



## Indice des prix à la consommation des ménages

# Juin 2014 : les prix augmentent légèrement (+ 0,2 %)

**A**u mois de juin 2014, l'indice des prix à la consommation des ménages augmente légèrement (+ 0,2 %). Sur les douze derniers mois, les prix augmentent de 0,5 % à La Réunion, comme en France.

Philippe Paillole

En juin 2014, l'indice des prix à la consommation des ménages augmente de 0,2 %. Cette légère hausse s'explique par le début de la période haute saison dans les transports aériens de voyageurs. Hors transports aériens de voyageurs, les prix sont stables (+ 0,0 %). Les augmentations de l'alimentation et des produits manufacturés sont compensées par les baisses des prix des services et de l'énergie.

Le prix des **services** augmentent de 0,3 %. Cette hausse s'explique principalement par l'augmentation des prix des services de transports et communication (+ 1,2 %). Les prix des services de transports progressent de 3,4 % en raison de la hausse de 4,7 % des prix des transports aériens de voyageurs. À l'inverse, les prix des services de télécommunication diminuent de 0,9 %. Les prix des autres services sont stables (- 0,1 %). L'augmentation des prix des services d'entretien et réparation de véhicules personnels (+ 1,3 %) est compensée par les baisses des prix des services d'hébergement et des voyages touristiques tout compris (- 2,8 % et - 2,9 %).

Les prix de l'**alimentation** augmentent de 0,4 % sous l'effet du rebond des prix des produits frais (+ 2,1 % après - 3,8 % en mai), en particulier des légumes frais (+ 6,4 % après - 7,6 %). Hors produits frais, les prix de l'alimentation augmentent de 0,2 %. La baisse de 0,8 % des prix des boissons alcoolisées compense en partie la hausse de 0,4 % des boissons non alcoolisées et des autres produits alimentaires. Sur un an, les prix de l'alimentation augmentent de 1,7 % à La Réunion alors qu'ils baissent de 1,5 % en France.

Les prix des **produits manufacturés** sont stables (+ 0,1 %). Les prix de l'habillement et chaussures augmentent de 1,3 % (+ 1,5 % pour les vêtements et + 0,8 % pour les chaussures). Cette hausse est compensée par la baisse des prix des autres produits manufacturés (- 0,1 %). Les prix des meubles et

articles d'ameublement et ceux des petits appareils électroménagers augmentent de 1,9 % et de 1,7 %. À l'inverse, les prix des équipements audiovisuels, photographiques et informatiques et ceux des produits pour soins personnels baissent respectivement de 1,5 % et 0,6 %.

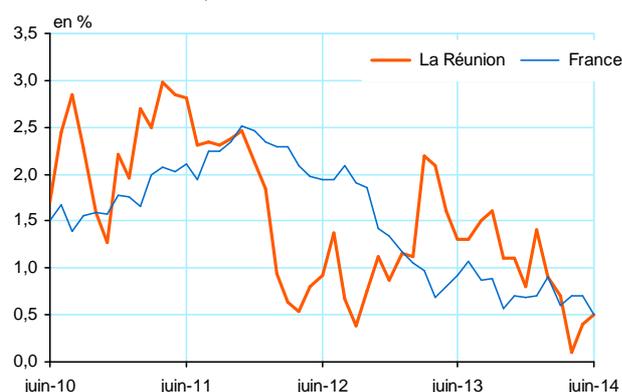
Les prix de l'**énergie** diminuent de 0,3 %. Le prix de la bouteille de gaz baisse pour le quatrième mois consécutif (- 0,9 % après - 6,3 % en mai, - 4,5 % en avril et - 6,3 % en mars). Les prix des carburants baissent de 0,3 % (- 0,8 % pour le gazole et stabilité pour le supercarburant). Sur un an, les prix des produits pétroliers reculent de 1,9 % à La Réunion et de 1,3 % en France.

Le prix du **tabac** est stable (+ 0,1 %). Sur un an, il progresse de 6,6 %.

### 1 Indice des prix à la consommation des ménages

En glissement annuel

Source : Insee - Indices des prix à la consommation.



