



## Indice des prix à la consommation des ménages

# Janvier 2015 : les prix augmentent de 0,2 %

**E**n janvier 2015, l'indice des prix à la consommation des ménages augmente de 0,2 % à Mayotte. Sur les douze derniers mois, les prix augmentent de 0,2 % à Mayotte et baissent de 0,4 % en France.

Mohamadi Madi Charif, Insee

En janvier 2015, l'indice des prix à la consommation à Mayotte augmente de 0,2 %, porté principalement par la hausse des prix des services.

En glissement sur un an, les prix augmentent de 0,2 % à Mayotte et baissent de 0,4 % en France (*figure 1*).

Les prix des **services** augmentent de 1,8 % en janvier (*figure 2*) et de 1,9 % sur un an.

Cette hausse fait suite aux révisions des tarifs des frais postaux et d'assurances de début d'année. Les prix des transports et communications augmentent ainsi de 4,2 % et les services financiers de 5,4 % (*figure 3*).

Le prix du **tabac** est en hausse de 1,2 % en janvier. Depuis janvier 2014, il augmente de 1,9 %.

Les prix de l'**énergie** reculent à nouveau en janvier (- 3,7 %), conséquence de la baisse des prix réglementés des carburants.

En particulier, les prix du supercarburant et du gazole diminuent respectivement de 10 et 8 centimes d'euro par litre. Sur un an, les prix de l'énergie reculent de 7,0 %.

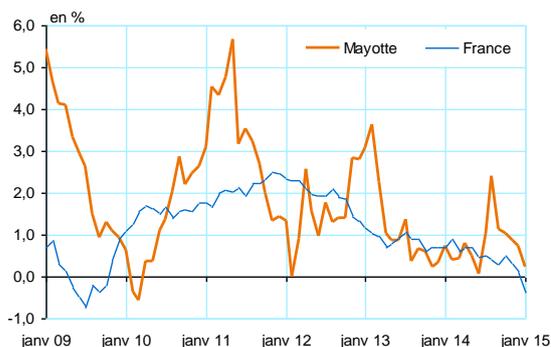
Après trois mois de hausse, les prix des **produits alimentaires** diminuent de 0,7 % en janvier. Cette baisse s'explique principalement par les viandes et volailles (- 3,7 %). *A contrario*, les prix des produits céréaliers et des poissons progressent respectivement de 2,0 % et 1,3 %.

Sur un an, les prix des produits alimentaires augmentent de 1,8 % à Mayotte alors qu'ils reculent de 0,2 % en France.

Les prix des **produits manufacturés** baissent de 0,1 % en janvier (- 1,4 % sur an). Les tarifs reculent notamment de 1,8 % pour le poste « audiovisuel, photo et informatique ». Les prix de l'habillement et chaussures baissent aussi (- 0,2 %). En revanche, les prix des meubles augmentent (+ 0,6 %). ■

### 1 Indice des prix à la consommation des ménages

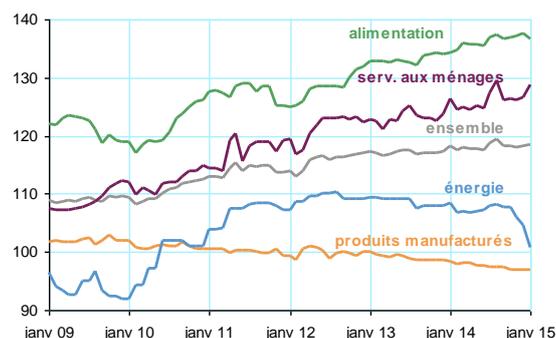
Évolution en glissement annuel



Lecture : en janvier 2015 à Mayotte, l'évolution des prix est de + 0,2 % par rapport à janvier 2014 ; elle est de - 0,4 % en France.  
Source : Insee, Indices des prix à la consommation.

### 2 Évolution des prix à Mayotte

Indice de base 100 en décembre 2006



Source : Insee, Indices des prix à la consommation.

### 3 Janvier 2015 : les prix augmentent de 0,2%

Indice des prix à la consommation (indice de base 100 en décembre 2006)

