



Indice des prix à la consommation des ménages

Hausse des prix de 0,5 % en mars 2015, de 0,1 % sur un an

Au mois de mars 2015, l'indice des prix à la consommation des ménages en Martinique augmente de 0,5 %. Cette évolution est due essentiellement à la hausse des prix de l'énergie et des produits manufacturés. En glissement sur un an (de mars 2014 à mars 2015), les prix en Martinique sont en faible progression de 0,1 %.

Bertrand AUMAND

Les prix de l'alimentation diminuent de 0,6 % sur un mois (+ 1,3 % sur un an). En particulier, les prix des produits frais fléchissent de 2,3 % en mars. Ce recul est principalement dû à la baisse du prix des légumes frais (- 2,1 %), des fruits frais (- 3,9 %) et des poissons frais (- 3,9 %). Hors produits frais, les prix des produits alimentaires diminuent de 0,3 % sur un mois (+ 1,5 % sur un an).

Les prix des produits manufacturés sont en progression soutenue de 2,1 % sur un mois, mais sur un an, ils diminuent de 0,2 %. Le poste habillement et chaussures continue sa progression entamée le mois précédent à la sortie des soldes avec + 6,9 % en mars, (- 0,9 % sur un an).

Le prix de l'énergie redevient haussier après cinq mois de baisse : + 2,1 % en mars mais en glissement sur l'année, il baisse sensiblement (- 4,8 %). Le prix du supercarburant augmente de 3,1 % et celui du gazole de 3,7 %. Le prix de la bouteille de gaz diminue de 1,8 % et celui de l'électricité reste stable.

Les prix des services diminuent de 0,4 % sur un mois (+ 0,8 % sur un an). Les prix des services de santé sont stables. Ceux des autres services se replient (- 0,7 %) ainsi que ceux des transports et communication (- 0,4 %). Le prix

des transports aériens de passagers diminue (- 3,5 %) ainsi que celui des services d'hébergement (- 5,4%) en lien avec une très forte baisse des prix de l'hébergement de vacances ou de loisirs.

1 Indice des prix à la consommation en Martinique

En glissement annuel (en %)



Note de lecture: en janvier 2015, l'indice des prix (ensemble) a augmenté de 0,4 % par rapport à janvier 2014.

Source : Insee, indice des prix à la consommation - Dirag 2015.

2 Indice des prix à la consommation en Martinique - mars 2015

Indice des prix à la consommation (Indice de base 100 en décembre 1998)

Regroupements	Pondérations 2015	Indice pour le mois de					Variation (%) au cours		
		mars 2014	dec 2014	janv 2015	févr 2015	mars 2015	du dernier mois	des 3 derniers mois	des 12 derniers mois
Ensemble	10 000	130,8	130,9	130,5	130,3	131,0	0,5	0,0	0,1
Alimentation	1 703	142,4	143,8	144,8	145,2	144,3	-0,6	0,3	1,3
Produits frais	324	146,7	150,8	153,2	150,5	147,1	-2,3	-2,4	0,3
Alimentation hors produits frais	1 379	140,2	141,0	141,7	142,8	142,4	-0,3	1,0	1,5
Tabac	22	484,6	485,4	488,3	489,3	489,3	0,0	0,8	1,0
Produits manufacturés	2 913	107,2	106,8	105,1	104,7	106,9	2,1	0,1	-0,2
Habillement et chaussures	742	94,8	94,0	87,8	87,9	94,0	6,9	0,0	-0,9
Produits de santé	164	89,0	89,7	89,7	88,3	88,3	0,0	-1,6	-0,8
Autres produits manufacturés	2 007	114,6	114,3	114,5	113,9	114,7	0,7	0,3	0,1
Énergie	897	158,3	157,6	152,4	147,7	150,7	2,1	-4,4	-4,8
dont Produits pétroliers	688	168,9	164,6	156,5	150,0	154,2	2,8	-6,3	-8,7
Services	4 465	134,6	134,7	135,8	136,3	135,7	-0,4	0,7	0,8
Loyers et services rattachés	1 097	144,5	144,8	144,8	145,0	145,0	0,0	0,1	0,4
Services de santé	247	125,2	122,3	123,9	124,4	124,4	0,0	1,7	-0,7
Transports et communications	584	110,7	113,3	112,6	113,6	113,1	-0,4	-0,2	2,2
Autres services	2 537	136,3	136,0	138,0	138,4	137,5	-0,7	1,1	0,9
Alimentation et tabac	1 725	146,7	148,1	149,1	149,6	148,6	-0,6	0,3	1,3
Produits manufacturés et énergie	3 810	117,6	117,2	114,8	113,7	116,1	2,1	-0,9	-1,3
Manufacturés hors habillement et chaussures	2 171	111,7	111,5	111,6	111,0	111,7	0,6	0,2	0,0
Ensemble hors produits frais	9 658	129,6	129,6	129,1	129,0	129,7	0,6	0,1	0,1
Ensemble hors énergie	9 103	128,2	128,4	128,4	128,5	129,0	0,3	0,5	0,6
Ensemble hors tabac	9 978	129,8	129,9	129,5	129,3	129,9	0,5	0,0	0,1

Source: Insee, indices des prix à la consommation - Dirag 2015.

