



Indice des prix à la consommation des ménages Une inflation de 0,2 % en 2014

À La Réunion, les prix à la consommation des biens et services ont augmenté en moyenne de 0,2 % en 2014 (0,5 % en France). L'alimentation, les loyers, l'électricité et le tabac contribuent à l'inflation alors que les prix des carburants et des transports et télécommunications baissent. Les produits manufacturés sont stables.

Philippe Paillole, Insee

En 2014 à La Réunion, l'inflation annuelle moyenne est moins forte qu'en 2013 (+0,2 % après +1,4 %). Elle est aussi moins forte qu'au niveau national (+0,5 %) (figure 1).

L'alimentation contribue pour 0,15 point de l'augmentation totale des prix en 2014 à La Réunion (figures 2 et 3). Elle devance les loyers et l'électricité (chacun 0,1 point) et le tabac (0,05 point).

Le transport aérien, les carburants et les télécommunications contribuent chacun négativement (-0,1 point).

Hausse modérée des prix de l'alimentation

En 2014, les prix de l'alimentation augmentent plus modérément qu'en 2013 grâce à des conditions climatiques moins défavorables : +0,9 % après +3,3 %.

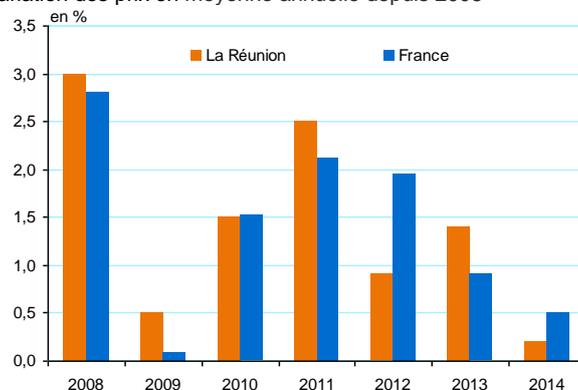
Ainsi, les prix des produits frais ralentissent nettement (+2,3 % après +11,2 % en 2013). Leur augmentation est portée par les fruits frais (+8,0 %) et par les poissons et crustacés frais (+6,1 %). Elle est modérée par la baisse des prix des légumes frais (-3,7 %).

Hors produits frais, les prix augmentent de 0,6 % (+2,3 % en 2013). Les prix du « pain et céréales » (+0,9 %), du « sucre, confitures, chocolat, confiseries et produits glacés » (+1,8 %) et des boissons alcoolisées (+1,7 %) portent la hausse.

En France, les prix des produits alimentaires baissent de 0,6 % du fait, principalement, du net recul des prix des produits frais, dont l'offre a été stimulée tout au long de l'année par des conditions climatiques favorables.

1 Une inflation très faible en 2014

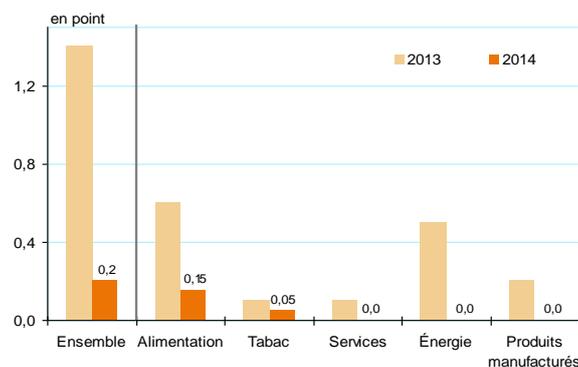
Variation des prix en moyenne annuelle depuis 2008



Source : Insee, Indices des prix à la consommation.

2 L'alimentation contribue le plus à l'inflation

Contributions à l'inflation des grands postes à La Réunion



Source : Insee, Indices des prix à la consommation.

Le tabac continue d'augmenter

Le coût du tabac continue d'augmenter fortement (+ 4,9 % après + 6,4 % en 2013). Mais le tabac ne représentant que 1 % des dépenses totales des ménages, son impact sur l'inflation générale reste comme en 2013 relativement faible (0,05 point d'inflation).

