



## Saison été 2014 : moins de touristes français et des séjours plus courts pour les étrangers

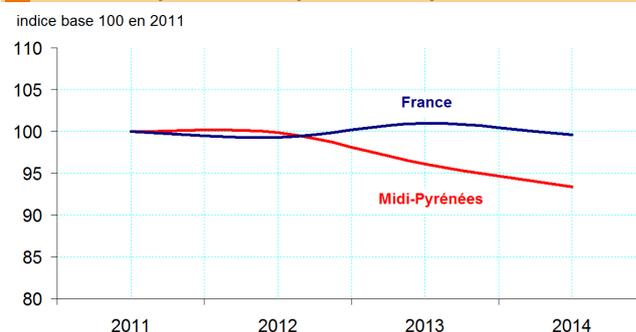
Lors de la saison été 2014, la fréquentation dans l'hôtellerie, l'hôtellerie de plein air et les hébergements collectifs baisse globalement de 3 % par rapport à la saison précédente. Le recul est plus prononcé dans les campings et les autres hébergements collectifs touristiques (- 4 %), plus affectés par la météo particulièrement maussade, que dans les hôtels (- 2 %). Si le nombre de touristes français est moins élevé que la saison précédente, celui des touristes étrangers est stable. Ces derniers ont raccourci leur durée de séjour et privilégié l'hôtellerie, notamment haut de gamme.

Emilie Auriac

Au cours de la saison d'été 2014, de mai à septembre, les hébergements touristiques (hôtels, campings, autres hébergements collectifs de tourisme) de Midi-Pyrénées accueillent 3,8 millions de touristes, qui séjournent 11,4 millions de nuitées. Avec 4 % des arrivées et des nuitées de la France métropolitaine, la région se place au 7<sup>e</sup> rang des régions les plus touristiques. Parmi les régions ne possédant pas de littoral, elle reste en 3<sup>e</sup> position derrière l'Île-de-France et Rhône-Alpes. Elle est aussi la région où les touristes séjournent le plus longtemps (3 jours).

La baisse, par rapport à la saison précédente, des arrivées des touristes français (- 2 %) et le raccourcissement de la durée moyenne de séjour des touristes étrangers expliquent le recul de fréquentation (- 3 %) observé dans l'ensemble des hébergements touristiques de Midi-Pyrénées. Ce recul est un peu plus marqué que sur l'ensemble du territoire métropolitain.

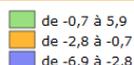
### 3 Baisse marquée de la fréquentation depuis 2012



Source : Insee-DGE, Enquêtes de fréquentation touristique

### 1 et 2 Midi-Pyrénées : baisse des arrivées comme des nuitées entre 2013 et 2014

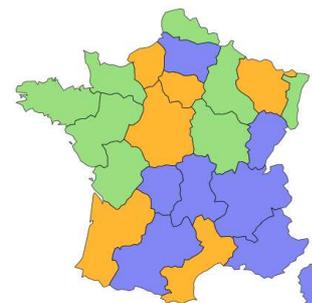
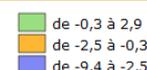
Évolution du nombre d'arrivées entre 2013 et 2014



Moyenne métropolitaine : - 0,8 %

Source : Insee-DGE, Enquêtes de fréquentation touristique

Évolution du nombre de nuitées entre 2013 et 2014



Moyenne métropolitaine : - 1,5 %

Source : Insee-DGE, Enquêtes de fréquentation touristique

## Ouverture du Musée Soulagès à Rodez

De son ouverture fin mai 2014 à septembre 2014, avec plus de 130 000 visiteurs sur cette période, le Musée Soulagès à Rodez connaît un franc succès, attirant tant les visiteurs locaux que les touristes originaires de toute la France et les touristes étrangers. Les deux autres musées du Grand Rodez (musée Fenaille et musée Denys Puech) profitent d'ailleurs de l'attrait de ce nouveau musée phare, grâce à la mise en place d'un billet jumelé pour les trois lieux d'exposition.

Même s'il est difficile d'évaluer précisément les retombées touristiques de ce nouveau musée sur le territoire, il ressort :

- dans l'hôtellerie du Grand Rodez, une hausse des arrivées en juin et surtout septembre (respectivement + 1 % et + 8 % par rapport aux mêmes mois en 2013) même si au final le bilan est plus mitigé sur l'ensemble de la saison (- 5 %) en raison notamment d'un mauvais mois de juillet ;

- en Aveyron, une hausse des arrivées en mai, juillet et notamment septembre (respectivement + 8 %, + 2 % et + 16 %) entraînant une hausse sur la saison de 3 % alors qu'au niveau régional les arrivées baissent de 1 %.

Dans un contexte économique difficile et un secteur du tourisme marqué par une baisse du budget vacances, cette hausse de la fréquentation hôtelière est à souligner.

La météo influe sur le comportement des visiteurs et l'été 2014 a été marqué par un temps pluvieux ou instable. Les musées ont, semble-t-il, bénéficié de cette météo peu clémente et attiré davantage les touristes en recherche d'activités en intérieur.

