



Indice des prix à la consommation des ménages

Les prix à la consommation augmentent de 0,3 % en juillet 2014 et de 0,2 % sur un an

Luciano VALONY

En juillet 2014, l'indice des prix à la consommation des ménages de la Guyane augmente de 0,3 %. Cette évolution résulte de la hausse des prix des services, de l'alimentation et de l'énergie. Sur un an (juillet 2014 par rapport à juillet 2013) les prix évoluent faiblement de 0,2 %.

L'indice des prix de l'alimentation évolue modérément de 0,2 %. En variation annuelle la hausse est de 1,7 %. Les prix des produits frais progressent de 0,7 %. Seuls les prix des légumes augmentent (+ 5,1 %). Ceux des fruits (- 5,0 %) et des poissons (- 1,1 %) diminuent. Hors produits frais, les prix alimentaires sont quasi stables (+ 0,1 %).

Les prix des produits manufacturés régressent légèrement de 0,2 %. En variation annuelle, les prix sont quasi stables (- 0,1 %). La baisse des prix de l'habillement et chaussures (- 1,1 %) et des produits de santé (- 0,2 %) est partiellement compensée par la hausse des prix des « autres produits manufacturés » (+ 0,2 %).

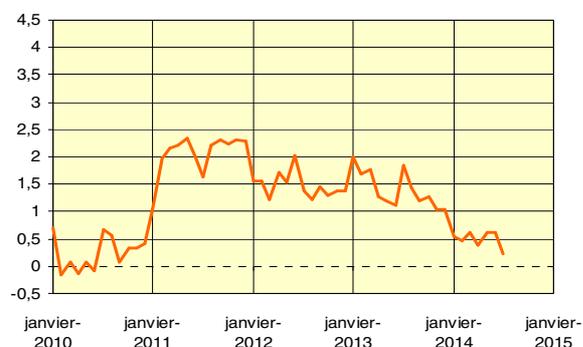
Pour le troisième mois consécutif, les prix de l'énergie sont en augmentation (+ 1,3 %). En glissement annuel, la hausse est de 3,1 %. L'évolution mensuelle résulte de la hausse des prix des produits pétroliers (+ 1,9 %) suite à la croissance conjuguée des prix de l'essence sans plomb (+ 2,4%), du gazole (+ 1,3 %) et de la bouteille de gaz (+ 1,4 %).

L'indice des prix des services progresse de 0,5 %. Les prix des « transports et communications » renchérissent de 1,9 % sous l'influence de la hausse saisonnière des prix des transports aériens (+ 8,8 %), ceux des loyers et services rattachés progressent légèrement (+ 0,2 %). Les prix des « services de santé » ainsi que ceux des « autres services » demeurent quasi stables (+ 0,1 %). En variation annuelle, les prix des services sont en repli de 0,8 %.

L'indice des prix du tabac est stable en juillet.

1 Indice des prix à la consommation en Guyane

En glissement annuel (en %)



Note de lecture : en janvier 2014, l'indice des prix (ensemble) a augmenté de 0,6 % par rapport à janvier 2013.

Source : Insee, indice des prix à la consommation - Dirag 2014.

2 Indice des prix à la consommation en Guyane - Juillet 2014

Indice des prix à la consommation (Indice de base 100 en décembre 1998)