## 2 Avril 2014 : les prix sont stables

Indice des prix à la consommation (indice de base 100 en décembre 1998)

Regroupements	Pondération	La Réunion					France		
		Indice pour le mois de :			Variation (%) au cours :		Indice pour le mois de :		Variation (%) au cours :
		Jun 2013	Mai 2014	Jun 2014	du dernier mois	des 12 derniers mois	Jun 2014	du dernier mois	des 12 derniers mois
<b>ENSEMBLE</b>	<b>10 000</b>	<b>130,1</b>	<b>130,5</b>	<b>130,7</b>	<b>0,2</b>	<b>0,5</b>	<b>128,1</b>	<b>0,0</b>	<b>0,5</b>
<b>ALIMENTATION</b>	<b>1 757</b>	<b>134,8</b>	<b>136,6</b>	<b>137,1</b>	<b>0,4</b>	<b>1,7</b>	<b>132,2</b>	<b>-0,2</b>	<b>-1,5</b>
Produits frais	189	115,4	121,1	123,6	2,1	7,1	140,7	-0,8	-10,6
Alimentation hors produits frais	1 568	138,9	140,0	140,2	0,2	1,0	131,0	-0,1	-0,1
<b>TABAC</b>	<b>122</b>	<b>408,1</b>	<b>434,7</b>	<b>435,0</b>	<b>0,1</b>	<b>6,6</b>	<b>258,6</b>	<b>0,0</b>	<b>6,9</b>
<b>PRODUITS MANUFACTURÉS</b>	<b>3 192</b>	<b>110,9</b>	<b>110,5</b>	<b>110,7</b>	<b>0,1</b>	<b>-0,2</b>	<b>100,7</b>	<b>-0,4</b>	<b>-1,2</b>
Habillement et chaussures	633	109,5	107,8	109,2	1,3	-0,2	110,3	-1,5	-1,5
Produits de santé	134	92,9	92,0	92,1	0,1	-0,9	78,4	-0,3	-2,8
Autres produits manufacturés <sup>1</sup>	2 425	113,0	113,1	112,9	-0,1	-0,1	104,0	-0,2	-0,7
<b>ÉNERGIE</b>	<b>785</b>	<b>160,3</b>	<b>161,2</b>	<b>160,8</b>	<b>-0,3</b>	<b>0,3</b>	<b>178,5</b>	<b>-0,1</b>	<b>1,0</b>
dont Produits pétroliers	525	176,3	173,7	173,0	-0,4	-1,9	202,3	0,3	-1,3
<b>SERVICES</b>	<b>4 144</b>	<b>132,8</b>	<b>132,9</b>	<b>133,2</b>	<b>0,3</b>	<b>0,3</b>	<b>136,1</b>	<b>0,2</b>	<b>1,8</b>
Loyers, eau et ordures ménagères	1 004	147,1	150,3	150,3	0,0	2,2	141,4	0,0	1,5
Services de santé	172	128,3	128,6	129,0	0,4	0,6	122,5	0,2	0,4
Transports et communications	993	140,4	136,5	138,2	1,2	-1,5	96,3	0,8	1,7
Autres services <sup>2</sup>	1 975	126,6	127,1	127,0	-0,1	0,3	146,9	0,2	2,2
<b>Ensemble hors Énergie</b>	<b>9 215</b>	<b>127,7</b>	<b>128,0</b>	<b>128,3</b>	<b>0,2</b>	<b>0,5</b>	<b>124,5</b>	<b>0,0</b>	<b>0,4</b>
<b>Ensemble hors Tabac</b>	<b>9 878</b>	<b>127,3</b>	<b>127,6</b>	<b>127,8</b>	<b>0,2</b>	<b>0,4</b>	<b>126,2</b>	<b>0,0</b>	<b>0,3</b>

Source : Insee - Indices des prix à la consommation.

1. Ameublement, équipement ménager et entretien courant de la maison ; Achats de véhicules.

2. Services à la personne ; Services financiers, assurances et services juridiques ; Loisirs et culture ; Hôtellerie, cafés et restauration ; Services liés à l'utilisation de véhicules personnels ; Éducation.

