



## Indice des prix à la consommation des ménages

# Baisse des prix de 0,8 % en janvier 2015, hausse de 0,1 % sur un an

Yveline LIMEA

Au mois de janvier 2015, l'indice des prix à la consommation des ménages en Guadeloupe baisse de 0,8 %. Cette évolution est due à la baisse des prix des produits manufacturés et de l'énergie, partiellement compensée par la hausse des prix de l'alimentation et des services. Sur un an (janvier 2015 par rapport à janvier 2014), les prix progressent légèrement de 0,1 %.

Les prix de l'alimentation augmentent de 0,4 % (+ 1,5 % sur un an). La hausse des prix des produits frais (+ 2,3 % ; + 4,8 % sur un an) est essentiellement tirée par l'accroissement des prix des fruits frais (+ 26,0 %). Hors produits frais les prix de l'alimentation restent stables.

Les prix des produits manufacturés fléchissent (- 2,7 % ; - 0,1 % sur un an). Sous l'effet de la période de soldes, tous les prix de ce secteur sont en baisse : l'habillement et chaussures (- 12,7 %), les produits de santé (- 2,0 %), les «autres produits manufacturés» (- 0,6 %). Néanmoins, les prix des automobiles neuves augmentent de 0,5 %.

La baisse des prix de l'énergie se poursuit (- 3,6 % ; - 5,8 % sur un an) sous l'effet du recul des prix des produits pétroliers (- 5,3 % ; - 8,9 % sur un an). Ainsi, les prix du supercarburant et du gazole fléchissent respectivement de 6,2 % et 3,1 %, celui de la bouteille de gaz baisse de - 7,2 %. Parallèlement, les prix de l'électricité renchérissent (+ 2,4 %).

Les prix des services augmentent (+ 0,6 % ; + 1,1 % sur un an). En janvier, tous les postes de ce secteur sont en progression, excepté celui des «transports et communications» (- 1,7 %) sous l'effet de la variation des

tarifs aériens (- 4,0 %). Le poste «loyers et services rattachés» augmente légèrement de 0,2 %. Ceux des services de santé et des autres services s'accroissent respectivement de + 1,0 % et + 1,4 %. Sont en hausse également : la redevance télévision, les employés de maison, les timbres, les services d'hébergement, les voyages organisés.

### 1 Indice des prix à la consommation en Guadeloupe

En glissement annuel (en %)



Note de lecture : en janvier 2015, l'indice des prix (ensemble) a augmenté de 0,1 % par rapport à janvier 2014.

Source : Insee, indice des prix à la consommation - Dirag 2015.

## 2 Indice des prix à la consommation en Guadeloupe - janvier 2015

Indice des prix à la consommation (Indice de base 100 en décembre 1998)