| Regroupements | Pondérations 2014 | Indice pour le mois de | | | | | Variation (%) au cours | | |
|---|-------------------|------------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|------------------------|---------------------|----------------------|
| | | juil 2013 | avril 2014 | mai 2014 | juin 2014 | juil 2014 | du dernier mois | des 3 derniers mois | des 12 derniers mois |
| Ensemble | 10 000 | 127,9 | 127,3 | 127,5 | 127,8 | 128,2 | 0,3 | 0,7 | 0,2 |
| Alimentation | 2 297 | 134,8 | 135,8 | 136,0 | 136,8 | 137,1 | 0,2 | 0,9 | 1,7 |
| Produits frais | 371 | 154,1 | 154,9 | 157,6 | 162,0 | 163,1 | 0,7 | 5,3 | 5,8 |
| Alimentation hors produits frais | 1 926 | 131,0 | 131,9 | 131,8 | 132,0 | 132,1 | 0,1 | 0,1 | 0,8 |
| Tabac | 47 | 359,7 | 361,2 | 361,2 | 361,2 | 361,2 | 0,0 | 0,0 | 0,4 |
| Produits manufacturés | 2 663 | 94,5 | 94,4 | 94,6 | 94,6 | 94,5 | -0,2 | 0,1 | -0,1 |
| Habillement et chaussures | 691 | 67,5 | 68,7 | 68,6 | 68,4 | 67,6 | -1,1 | -1,5 | 0,2 |
| Produits de santé | 231 | 89,5 | 88,1 | 88,0 | 88,0 | 87,8 | -0,2 | -0,3 | -2,0 |
| Autres produits manufacturés | 1 741 | 107,1 | 106,3 | 106,8 | 107,0 | 107,2 | 0,2 | 0,8 | 0,1 |
| Énergie | 669 | 161,5 | 162,3 | 163,4 | 164,4 | 166,5 | 1,3 | 2,6 | 3,1 |
| dont Produits pétroliers | 441 | 177,5 | 172,4 | 174,3 | 175,8 | 179,2 | 1,9 | 3,9 | 1,0 |
| Services | 4 324 | 136,2 | 134,2 | 134,3 | 134,5 | 135,1 | 0,5 | 0,7 | -0,8 |
| Loyers et services rattachés | 1 776 | 140,0 | 137,3 | 137,3 | 137,3 | 137,6 | 0,2 | 0,2 | -1,7 |
| Service de santé | 168 | 133,4 | 132,6 | 134,3 | 133,5 | 133,7 | 0,1 | 0,8 | 0,2 |
| Transports et communications | 795 | 116,4 | 109,9 | 110,0 | 111,0 | 113,1 | 1,9 | 2,9 | -2,8 |
| Autres services | 1 585 | 136,8 | 138,4 | 138,4 | 138,5 | 138,7 | 0,1 | 0,2 | 1,4 |
| Alimentation et tabac | 2 344 | 142,5 | 143,5 | 143,7 | 144,6 | 144,8 | 0,2 | 0,9 | 1,6 |
| Produits manufacturés et énergie | 3 332 | 106,7 | 106,6 | 107,0 | 107,1 | 107,2 | 0,1 | 0,6 | 0,6 |
| Manufacturés hors habillement et chaussures | 1 972 | 105,3 | 104,4 | 104,7 | 104,9 | 105,1 | 0,2 | 0,7 | -0,2 |
| Ensemble hors produits frais | 9 611 | 126,8 | 126,1 | 126,3 | 126,5 | 126,8 | 0,3 | 0,5 | 0,0 |
| Ensemble hors énergie | 9 331 | 125,6 | 124,9 | 125,1 | 125,4 | 125,7 | 0,2 | 0,6 | 0,0 |
| Ensemble hors tabac | 9 953 | 126,0 | 125,4 | 125,6 | 125,9 | 126,3 | 0,3 | 0,7 | 0,2 |

Source : Insee, indices des prix à la consommation - Dirag 2014.