## 3 Prix moyens à La Réunion

Variété	Unité	Prix moyen 2013	en euros		
			2013	2014	
			Jun	Mai	Jun
Pain ordinaire	450 g	1,34	1,34	1,34	1,34
Riz de luxe	2 kg	3,10	3,14	3,06	3,17
Porc : côtes	1 kg	9,02	9,08	9,13	8,98
Jambon emballé	1 kg	8,40	8,41	8,64	8,64
Poulet abattu dépeuvé frais	1 kg	5,43	5,46	5,22	5,37
Thon frais	1 kg	14,20	14,75	14,53	14,67
Vivaneau frais	1 kg	20,24	19,70	19,81	21,69
Lait UHT demi-écrémé	1 l	1,04	1,04	1,11	1,11
Beurre pasteurisé non salé	250 g	2,44	2,46	2,45	2,44
Huile de tournesol	1 l	2,67	2,61	2,54	2,59
Pommes rouges	1 kg	2,27	2,34	2,22	2,23
Carottes	1 kg	1,94	2,09	1,94	1,98
Salade verte	1 pièce	0,84	0,79	0,83	0,82
Pommes de terre	1 kg	1,71	1,74	1,69	1,43
Tomates olivettes	1 kg	2,48	1,17	1,37	1,91
Tomates (autres)	1 kg	3,74	3,02	4,26	4,35
Haricots rouges secs y c. marbrés	1 kg	2,21	2,22	2,24	2,27
Sucre roux local	1 kg	1,31	1,30	1,32	1,32
Confiture d'abricot	450 g	2,21	2,22	2,02	2,09
Café moulu non décaféiné	250 g	2,35	2,35	2,32	2,33
Eau de source locale	1,5 l	0,87	0,87	0,90	0,89
Rhum blanc Charette	1 l	8,40	8,32	8,85	8,96
Bière Bourbon (pack de 12 bouteilles)	396 cl	9,05	9,01	9,14	9,11
Allumettes (grosse boîte familiale)	1 boîte	0,98	0,98	0,90	0,92
Lessive-poudre pour lave-linge	5 kg	22,48	22,84	25,25	25,25
Eau de javel concentrée	0,25 l	0,84	0,83	0,76	0,76
Gaz butane en bouteille	12,5 kg	20,25	20,83	19,69	19,52
Gazole	1 l	1,25	1,22	1,21	1,20
Super sans plomb	1 l	1,61	1,59	1,57	1,57
Main d'œuvre de mécanique automobile	1 h	64,42	64,62	65,18	65,71

Source : Insee - Indices des prix à la consommation.

## Méthodologie

L'indice des prix est mesuré en base 100 par rapport à 1998. Une valeur de 131 signifie ainsi que les prix ont augmenté de 31 % pour la catégorie concernée entre 1998 et la date de référence.

L'évolution des indices des prix à la consommation est présentée en variation mensuelle (pourcentage d'évolution des indices du mois par rapport au mois précédent) et en glissement annuel. Celui-ci correspond à la variation au cours des 12 derniers mois, qui est calculée en rapportant l'indice du mois à celui du même mois l'année précédente. Ainsi par exemple, l'indice du mois d'août 2013 est rapporté à celui d'août 2012.

### Qu'est-ce que l'indice des prix à la consommation ?

L'indice des prix à la consommation est l'instrument de mesure de l'inflation. Il permet d'estimer, entre deux périodes données, la variation du niveau général des prix des biens et des services proposés aux consommateurs sur le territoire. C'est une mesure synthétique des évolutions de prix à qualité constante.

La quasi-totalité des biens et des services marchands proposés aux consommateurs font partie du champ de l'indice.

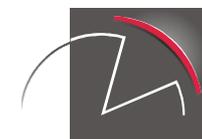
### À quoi sert-il ?

Il permet de revaloriser les pensions alimentaires, les loyers d'habitation, les rentes viagères, et d'indexer le Smic et les retraites, ainsi que le taux du livret A ou d'autres produits financiers.

Il permet de suivre mois par mois l'évolution des prix et donc d'apprécier les tendances inflationnistes.

## Pour en savoir plus :

- Les séries longues sur [www.insee.fr/reunion](http://www.insee.fr/reunion) ;
- Paillolle P., « [L'indice des prix à la consommation des ménages à La Réunion - Une inflation de 1,4 % en 2013](#) », *Informations Rapides Réunion* n°293, février 2014 ;
- « [Pour comprendre... Le pouvoir d'achat et l'indice des prix](#) », *Insee en Bref*, mai 2014 ;
- Prochaine publication : le 14 août 2014.



**Insee**  
Mesurer pour comprendre

Insee La Réunion-Mayotte  
Parc technologique de Saint-Denis  
10 rue Demarne - CS 72011  
97443 SAINT-DENIS CEDEX 9

Directrice de la publication :  
Valérie Roux

Rédactrice en chef :  
Claire Grangé

ISSN : en cours

© Insee 2014