



Indice des prix à la consommation des ménages Baisse des prix de 0,2 % en février, de 0,2 % sur un an

Cynthia DUCHEL

En février 2015, l'indice des prix à la consommation (IPC) des ménages en Guyane baisse de 0,2 %, après une diminution de 0,4 % en janvier. Ce nouveau repli résulte de la baisse des prix de l'énergie, des services et des produits manufacturés. Par rapport à février 2014, les prix à la consommation reculent de 0,2 %.

Les prix de l'alimentation progressent de 0,7 %, portés par la forte hausse des prix des produits frais (+ 5,5 % ; + 1,5 % sur un an). En effet, les prix des poissons frais et des fruits frais augmentent très fortement ; respectivement + 8,9 % et + 7,4 %. Les prix des légumes frais progressent également (+ 3,8 %). Hors produits frais, les prix des produits de l'alimentation baissent de 0,2 %. En glissement annuel, les prix de l'alimentation augmentent de 0,2 %.

Les prix des produits manufacturés continuent de diminuer (- 0,6 % après - 0,7 % en janvier), toujours sous l'effet des soldes (du 7 janvier au 17 février). Ainsi, les prix de « l'habillement et chaussures » se replient de 0,7 %. Les prix des autres produits manufacturés baissent de 0,6 %, notamment du fait du recul des prix des automobiles neuves (- 1,9 % après + 0,4 % en janvier). Parallèlement, les prix des produits de santé sont quasi stables (- 0,1 %). Par rapport à février 2014, les prix des produits manufacturés diminuent de 0,9 %.

Les prix des services diminuent (- 0,3 %). En effet, l'augmentation des prix des services de transport (+ 1,1 %), portée par la hausse des prix des transports aériens de voyageurs (+ 2,4 %) ne compense pas la baisse des prix des autres services (- 0,9 %). Les prix des assurances se replient (- 7,3 %). Par rapport à février 2014, les prix des services ont augmenté de 1,0 %.

1 Indice des prix à la consommation en Guyane

En glissement annuel (en %)



Note de lecture : En janvier 2015, l'indice des prix (ensemble) est stable (0 %) par rapport à janvier 2014.

Source : Insee, indice des prix à la consommation - Dirag 2015.

2 Indice des prix à la consommation en Guyane - février 2015

Indice des prix à la consommation (Indice de base 100 en décembre 1998)

Regroupements	Pondérations 2014	Indice pour le mois de					Variation (%) au cours		
		fév 2014	nov 2014	dec 2014	janv 2015	fév 2015	du dernier mois	des 3 derniers mois	des 12 derniers mois
Ensemble	10 000	127,3	127,8	127,9	127,4	127,1	-0,2	-0,5	-0,2
Alimentation	2 297	136,2	136,9	135,4	135,5	136,5	0,7	-0,3	0,2
Produits frais	371	160,0	165,1	155,7	153,9	162,4	5,5	-1,6	1,5
Alimentation hors produits frais	1 926	131,6	131,5	131,4	131,8	131,5	-0,2	0,0	0,0
Tabac	47	361,2	361,2	361,2	361,2	361,0	-0,1	-0,1	-0,1
Produits manufacturés	2 664	94,7	94,7	95,0	94,3	93,8	-0,6	-1,0	-0,9
Habillement et chaussures	691	68,5	68,8	69,5	67,4	66,9	-0,7	-2,7	-2,3
Produits de santé	231	88,3	89,4	89,9	89,1	89,0	-0,1	-0,5	0,8
Autres produits manufacturés	1 742	106,9	106,7	106,6	106,9	106,3	-0,6	-0,4	-0,6
Énergie	669	163,5	163,9	161,6	157,8	154,3	-2,3	-5,9	-5,7
dont Produits pétroliers	441	174,4	173,2	169,5	161,5	155,8	-3,5	-10,0	-10,6
Services	4 323	133,6	134,3	135,5	135,3	134,9	-0,3	0,5	1,0
Loyers et services rattachés	1 776	137,3	137,6	137,6	137,6	137,7	0,1	0,1	0,3
Services de santé	168	133,5	132,7	132,3	133,5	133,3	-0,2	0,5	-0,1
Transports et communications	795	109,9	108,6	112,4	110,6	111,0	0,3	2,2	1,0
Autres services	1 584	136,7	139,1	140,3	140,6	139,3	-0,9	0,1	1,9
Alimentation et tabac	2 344	143,9	144,6	143,1	143,2	144,2	0,7	-0,3	0,2
Produits manufacturés et énergie	3 333	107,1	107,2	107,1	106,0	105,0	-0,9	-2,0	-1,9
Manufacturés hors habillement et chaussures	1 973	104,9	104,9	104,9	105,0	104,4	-0,5	-0,4	-0,5
Ensemble hors produits frais	9 611	126,0	126,3	126,8	126,3	125,7	-0,5	-0,5	-0,2
Ensemble hors énergie	9 331	124,9	125,4	125,7	125,3	125,2	-0,1	-0,1	0,2
Ensemble hors tabac	9 953	125,4	125,9	126,0	125,5	125,2	-0,2	-0,5	-0,2

Source : Insee, indices des prix à la consommation - Dirag 2015.