3 Indice des prix des départements d'outre-mer et de métropole

Juillet 2014

| Regroupements | Variation (%) des douze derniers mois | | | | |
|---|---------------------------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| | Guadeloupe | Guyane | Martinique | Réunion | France |
| Ensemble | 0,3 | 0,2 | 0,7 | 0,0 | 0,5 |
| Alimentation | -0,3 | 1,7 | 0,7 | 1,3 | -1,4 |
| Produits frais | -6,3 | 5,8 | -3,9 | 6,7 | -9,1 |
| Alimentation hors produits frais | 1,2 | 0,8 | 1,8 | 0,5 | -0,2 |
| Tabac | 6,2 | 0,4 | 3,2 | 6,6 | 5,1 |
| Produits Manufacturés | -0,2 | -0,1 | -0,1 | -0,4 | -1,3 |
| Habillement et chaussures | -0,6 | 0,2 | -1,1 | -1,0 | -1,8 |
| Produits de santé | -3,2 | -2,0 | -0,9 | -1,0 | -3,0 |
| Autres produits manufacturés | 0,2 | 0,1 | 0,4 | -0,2 | -0,8 |
| Énergie | 1,7 | 3,1 | 2,7 | 0,6 | 0,7 |
| dont Produits pétroliers | 0,6 | 1,0 | 1,1 | -1,4 | -1,5 |
| Services | 0,5 | -0,8 | 0,9 | -0,6 | 1,8 |
| Loyers et services rattachés | 0,8 | -1,7 | 0,5 | 2,0 | 1,4 |
| Service de santé | -0,1 | 0,2 | -0,8 | 0,5 | 0,3 |
| Transports et communications | -1,0 | -2,8 | -0,5 | -4,2 | 1,5 |
| Autres services | 0,9 | 1,4 | 1,5 | -0,1 | 2,2 |
| Alimentation et tabac | -0,2 | 1,6 | 0,7 | 1,6 | -0,7 |
| Produits manufacturés et énergie | 0,3 | 0,6 | 0,6 | -0,2 | -0,8 |
| Manufacturés hors habillement et chaussures | -0,1 | -0,2 | 0,3 | -0,2 | -1,2 |
| Ensemble hors produits frais | 0,5 | 0,0 | 0,9 | -0,2 | 0,7 |
| Ensemble hors énergie | 0,1 | 0,0 | 0,5 | -0,1 | 0,4 |
| Ensemble hors tabac | 0,2 | 0,2 | 0,7 | -0,1 | 0,4 |

Source : Insee, indices des prix à la consommation - Dirag 2014

Méthodologie

L'indice des prix est mesuré en base 100 par rapport à 1998. Une valeur de 125 signifie ainsi que les prix ont augmenté de 25 % pour la catégorie concernée entre 1998 et la date de référence.

L'évolution des indices des prix à la consommation est présentée en variation mensuelle (pourcentage d'évolution des indices du mois par rapport au mois précédent) et en glissement annuel. Celui-ci correspond à la variation au cours des 12 derniers mois, qui est calculée en rapportant l'indice du mois à celui du même mois l'année précédente. Ainsi par exemple, l'indice du mois de juin 2014 est rapporté à celui de juin 2013.

Qu'est-ce que l'indice des prix à la consommation ?

L'indice des prix à la consommation est l'instrument de mesure de l'inflation. Il permet d'estimer, entre deux périodes données, la variation du niveau général des prix des biens et des services proposés aux consommateurs sur le territoire. C'est une mesure synthétique des évolutions de prix à qualité constante.

La quasi-totalité des biens et des services marchands proposés aux consommateurs font partie du champ de l'indice.

À quoi sert-il ?

Il permet de revaloriser les pensions alimentaires, les loyers d'habitation, les rentes viagères, et d'indexer le Smic et les retraites, ainsi que le taux du livret A ou d'autres produits financiers.

Il permet de suivre mois par mois l'évolution des prix et donc d'apprécier les tendances inflationnistes.

Insee Service régional de Guyane
Avenue Pasteur
BP 6017
97306 Cayenne Cedex

Directeur de la publication :
Didier BLAIZEAU

Rédacteur en chef :
Béatrice CÉLESTE

ISSN : en cours
© Insee 2014

Pour en savoir plus :

Pour comprendre... le pouvoir d'achat et l'indice des prix

http://www.insee.fr/fr/publications-et-services/insee-bref/pdf/inseeenbref-ipc_pa.pdf

En Guyane, entre 1998 et 2013, les prix ont évolué en moyenne au même rythme que ceux de la Insee, Antian'échos, n°50 Juin 2014.

http://www.insee.fr/fr/insee_regions/guyane/themes/antiane_echos/aechos50/aechos50_gy.pdf



Insee
Mesurer pour comprendre