La fréquentation dans les hébergements collectifs touristiques de la région subit trois années consécutives de baisse, plus marquée depuis 2012 (*l'enquête a été étendue aux autres hébergements collectifs touristiques en 2011, aucune comparaison plus ancienne ne peut donc être établie*). En trois ans, les nuitées sont en repli de près de 7 %.

Dans les hôtels de Midi-Pyrénées, la baisse de fréquentation est régulière et continue. Ces derniers ont perdu 460 000 nuitées en trois ans soit - 9 % pour la clientèle étrangère et - 8 % pour la clientèle française.

Dans les campings, les mauvaises conditions climatiques estivales de ces deux dernières années ne sont pas étrangères au recul de la fréquentation depuis 2012, dernière année de légère hausse. Au total, la baisse y est de 5 % en trois ans, comme dans les autres hébergements collectifs touristiques sur la même période.

### Temps pluvieux : les étrangers « décampent »...

La météo capricieuse associée à des événements conjoncturels (annulation du festival country de Mirande, vidange du barrage de Sarrans notamment) impacte fortement la fréquentation des touristes étrangers dans les campings de Midi-Pyrénées : - 7 % contre - 2 % pour les Français. Globalement, la fréquentation baisse de 4 % dans les campings de la région par rapport à la saison 2013. Elle ne progresse que dans les départements du Tarn-et-Garonne et des Hautes-Pyrénées.

Heureusement, la météo estivale du mois de septembre permet de terminer la saison sur une note positive (+ 1 % par rapport à septembre 2013).

Probable conséquence de la crise économique et du moindre budget alloué aux vacances, les campings 1 et 2 étoiles tirent leur épingle du jeu : seule l'entrée de gamme connaît une hausse de fréquentation (+ 7 %). Dans cette catégorie, l'engouement est particulièrement fort pour les emplacements équipés (+ 12 %).

### ... et se réfugient à l'hôtel

Les nuitées étrangères progressent de 3 % par rapport à la saison précédente dans les hôtels de Midi-Pyrénées. Cette hausse permet de limiter le recul global de fréquentation (- 2 %), identique à la moyenne française et due exclusivement à la désaffection des touristes français (- 5 %).

Si le nombre de séjours des touristes étrangers dans les hôtels de la région augmente (+ 3 %), il reste très en deçà de celui d'avant les inondations de juin 2013 : - 7 % par rapport à 2012. En Midi-Pyrénées, plus d'une chambre offerte sur trois se trouvait alors dans une commune déclarée en catastrophe naturelle suite à ces inondations. Un an après, l'offre, bien qu'en progression dans ces communes, n'a pas retrouvé le niveau d'avant sinistre (- 6 % par rapport à 2012). À Lourdes, commune particulièrement touchée et qui concentre le tiers des nuitées étrangères de Midi-Pyrénées, la fréquentation étrangère augmente ainsi de 9 % par rapport à la saison 2013 mais baisse de 12 % par rapport à la saison 2012.

De même, si les mois de juin et juillet sont en hausse par rapport à 2013, ils ne retrouvent pas le niveau de 2012.

Au total, la saison d'été 2014 est marquée par la percée de l'offre « haut de gamme ». Le nombre d'hôtels 4 et 5 étoiles augmente de 10 % par rapport à l'an passé. Cette nouvelle offre correspondant au nouveau classement hôtelier Atout France répond à une attente notamment de la clientèle étrangère qui a plébiscité cette catégorie d'hôtels (+ 12 % de fréquentation).

Dans les autres hébergements collectifs touristiques (résidences de tourisme et hôtelières, villages vacances, auberges de jeunesse, etc.), la clientèle étrangère fait défaut (- 13 %). Les Français quant à eux viennent plus nombreux (+ 5 % d'arrivées) mais raccourcissent légèrement la durée de leurs séjours. Au final, la fréquentation recule aussi de 4 % dans ce type d'hébergement.

## Définitions

**Touristes** : voyageur qui passe au moins une nuit hors de son lieu de résidence habituel.

**Arrivées** : nombre de clients différents qui séjournent une ou plusieurs nuits consécutives dans le même hôtel.

**Nuitées** : nombre total de nuits passées par les clients dans un hôtel. Un couple séjournant 3 nuits consécutives dans un établissement correspond à 6 nuitées de même que 6 personnes séjournant chacune une nuit.

Insee Midi-Pyrénées  
36, rue des Trente-Six Ponts  
31054 Toulouse Cedex 4

Directeur de la publication :  
Jean-Philippe Grouthier

Rédacteur en chef :  
Bruno Mura

ISSN : 2417-1034

© Insee 2015

## Pour en savoir plus

- « Bilan touristique de l'été 2013 en Midi-Pyrénées - Une saison marquée par les intempéries », publication électronique de l'Insee Midi-Pyrénées, juin 2014.
- « Les hébergements touristiques en 2014 - Recul des nuitées des touristes français et étrangers », *Insee Première* N°1542, avril 2015