Regroupements	Pondérations 2014	Indice pour le mois de					Variation (%) au cours		
		janv 2014	oct 2014	nov 2015	dec 2015	janv 2015	du dernier mois	des 3 derniers mois	des 12 derniers mois
<b>Ensemble</b>	<b>10 000</b>	<b>128,9</b>	<b>128,8</b>	<b>129,1</b>	<b>130,1</b>	<b>129,0</b>	<b>-0,8</b>	<b>0,2</b>	<b>0,1</b>
<b>Alimentation</b>	<b>1 850</b>	<b>134,9</b>	<b>136,3</b>	<b>136,9</b>	<b>136,4</b>	<b>137,0</b>	<b>0,4</b>	<b>0,5</b>	<b>1,5</b>
Produits frais	378	125,9	127,4	132,6	129,0	131,9	2,3	3,6	4,8
Alimentation hors produits frais	1 472	135,3	136,6	136,0	136,3	136,3	0,0	-0,2	0,7
<b>Tabac</b>	<b>47</b>	<b>448,9</b>	<b>466,0</b>	<b>466,3</b>	<b>466,3</b>	<b>466,3</b>	<b>0,0</b>	<b>0,1</b>	<b>3,9</b>
<b>Produits manufacturés</b>	<b>3 006</b>	<b>105,4</b>	<b>106,3</b>	<b>107,0</b>	<b>108,1</b>	<b>105,2</b>	<b>-2,7</b>	<b>-1,0</b>	<b>-0,1</b>
Habillement et chaussures	497	80,4	83,0	86,3	91,5	79,9	-12,7	-3,7	-0,6
Produits de santé	231	85,2	84,1	83,8	83,7	82,0	-2,0	-2,5	-3,8
Autres produits manufacturés	2 278	116,7	117,4	117,6	117,8	117,1	-0,6	-0,3	0,4
<b>Énergie</b>	<b>961</b>	<b>162,6</b>	<b>164,7</b>	<b>161,8</b>	<b>158,8</b>	<b>153,1</b>	<b>-3,6</b>	<b>-7,0</b>	<b>-5,8</b>
dont Produits pétroliers	748	175,3	178,2	172,8	168,7	159,8	-5,3	-10,3	-8,9
<b>Services</b>	<b>4 136</b>	<b>133,1</b>	<b>131,0</b>	<b>131,4</b>	<b>133,8</b>	<b>134,5</b>	<b>0,6</b>	<b>2,7</b>	<b>1,1</b>
Loyers et services rattachés	813	138,6	138,8	138,8	139,0	139,3	0,2	0,4	0,5
Service de santé	194	133,6	132,0	132,2	132,1	133,3	1,0	1,0	-0,2
Transports et communications	756	116,2	110,6	112,7	120,6	118,5	-1,7	7,2	2,0
Autres services	2 373	134,5	132,8	132,7	134,1	135,9	1,4	2,4	1,0
Alimentation et tabac	1 897	141,4	142,9	143,6	143,1	143,7	0,4	0,5	1,6
Produits manufacturés et énergie	3 967	117,2	118,3	118,4	118,8	115,4	-2,9	-2,5	-1,6
Manufacturés hors habillement et chaussures	2 509	112,8	113,3	113,4	113,6	112,8	-0,7	-0,5	0,0
<b>Ensemble hors produits frais</b>	<b>9 593</b>	<b>128,3</b>	<b>128,1</b>	<b>128,2</b>	<b>129,4</b>	<b>128,2</b>	<b>-1,0</b>	<b>0,1</b>	<b>-0,1</b>
<b>Ensemble hors énergie</b>	<b>9 039</b>	<b>125,6</b>	<b>125,3</b>	<b>125,9</b>	<b>127,3</b>	<b>126,6</b>	<b>-0,5</b>	<b>1,0</b>	<b>0,8</b>
<b>Ensemble hors tabac</b>	<b>9 953</b>	<b>127,3</b>	<b>127,2</b>	<b>127,5</b>	<b>128,6</b>	<b>127,5</b>	<b>-0,8</b>	<b>0,2</b>	<b>0,1</b>

Source : Insee, indices des prix à la consommation - Dirag 2015.