3 Indice des prix des départements d'outre-mer et de métropole

février 2015

Regroupements	Variation (%) des douze derniers mois				
	Guadeloupe	Guyane	Martinique	Réunion	France
Ensemble	-0,6	-0,2	-0,4	-0,9	-0,3
Alimentation	1,4	0,2	1,8	-1,0	0,1
Produits frais	3,6	1,5	1,2	-10,5	3,9
Alimentation hors produits frais	0,8	0,0	1,9	0,6	-0,5
Tabac	0,8	-0,1	1,6	0,0	0,0
Produits Manufacturés	-1,2	-0,9	-1,9	1,3	-1,7
Habillement et chaussures	-4,9	-2,3	-5,3	6,1	-2,6
Produits de santé	-3,2	0,8	-0,6	1,9	-3,0
Autres produits manufacturés	-0,2	-0,6	-0,7	0,1	-1,2
Énergie	-8,1	-5,7	-7,1	-13,4	-5,3
dont Produits pétroliers	-11,7	-10,6	-11,5	-20,7	-12,1
Services	0,7	1,0	1,1	0,1	1,3
Loyers et services rattachés	0,5	0,3	0,4	1,1	0,9
Services de santé	-0,2	-0,1	-0,6	1,6	0,8
Transports et communications	1,2	1,0	1,2	-1,3	1,0
Autres services	0,8	1,9	1,6	0,2	1,6
Alimentation et tabac	1,3	0,2	1,8	-1,0	0,1
Produits manufacturés et	-2,9	-1,9	-3,1	-1,8	-2,6
Manufacturés hors habillement et	-0,5	-0,5	-0,7	0,2	-1,6
Ensemble hors produits frais	-0,8	-0,2	-0,5	-0,6	-0,4
Ensemble hors énergie	0,2	0,2	0,3	0,3	0,2
Ensemble hors tabac	-0,6	-0,2	-0,4	-0,9	-0,3

Source : Insee, indices des prix à la consommation - Dirag 2015.

Méthodologie

L'indice des prix est mesuré en base 100 par rapport à 1998. Une valeur de 125 signifie ainsi que les prix ont augmenté de 25 % pour la catégorie concernée entre 1998 et la date de référence.

L'évolution des indices des prix à la consommation est présentée en variation mensuelle (pourcentage d'évolution des indices du mois par rapport au mois précédent) et en glissement annuel. Celui-ci correspond à la variation au cours des 12 derniers mois, qui est calculée en rapportant l'indice du mois à celui du même mois l'année précédente. Ainsi par exemple, l'indice du mois de juin 2014 est rapporté à celui de juin 2013.

Qu'est-ce que l'indice des prix à la consommation ?

L'indice des prix à la consommation est l'instrument de mesure de l'inflation. Il permet d'estimer, entre deux périodes données, la variation du niveau général des prix des biens et des services proposés aux consommateurs sur le territoire. C'est une mesure synthétique des évolutions de prix à qualité constante.

La quasi-totalité des biens et des services marchands proposés aux consommateurs font partie du champ de l'indice.

À quoi sert-il ?

Il permet de revaloriser les pensions alimentaires, les loyers d'habitation, les rentes viagères, et d'indexer le Smic et les retraites, ainsi que le taux du livret A ou d'autres produits financiers.

Il permet de suivre mois par mois l'évolution des prix et donc d'apprécier les tendances inflationnistes.

Insee Service régional de Guyane
Avenue Pasteur
BP 607
97306 Cayenne Cedex

Directeur de la publication :
Didier BLAIZEAU

Rédacteur en chef :
Béatrice CÉLESTE

Mise en page :
Typhenn LADIRE

ISSN : 2416-8254
© Insee 2015

Pour en savoir plus :

- Pour comprendre... le pouvoir d'achat et l'indice des prix

http://www.insee.fr/fr/publications-et-services/insee-bref/pdf/inseeenbref-ipc_pa.pdf

- En Guyane, entre 1998 et 2013, les prix ont évolué en moyenne au même rythme que ceux de la métropole. Insee, Antian'échos, n°50 Juin 2014.

http://www.insee.fr/fr/insee_regions/guyane/themes/antiane_echos/aechos50/aechos50_gy.pdf

