



## L'hôtellerie de plein air du Poitou-Charentes retrouve des couleurs en 2014

**E**n 2014, les campings du Poitou-Charentes ont enregistré près de 7,3 millions de nuitées, soit une hausse de 3 % par rapport à 2013. Les gains se concentrent sur la Charente-Maritime. Les touristes français sont venus plus nombreux (+4,4 %). En revanche, les campeurs étrangers se sont faits plus rares, en particulier les Britanniques et les Néerlandais, même s'ils demeurent les campeurs étrangers les plus présents dans la région.

Jean-Pierre Ferret (Insee)

Sur l'ensemble de la saison 2014, d'avril à septembre, les campings du Poitou-Charentes ont enregistré 7,27 millions de nuitées, soit une hausse de 3,0 % par rapport à l'année précédente. Cette progression, bien supérieure à celle du niveau national (+0,9 %), permet à l'hôtellerie de plein air régionale de retrouver presque son niveau record de 2011. La région concentre 6,3 % des nuitées nationales et demeure la 7<sup>e</sup> région pour sa fréquentation touristique en camping. Toutes les régions de la façade atlantique sont en progression et le Poitou-Charentes se situe dans la moyenne, derrière la Bretagne (+5,0 %) et les Pays-de-la-Loire (+3,9 %) mais devant l'Aquitaine (+0,7 %).

### Hausse de la fréquentation sur la partie littorale

Contrairement à 2013 où la zone littorale était en retrait, l'hôtellerie de plein air de la Charente-Maritime retrouve des couleurs en 2014 (+3,9 % par rapport à 2013). Il s'agit du seul département de la région à progresser mais son poids est tel (92 % des nuitées picto-charentaises en camping), qu'il tire les résultats régionaux vers le haut. Au sein de la partie balnéaire régionale, la fréquentation de l'île d'Oléron et de la presqu'île d'Arvert progressent sensiblement en 2014. Les départements situés à l'intérieur des terres sont touchés par la baisse. La Charente perd 20 % de ses nuitées, les Deux-Sèvres près de 6 % et la zone autour du Futuroscope subit une baisse de fréquentation pour la troisième année consécutive.

### Le mois de juin ensoleillé a attiré les campeurs

Même si la fréquentation dans l'hôtellerie de plein air se concentre toujours sur la période des vacances scolaires d'été - juillet et août regroupent 73 % des nuitées de la saison - l'avant et l'après saison pèsent de plus en plus. En 2014, la progression du printemps (avril à juin) a atteint 6,5 % et celle de septembre près de 6 % contre moins de 2 % pour les deux gros mois d'été. Seul le mois de mai a été en retrait par rapport à 2013 (-2,2 %), essentiellement en raison de la modification de la période des vacances scolaires des Franciliens. Ces congés situés en 2014

intégralement sur avril ont profité à ce mois qui gagne 6 % de nuitées par rapport à 2013. Enfin, la météo clémente a dopé les fréquentations de juin (+14,6 %) et de septembre (+5,7 %).

### 1 Une forte augmentation des nuitées dans l'île d'Oléron

Nuitées par zones

	Nuitées 2014	Évolution des nuitées 2013/2014 (en %)	Part des étrangers (en %)
<b>Charente</b>	<b>114 915</b>	<b>-20,4</b>	<b>39,3</b>
<b>Charente-Maritime</b>	<b>6 671 824</b>	<b>3,9</b>	<b>15,0</b>
dont Presqu'île d'Arvert	2 259 169	5,0	15,0
île d'Oléron	1 734 858	6,8	11,5
île de Ré	1 599 194	0,8	15,3
La Rochelle-Rochefort	908 272	2,1	21,7
non balnéaire	170 331	1,3	12,7
<b>Deux-Sèvres</b>	<b>149 612</b>	<b>-5,9</b>	<b>31,1</b>
<b>Vienne</b>	<b>332 306</b>	<b>0,0</b>	<b>25,1</b>
dont Poitiers-Futuroscope	86 861	-2,7	30,7
Autre Vienne	245 445	1,0	23,2
<b>Ensemble de la région</b>	<b>7 268 657</b>	<b>3,0</b>	<b>16,2</b>

Source : Insee, DGClS, Partenaires régionaux

### Les emplacements équipés plébiscités par la clientèle française

En 2014, les emplacements nus, destinés à recevoir caravanes et toiles de tentes, représentent encore près de 65 % de l'ensemble de l'offre. Cependant, ils concentrent moins de 45 % des nuitées. Les emplacements équipés, plus attractifs, affichent des taux d'occupation moyens saisonniers de près de 50 % contre à peine 27 % pour les nus. L'attrait des emplacements équipés est d'autant plus fort que la météo est incertaine. Ainsi, leur part atteint 77 % en avril contre seulement 52 % en août. Près de 62 % des touristes français, soucieux des aléas de la météo, privilégient les hébergements en dur (bungalows, mobil-homes, chalets). À l'opposé, les étrangers sont trois sur quatre à choisir les emplacements nus.