Regroupements	Pondération	Mayotte					France <sup>1</sup>	
		Indice pour le mois de :			Variation (%) au cours :		Variation (%) au cours :	
		Janvier 2014	Décembre 2014	Janvier 2015	du dernier mois	des 12 derniers mois	du dernier mois	des 12 derniers mois
<b>ENSEMBLE</b>	<b>10 000</b>	<b>118,2</b>	<b>118,2</b>	<b>118,5</b>	<b>0,2</b>	<b>0,2</b>	<b>- 1,0</b>	<b>- 0,4</b>
<b>ALIMENTATION</b>	<b>2 617</b>	<b>134,3</b>	<b>137,7</b>	<b>136,7</b>	<b>- 0,7</b>	<b>1,8</b>	<b>0,1</b>	<b>- 0,2</b>
Produits céréaliers	437	122,3	123,5	126,0	2,0	3,0		
Produits frais	321	149,7	164,1	164,3	0,1	9,7		
Viandes et volailles	783	145,4	145,9	140,6	- 3,7	- 3,3		
Œufs et produits laitiers	214	122,3	125,2	125,6	0,3	2,7		
Poissons	260	148,7	154,3	156,3	1,3	5,1		
Boissons alcoolisées	68	108,2	115,2	114,7	- 0,5	6,0		
Boissons non alcoolisées	176	115,6	120,0	119,6	- 0,4	3,4		
Autres produits alimentaires	359	110,9	109,5	108,7	- 0,7	- 2,0		
<b>TABAC</b>	<b>115</b>	<b>194,2</b>	<b>195,6</b>	<b>197,9</b>	<b>1,2</b>	<b>1,9</b>	<b>0,0</b>	<b>1,4</b>
<b>PRODUITS MANUFACTURÉS</b>	<b>2 974</b>	<b>98,3</b>	<b>97,0</b>	<b>96,9</b>	<b>- 0,1</b>	<b>- 1,4</b>	<b>- 3,2</b>	<b>- 1,4</b>
Habillage et chaussures	1 022	86,0	81,1	81,0	- 0,2	- 5,8		
Meubles	143	91,4	91,7	92,2	0,6	1,2		
Appareils ménagers	80	92,4	92,3	92,2	- 0,1	- 0,2		
Autres articles d'équipement du ménage	265	93,0	92,6	92,8	0,2	- 0,3		
Produits d'hygiène et de santé	266	110,0	109,1	109,3	0,2	- 0,6		
Véhicules	808	104,5	104,9	104,9	0,0	0,4		
Papeterie, presse	67	126,2	124,4	124,2	- 0,2	- 1,6		
Audiovisuel, photo et informatique	161	67,6	68,7	67,5	- 1,8	- 0,2		
Autres produits manufacturés	161	122,3	122,7	122,7	0,0	0,3		
<b>ÉNERGIE</b>	<b>692</b>	<b>108,4</b>	<b>104,7</b>	<b>100,8</b>	<b>- 3,7</b>	<b>- 7,0</b>	<b>- 2,1</b>	<b>- 7,1</b>
<b>SERVICES</b>	<b>3 602</b>	<b>126,4</b>	<b>126,5</b>	<b>128,8</b>	<b>1,8</b>	<b>1,9</b>	<b>- 0,1</b>	<b>1,3</b>
Services liés au logement	1 063	124,5	125,0	125,3	0,3	0,6		
Transports et communications	1 082	133,7	134,5	140,2	4,2	4,8		
Services financiers	284	124,2	124,3	131,0	5,4	5,5		
Restauration	465	121,3	121,3	121,3	0,0	0,0		
Autres services	708	119,9	118,1	118,3	0,2	- 1,3		

1. La composition des postes détaillés n'est pas comparable à Mayotte et en France.

Source : Insee, Indices des prix à la consommation.

#### Changement de pondération en 2015

La pondération des différents produits a été révisée à partir de janvier 2015 en se basant sur les résultats de l'enquête Budget de famille (BDF) qui a été réalisée par l'Insee à Mayotte en 2011. Par exemple, la pondération des produits alimentaires est passée de 2 712 à 2 617 sur 10 000, traduisant l'évolution de la consommation des ménages mahorais mesurée entre les deux enquêtes BDF 2005 et 2011. Ces pondérations seront conservées pendant cinq ans jusqu'à la disponibilité des résultats de la prochaine enquête BDF. La révision des pondérations n'a pas d'impact en janvier 2015 sur l'évolution de l'indice global. Il atteint la valeur de 118,5 (+0,2%) avec l'ancienne comme avec la nouvelle pondération.

#### Méthodologie

L'Indice des prix permet de suivre mois par mois l'évolution des prix et donc d'apprécier les tendances inflationnistes. Il est mesuré à Mayotte en base 100 par rapport à décembre 2006. Une valeur de 117 signifie ainsi que les prix ont augmenté de 17% pour la catégorie concernée, entre décembre 2006 et la date de référence. L'évolution des indices des prix à la consommation est présentée en variation mensuelle (pourcentage d'évolution des indices du mois par rapport au mois précédent) et en glissement annuel. Ce dernier correspond à la variation au cours des 12 derniers mois, qui est calculée en rapportant l'indice du mois à celui du même mois l'année précédente. Ainsi par exemple, l'indice du mois de janvier 2015 est rapporté à celui de janvier 2014.

#### Qu'est-ce que l'indice des prix à la consommation ?

L'indice des prix à la consommation est l'instrument de mesure de l'inflation. Il permet d'estimer, entre deux périodes données, la variation du niveau général des prix des biens et des services proposés aux consommateurs sur le territoire. C'est une mesure synthétique des évolutions de prix à qualité constante.

La quasi-totalité des biens et des services marchands, proposés aux consommateurs, font partie du champ de l'indice.

#### L'indice des prix à Mayotte

En 2015 à Mayotte, près de 1 150 relevés de prix sont effectués chaque mois par des enquêteurs de l'Insee. Ces relevés sont effectués auprès de 130 points de vente et fournisseurs de biens et services.

#### Pour en savoir plus :

- Les séries longues sur [www.insee.fr/mayotte](http://www.insee.fr/mayotte) ;
- Madi Charif M., « [L'inflation ralentit en 2014](#) », *Insee Flash Mayotte* n° 8, février 2015 ;
- « [Pour comprendre... Le pouvoir d'achat et l'indice des prix](#) », *Insee en Bref*, mai 2014 ;
- Prochaine publication : 17 mars 2015.



**Insee**  
Mesurer pour comprendre

Insee - Service régional de Mayotte  
Pôle d'affaires Kawéni - Z.I. Kawéni  
B.P. 1362  
97600 MAMOUZOU

Directrice de la publication :  
Valérie Roux

Rédaction en chef :  
Claire Grangé et Pierre Thibault

ISSN : 2275-4563 (version imprimée)  
ISSN : 2417-0941 (version en ligne)

© Insee 2015