Fort ralentissement des prix de l'énergie

Les prix de l'énergie se sont stabilisés en 2014 (+ 0,1 % après + 5,9 % en 2013). La hausse des prix de l'électricité (+ 4,0 %) est compensée par la baisse des prix des produits pétroliers (- 1,8 %). Cette baisse s'explique par le recul des prix des carburants de 3,5 %, le prix du gaz augmentant de 1,5 % . En France, les prix de l'énergie baissent de 0,9 % sous l'effet de la baisse des prix des produits pétroliers (- 4,2 %).

Stabilité des prix des services

Dans les services, qui représentent 41 % des dépenses des Réunionnais, les prix sont stables. La baisse des prix des services de transports et communication (- 1,9 %) compense la hausse des prix du poste « loyers, eau et enlèvement des ordures » (+ 2,0 %).

Sur ce poste, les prix sont portés par l'augmentation des prix des loyers (+ 1,5 %, soit 0,1 point d'inflation) et des services de fourniture d'eau (+ 4,0 %).

Les prix des transports baissent (- 1,9 %) grâce aux transports aériens de voyageurs (- 2,6 % après + 2,1 % en 2013).

Les prix des services de communication baissent pour la troisième année consécutive (- 1,9 % après - 6,2 % en 2013 et - 3,4 % en 2012).

Légère baisse des prix des produits manufacturés

Les prix des produits manufacturés diminuent en moyenne de 0,1 % en 2014 après avoir augmenté de 0,6 % en 2013. Ils pèsent pour un tiers des dépenses des Réunionnais mais ne contribuent pas à l'inflation générale en 2014.

Les prix de l'habillement et des chaussures baissent de 0,5 % et ceux des produits de santé diminuent de 0,6 %. Les prix des autres produits manufacturés sont stables. ■

3 Une inflation de 0,2 % en 2014

Variation des prix en moyenne annuelle et contributions à l'inflation

	La Réunion en 2014		Variation entre 2013 et 2014 en %	
	Pondération	Contributions à l'inflation (en point)	La Réunion	France
ENSEMBLE	10 000	0,2	0,2	0,5
ALIMENTATION	1 757	0,15	0,9	- 0,6
Produits frais	189	0,05	2,3	- 4,1
Alimentation hors produits frais	1 568	0,10	0,6	- 0,1
TABAC	122	0,05	4,9	5,2
PRODUITS MANUFACTURÉS	3 192	0,0	- 0,1	- 0,9
Habillement et chaussures	633	0,0	- 0,5	0,0
Produits de santé	134	0,0	- 0,6	- 2,8
Autres produits manufacturés	2 425	0,0	0,0	- 0,6
ÉNERGIE	785	0,0	0,1	- 0,9
Dont produits pétroliers	525	- 0,1	- 1,8	- 4,2
SERVICES	4 144	0,0	0,0	1,7
Loyer, eau et enlèvement des ordures	1 004	0,2	2,0	1,5
Services de santé	172	0,0	0,2	0,3
Transports et communication	993	- 0,2	- 1,9	1,1
Autres services	1 975	0,0	0,0	2,2
ENSEMBLE hors énergie	9 215	0,2	0,2	0,6
ENSEMBLE hors tabac	9 878	0,15	0,2	0,4

Source : Insee, Indices des prix à la consommation.

Méthodologie

Cette publication présente l'évolution des moyennes annuelles des prix relevés par l'Insee tout au long de l'année dans le cadre de l'élaboration de l'indice des prix à la consommation. Ce dernier est publié mensuellement et relève les glissements annuels entre le mois en cours et le même mois de l'année précédente. Moyennes annuelles et glissements annuels sont donc des concepts différents : le premier s'appuie sur l'ensemble des prix d'une année et peut être comparé d'une année sur l'autre ; le second rapporte les prix d'un seul mois aux prix observés sur le même mois un an plus tôt.

Insee La Réunion-Mayotte
Parc technologique de Saint-Denis
10 rue Demarne - CS 72011
97443 SAINT-DENIS CEDEX 9

Directrice de la publication :
Valérie Roux

Rédaction en chef :
Claire Grangé et Pierre Thibault

ISSN : 2275-4334 (imprimée)
ISSN : 2272-7760 (en ligne)

© Insee 2015

Pour en savoir plus :

- Les séries longues sur www.insee.fr/reunion ;
- Paillolle P., « Une inflation de 1,4 % en 2013 », *Informations Rapides Réunion* n° 293, février 2014.



Insee
Mesurer pour comprendre