3 Indice des prix des départements d'outre-mer et de métropole

mars 2015

Regroupements	Variation (%) des douze derniers mois				
	Guadeloupe	Guyane	Martinique	Réunion	France
Ensemble	-0,2	-0,3	0,1	-1,1	0,0
Alimentation	1,0	-0,9	1,3	-0,5	0,1
Produits frais	1,9	-2,0	0,3	-3,3	5,1
Alimentation hors produits frais	0,8	-0,7	1,5	0,0	-0,6
Tabac	0,2	0,1	1,0	-0,1	0,3
Produits Manufacturés	0,3	-0,4	-0,2	-0,9	-1,1
Habillement et chaussures	-0,2	-1,7	-0,9	-3,9	-0,5
Produits de santé	-2,9	0,4	-0,8	1,2	-2,9
Autres produits manufacturés	0,7	0,1	0,1	-0,3	-0,8
Énergie	-6,0	-3,8	-4,8	-8,8	-3,7
dont Produits pétroliers	-9,1	-7,9	-8,7	-14,0	-8,7
Services	0,3	0,7	0,8	-0,1	1,2
Loyers et services rattachés	0,5	0,3	0,4	0,9	0,9
Services de santé	-0,6	-0,7	-0,7	1,5	0,8
Transports et communications	2,6	1,0	2,2	-1,6	1,6
Autres services	-0,4	1,1	0,9	-0,1	1,3
Alimentation et tabac	1,0	-0,9	1,3	-0,5	0,1
Produits manufacturés et	-1,2	-1,1	-1,3	-2,5	-1,7
Manufacturés hors habillement et	0,4	0,1	0,0	-0,2	-1,2
Ensemble hors produits frais	-0,3	-0,2	0,1	-1,1	-0,1
Ensemble hors énergie	0,4	0,0	0,6	-0,5	0,3
Ensemble hors tabac	-0,2	-0,3	0,1	-1,1	0,0

Source: Insee, indices des prix à la consommation - Dirag 2015.

Méthodologie

L'indice des prix est mesuré en base 100 par rapport à 1998. Une valeur de 125 signifie ainsi que les prix ont augmenté de 25 % pour la catégorie concernée entre 1998 et la date de référence.

L'évolution des indices des prix à la consommation est présentée en variation mensuelle (pourcentage d'évolution des indices du mois par rapport au mois précédent) et en glissement annuel. Celui-ci correspond à la variation au cours des 12 derniers mois, qui est calculée en rapportant l'indice du mois à celui du même mois l'année précédente. Ainsi par exemple, l'indice du mois de juin 2014 est rapporté à celui de juin 2013.

Qu'est-ce que l'indice des prix à la consommation ?

L'indice des prix à la consommation est l'instrument de mesure de l'inflation. Il permet d'estimer, entre deux périodes données, la variation du niveau général des prix des biens et des services proposés aux consommateurs sur le territoire. C'est une mesure synthétique des évolutions de prix à qualité constante. La quasi-totalité des biens et des services marchands proposés aux consommateurs font partie du champ de l'indice.

À quoi sert-il ?

Il permet de revaloriser les pensions alimentaires, les loyers d'habitation, les rentes viagères, et d'indexer le Smic et les retraites, ainsi que le taux du livret A ou d'autres produits financiers.

Il permet de suivre mois par mois l'évolution des prix et donc d'apprécier les tendances inflationnistes.

Insee Service régional de Martinique
Centre Delgrès
Les Hauts de Dillon
BP 641
97262 Fort-de-France Cedex

Directeur de la publication :
Didier BLAIZEAU

Rédacteur en chef :
Béatrice CÉLESTE

Mise en page :
Typhenn LADIRE

ISSN : 2417-0798
© Insee 2015

Pour en savoir plus :

- Pour comprendre... le pouvoir d'achat et l'indice des prix

http://www.insee.fr/fr/publications-et-services/insee-bref/pdf/inseeenbref-ipc_pa.pdf

- En Martinique, entre 1998 et 2013, les prix ont évolué en moyenne au même rythme que ceux de la métropole

http://www.insee.fr/fr/insee_regions/martinique/themes/antiane_echos/aechos49/aechos49.pdf

