forte progression par rapport à 2013-2012 (+ 37 %) est cependant stable par rapport à 2009, contrairement aux autres nationalités européennes dont la fréquentation est en nette augmentation. Ainsi, l'accroissement est notable par rapport à 2009 pour les clientèles belge (19 500 nuitées, + 29 %), allemande (12 300 nuitées, + 13 %) ou hollandaise (11 600 nuitées, + 32 %).

Source

Les résultats sont issus de l'enquête de fréquentation hôtelière effectuée chaque mois auprès d'un échantillon d'établissements hôteliers. Elle est réalisée par l'Insee en partenariat avec la direction du Tourisme. La représentativité de l'enquête en Normandie est assurée par une extension de l'échantillon financée par les comités régionaux et départementaux du tourisme.

Définitions

Taux d'occupation : rapport, exprimé en pourcentage, entre le nombre de chambres ou d'emplacements occupés et le nombre de chambres ou d'emplacements offerts.

Nuitées : nombre total de nuits passées par chaque arrivant dans un établissement ; ainsi un couple séjournant trois nuits consécutives dans un hôtel correspondra à six nuitées, de même que six personnes ne séjournant qu'une seule nuit.

Insee Basse-Normandie
5 rue Claude Bloch
BP 95137
14024 CAEN cedex
Tél. : 02 31 45 73 33

Directeur de la publication :
Daniel BRONDEL
Rédacteur en chef :
Didier BERTHELOT
Attaché de presse :
Philippe LEMARCHAND
02 31 15 11 14

ISSN 2416-8874
© Insee 2014

Crédit photo : www.calvados-tourisme.com

Pour en savoir plus

- "Stabilité de la fréquentation dans les hôtels et campings normands en 2013", *Insee Flash Basse-Normandie*, n° 3, septembre 2014
- "Bilan de la saison touristique 2013 dans les hôtels et les campings bas-normands", *Cent pour cent Basse-Normandie*, n° 250, février 2014