## 3 Indice des prix des départements d'outre-mer et de métropole

janvier 2015

Regroupements	Variation (%) des douze derniers mois				
	Guadeloupe	Guyane	Martinique	Réunion	France
<b>Ensemble</b>	<b>0,1</b>	<b>0,0</b>	<b>0,4</b>	<b>-1,2</b>	<b>-0,4</b>
<b>Alimentation</b>	<b>1,5</b>	<b>-0,4</b>	<b>1,8</b>	<b>-1,5</b>	<b>-0,3</b>
Produits frais	4,8	-3,0	4,3	-9,7	1,6
Alimentation hors produits frais	0,7	0,1	1,3	-0,2	-0,5
<b>Tabac</b>	<b>3,9</b>	<b>0,0</b>	<b>2,4</b>	<b>2,3</b>	<b>1,4</b>
Produits Manufacturés	-0,1	-0,3	-0,2	-0,2	-1,4
Habillement et chaussures	-0,6	-1,8	-1,7	-1,0	-1,0
Produits de santé	-3,8	0,5	0,6	1,0	-2,9
Autres produits manufacturés	0,4	0,3	0,3	-0,1	-1,2
<b>Énergie</b>	<b>-5,8</b>	<b>-3,9</b>	<b>-4,5</b>	<b>-10,7</b>	<b>-7,1</b>
dont Produits pétroliers	-8,9	-8,0	-8,3	-16,7	-15,9
<b>Services</b>	<b>1,1</b>	<b>1,0</b>	<b>1,3</b>	<b>0,0</b>	<b>1,3</b>
Loyers et services rattachés	0,5	0,3	0,3	1,1	1,2
Service de santé	-0,2	-0,2	-0,3	1,4	0,8
Transports et communications	2,0	-0,9	2,6	-3,9	0,3
Autres services	1,0	2,9	1,6	1,4	1,6
Alimentation et tabac	1,6	-0,4	1,8	-1,2	-0,1
Produits manufacturés et	-1,6	-1,0	-1,2	-2,4	-2,8
Manufacturés hors habillement et	0,0	0,3	0,3	0,0	-1,5
<b>Ensemble hors produits frais</b>	<b>-0,1</b>	<b>0,1</b>	<b>0,3</b>	<b>-0,9</b>	<b>-0,4</b>
<b>Ensemble hors énergie</b>	<b>0,8</b>	<b>0,3</b>	<b>0,9</b>	<b>-0,3</b>	<b>0,3</b>
<b>Ensemble hors tabac</b>	<b>0,1</b>	<b>0,0</b>	<b>0,4</b>	<b>-1,2</b>	<b>-0,4</b>

Source : Insee, indices des prix à la consommation - Dirag 2015.

## Méthodologie

L'indice des prix est mesuré en base 100 par rapport à 1998. Une valeur de 125 signifie ainsi que les prix ont augmenté de 25 % pour la catégorie concernée entre 1998 et la date de référence.

L'évolution des indices des prix à la consommation est présentée en variation mensuelle (pourcentage d'évolution des indices du mois par rapport au mois précédent) et en glissement annuel. Celui-ci correspond à la variation au cours des 12 derniers mois, qui est calculée en rapportant l'indice du mois à celui du même mois l'année précédente. Ainsi par exemple, l'indice du mois de juin 2014 est rapporté à celui de juin 2013.

### Qu'est-ce que l'indice des prix à la consommation ?

L'indice des prix à la consommation est l'instrument de mesure de l'inflation. Il permet d'estimer, entre deux périodes données, la variation du niveau général des prix des biens et des services proposés aux consommateurs sur le territoire. C'est une mesure synthétique des évolutions de prix à qualité constante.

La quasi-totalité des biens et des services marchands proposés aux consommateurs font partie du champ de l'indice.

### À quoi sert-il ?

Il permet de revaloriser les pensions alimentaires, les loyers d'habitation, les rentes viagères, et d'indexer le Smic et les retraites, ainsi que le taux du livret A ou d'autres produits financiers.

Il permet de suivre mois par mois l'évolution des prix et donc d'apprécier les tendances inflationnistes.

Insee Service régional de Guadeloupe  
Rue des bougainvilliers  
97102 Basse-Terre Cedex

Directeur de la publication :  
Didier BLAIZEAU

Rédacteur en chef :  
Béatrice CÉLESTE

Mise en page :  
Typhenn LADIRE

ISSN : 2416-8211  
© Insee 2015

## Pour en savoir plus :

- Pour comprendre... le pouvoir d'achat et l'indice des prix

[http://www.insee.fr/fr/publications-et-services/insee-bref/pdf/inseeenbref-ipc\\_pa.pdf](http://www.insee.fr/fr/publications-et-services/insee-bref/pdf/inseeenbref-ipc_pa.pdf)

- En Guadeloupe, entre 1998 et 2013, les prix ont évolué en moyenne au même rythme que ceux de la métropole. Insee, Antian'échos, n°48 Juin 2014.

[http://www.insee.fr/fr/insee\\_regions/guadeloupe/themes/antiane\\_echos/aechos48/aechos48.pdf](http://www.insee.fr/fr/insee_regions/guadeloupe/themes/antiane_echos/aechos48/aechos48.pdf)

