



Indice des prix à la consommation des ménages

Hausse des prix de 0,7 % en mars 2015, baisse de 0,2 % sur un an

En mars 2015, l'indice des prix à la consommation des ménages en Guadeloupe augmente de 0,7 %. Cette évolution résulte de la hausse des prix des produits manufacturés et de l'énergie. Sur un an (mars 2015 par rapport à mars 2014), les prix diminuent légèrement de 0,2 % en Guadeloupe.

Yveline LIMEA

En mars 2015, l'indice des prix de l'alimentation baisse de 0,2 %. Cependant, sur un an, il augmente de 1,0 %. Les prix des produits frais diminuent de 1,5 %. Cette évolution s'explique essentiellement par la baisse des prix des légumes frais (- 4,0 %) et des poissons frais (- 0,4 %). Hors produits frais, les prix des produits alimentaires évoluent peu (+ 0,1 %).

Les prix des produits manufacturés augmentent de 2,9 % (+ 0,3 % sur un an) conséquence notamment du renchérissement des prix de l'habillement et chaussures après les soldes (+ 11,0 % sur un mois ; - 0,2 % sur un an). Les prix des produits de santé progressent également (+ 1,8 % sur un mois ; - 2,9 % sur un an) ainsi que ceux des autres produits manufacturés (+ 1,4 % sur un mois ; + 0,7 % sur un an).

Après plusieurs mois de recul, les prix de l'énergie progressent de 2,0 %. Cette hausse résulte principalement de l'augmentation des prix des produits pétroliers (+ 2,6 % sur un mois, - 9,1 % sur un an). En effet, le prix du supercarburant augmente de 3,0 % et celui du gazole de 3,4 %, masquant ainsi la baisse du prix de la bouteille de gaz (- 1,9 %). En variation annuelle, les prix de l'énergie fléchissent de 6,0 %.

L'indice des prix des services recule légèrement de 0,6 % (+ 0,3 % sur un an). Ce mois-ci, le poste « transports et communications » participe peu à cette évolution. En effet,

les tarifs des transports aériens sont quasi-stables (+ 0,1 %). A l'inverse, les prix des « autres services » diminuent de 1,1 %. Au cours de ce mois, les prix des « loyers et services rattachés » ainsi que ceux des « services de santé » demeurent stables.

L'indice des prix du tabac reste stable en mars (+ 0,2 % sur un an).

1 Indice des prix à la consommation en Guadeloupe

En glissement annuel (en %)



Note de lecture : en janvier 2015, l'indice des prix (ensemble) a augmenté de 0,1 % par rapport à janvier 2014.

Source : Insee, indice des prix à la consommation - Dirag 2015.

2 Indice des prix à la consommation en Guadeloupe - mars 2015

Indice des prix à la consommation (Indice de base 100 en décembre 1998)

| Regroupements | Pondérations 2015 | Indice pour le mois de | | | | | Variation (%) au cours | | |
|---|-------------------|------------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|------------------------|---------------------|----------------------|
| | | mars 2014 | dec 2014 | janv 2015 | févr 2015 | mars 2015 | du dernier mois | des 3 derniers mois | des 12 derniers mois |
| Ensemble | 10 000 | 130,3 | 130,1 | 129,0 | 129,1 | 130,0 | 0,7 | -0,1 | -0,2 |
| Alimentation | 1 850 | 135,2 | 136,4 | 137,0 | 136,9 | 136,6 | -0,2 | 0,1 | 1,0 |
| Produits frais | 378 | 124,4 | 129,0 | 131,9 | 128,7 | 126,8 | -1,5 | -1,7 | 1,9 |
| Alimentation hors produits frais | 1 472 | 136,1 | 136,3 | 136,3 | 137,0 | 137,1 | 0,1 | 0,6 | 0,8 |
| Tabac | 47 | 465,3 | 466,3 | 466,3 | 466,3 | 466,3 | 0,0 | 0,0 | 0,2 |
| Produits manufacturés | 3 006 | 108,6 | 108,1 | 105,2 | 105,9 | 109,0 | 2,9 | 0,8 | 0,3 |
| Habillement et chaussures | 497 | 91,1 | 91,5 | 79,9 | 81,9 | 90,9 | 11,0 | -0,6 | -0,2 |
| Produits de santé | 231 | 85,7 | 83,7 | 82,0 | 81,8 | 83,3 | 1,8 | -0,5 | -2,9 |
| Autres produits manufacturés | 2 278 | 118,3 | 117,8 | 117,1 | 117,5 | 119,2 | 1,4 | 1,2 | 0,7 |
| Énergie | 961 | 161,3 | 158,8 | 153,1 | 148,6 | 151,5 | 2,0 | -4,6 | -6,0 |
| dont Produits pétroliers | 748 | 173,4 | 168,7 | 159,8 | 153,6 | 157,6 | 2,6 | -6,6 | -9,1 |
| Services | 4 136 | 133,8 | 133,8 | 134,5 | 135,0 | 134,2 | -0,6 | 0,3 | 0,3 |
| Loyers et services rattachés | 813 | 138,7 | 139,0 | 139,3 | 139,3 | 139,3 | 0,0 | 0,3 | 0,5 |
| Services de santé | 194 | 134,1 | 132,1 | 133,3 | 133,3 | 133,3 | 0,0 | 0,9 | -0,6 |
| Transports et communications | 756 | 117,7 | 120,6 | 118,5 | 120,6 | 120,8 | 0,1 | 0,2 | 2,6 |
| Autres services | 2 373 | 135,1 | 134,1 | 135,9 | 136,1 | 134,5 | -1,1 | 0,3 | -0,4 |
| Alimentation et tabac | 1 897 | 141,8 | 143,1 | 143,7 | 143,5 | 143,2 | -0,2 | 0,1 | 1,0 |
| Produits manufacturés et énergie | 3 967 | 119,7 | 118,8 | 115,4 | 115,1 | 118,2 | 2,7 | -0,5 | -1,2 |
| Manufacturés hors habillement et chaussures | 2 509 | 114,3 | 113,6 | 112,8 | 113,1 | 114,8 | 1,5 | 1,1 | 0,4 |
| Ensemble hors produits frais | 9 593 | 129,8 | 129,4 | 128,2 | 128,4 | 129,4 | 0,8 | 0,0 | -0,3 |
| Ensemble hors énergie | 9 039 | 127,2 | 127,3 | 126,6 | 127,0 | 127,8 | 0,6 | 0,4 | 0,4 |
| Ensemble hors tabac | 9 953 | 128,7 | 128,6 | 127,5 | 127,5 | 128,5 | 0,7 | -0,1 | -0,2 |

Source : Insee, indices des prix à la consommation - Dirag 2015.

3 Indice des prix des départements d'outre-mer et de métropole

mars 2015

| Regroupements | Variation (%) des douze derniers mois | | | | |
|-------------------------------------|---------------------------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| | Guadeloupe | Guyane | Martinique | Réunion | France |
| Ensemble | -0,2 | -0,3 | 0,1 | -1,1 | 0,0 |
| Alimentation | 1,0 | -0,9 | 1,3 | -0,5 | 0,1 |
| Produits frais | 1,9 | -2,0 | 0,3 | -3,3 | 5,1 |
| Alimentation hors produits frais | 0,8 | -0,7 | 1,5 | 0,0 | -0,6 |
| Tabac | 0,2 | 0,1 | 1,0 | -0,1 | 0,3 |
| Produits Manufacturés | 0,3 | -0,4 | -0,2 | -0,9 | -1,1 |
| Habillement et chaussures | -0,2 | -1,7 | -0,9 | -3,9 | -0,5 |
| Produits de santé | -2,9 | 0,4 | -0,8 | 1,2 | -2,9 |
| Autres produits manufacturés | 0,7 | 0,1 | 0,1 | -0,3 | -0,8 |
| Énergie | -6,0 | -3,8 | -4,8 | -8,8 | -3,7 |
| dont Produits pétroliers | -9,1 | -7,9 | -8,7 | -14,0 | -8,7 |
| Services | 0,3 | 0,7 | 0,8 | -0,1 | 1,2 |
| Loyers et services rattachés | 0,5 | 0,3 | 0,4 | 0,9 | 0,9 |
| Services de santé | -0,6 | -0,7 | -0,7 | 1,5 | 0,8 |
| Transports et communications | 2,6 | 1,0 | 2,2 | -1,6 | 1,6 |
| Autres services | -0,4 | 1,1 | 0,9 | -0,1 | 1,3 |
| Alimentation et tabac | 1,0 | -0,9 | 1,3 | -0,5 | 0,1 |
| Produits manufacturés et | -1,2 | -1,1 | -1,3 | -2,5 | -1,7 |
| Manufacturés hors habillement et | 0,4 | 0,1 | 0,0 | -0,2 | -1,2 |
| Ensemble hors produits frais | -0,3 | -0,2 | 0,1 | -1,1 | -0,1 |
| Ensemble hors énergie | 0,4 | 0,0 | 0,6 | -0,5 | 0,3 |
| Ensemble hors tabac | -0,2 | -0,3 | 0,1 | -1,1 | 0,0 |

Source : Insee, indices des prix à la consommation - Dirag 2015.

Méthodologie

L'indice des prix est mesuré en base 100 par rapport à 1998. Une valeur de 125 signifie ainsi que les prix ont augmenté de 25 % pour la catégorie concernée entre 1998 et la date de référence.

L'évolution des indices des prix à la consommation est présentée en variation mensuelle (pourcentage d'évolution des indices du mois par rapport au mois précédent) et en glissement annuel. Celui-ci correspond à la variation au cours des 12 derniers mois, qui est calculée en rapportant l'indice du mois à celui du même mois l'année précédente. Ainsi par exemple, l'indice du mois de juin 2014 est rapporté à celui de juin 2013.

Qu'est-ce que l'indice des prix à la consommation ?

L'indice des prix à la consommation est l'instrument de mesure de l'inflation. Il permet d'estimer, entre deux périodes données, la variation du niveau général des prix des biens et des services proposés aux consommateurs sur le territoire. C'est une mesure synthétique des évolutions de prix à qualité constante.

La quasi-totalité des biens et des services marchands proposés aux consommateurs font partie du champ de l'indice.

À quoi sert-il ?

Il permet de revaloriser les pensions alimentaires, les loyers d'habitation, les rentes viagères, et d'indexer le Smic et les retraites, ainsi que le taux du livret A ou d'autres produits financiers.

Il permet de suivre mois par mois l'évolution des prix et donc d'apprécier les tendances inflationnistes.

Insee Service régional de Guadeloupe
Rue des bougainvilliers
97102 Basse-Terre Cedex

Directeur de la publication :
Didier BLAIZEAU

Rédacteur en chef :
Béatrice CÉLESTE

Mise en page :
Typhenn LADIRE

ISSN : 2416-8211
© Insee 2015

Pour en savoir plus :

- Pour comprendre... le pouvoir d'achat et l'indice des prix

http://www.insee.fr/fr/publications-et-services/insee-bref/pdf/inseeenbref-ipc_pa.pdf

- En Guadeloupe, entre 1998 et 2013, les prix ont évolué en moyenne au même rythme que ceux de la métropole. Insee, Antian'échos, n°48 Juin 2014.

http://www.insee.fr/fr/insee_regions/guadeloupe/themes/antiane_echos/aechos48/aechos48.pdf