## Baisse sensible des étrangers

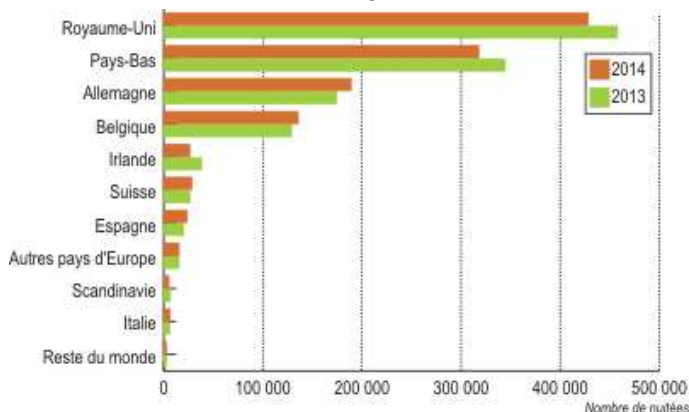
La clientèle étrangère ne représente que 16,2 % des nuitées passées en Poitou-Charentes en 2014. C'est la plus faible part de toutes les régions françaises (33,4 % au niveau France métropolitaine). En outre, en 2014, les touristes étrangers sont venus moins nombreux dans notre région (-3,5 % par rapport à 2013), comme sur l'ensemble du territoire national (-1,8 %). La hausse de la fréquentation observée en 2014 n'est imputable qu'au retour de la clientèle française (+255 000 nuitées, soit +4,4 %). Comme habituellement, la proportion de campeurs étrangers est plus forte à l'intérieur des terres (26 %) que sur le littoral (15 %). Malgré tout, la Vienne et, surtout, la Charente ont perdu beaucoup d'étrangers durant la saison 2014 (respectivement -14 % et -27 %). Même en repli, en Charente, sur dix campeurs, quatre sont étrangers. En zone balnéaire, l'île d'Oléron a hébergé davantage d'étrangers qu'en 2013 (+23 700) mais reste cependant une destination traditionnelle des touristes français (88,5 %).

## Moins de Britanniques et de Néerlandais

Concentrant 37 % des nuitées étrangères, les campeurs britanniques restent les plus nombreux en Poitou-Charentes devant les Néerlandais (27 %). Cependant ces deux nationalités sont en fort repli en 2014 : respectivement -7 % et -8 %. Pour ces derniers, c'est la seconde année de baisse et la perte s'élève à près de 20 % par rapport à 2012. En revanche, les Allemands et les Belges sont venus plus nombreux en 2014 (respectivement +8 % et +5 %) tout comme les Espagnols (+18 %). Dans la Vienne et en Charente, quatre campeurs étrangers sur dix sont Néerlandais. En Charente-Maritime et en particulier sur le littoral, les Britanniques prédominent sauf sur l'île d'Oléron où les Allemands sont les plus nombreux. Enfin, en Deux-Sèvres, 7 nuitées étrangères sur 10 sont britanniques.

### 2 Plus d'Allemands et de Belges, moins de Britanniques et de Néerlandais

Nuitées selon la nationalité des touristes étrangers



Source : Insee, DGCIS, Partenaires régionaux

## Le parc des campings : un classement largement revu

En Poitou-Charentes, après la prise en compte du nouveau classement, les campings «3 étoiles» deviennent les plus nombreux, juste devant les «2 étoiles», jusqu'alors la catégorie reine. La nouvelle catégorie des «non homologués» réunit près d'un terrain sur quatre. Montée en gamme rime avec hausse de la capacité d'accueil. Les «non homologués» comptent en moyenne 49 emplacements contre 245 pour les «5 étoiles».

De même les emplacements équipés - mobil-homes, bungalows ou chalets - se retrouvent davantage sur les terrains haut de gamme. Dans les campings d'au moins «4 étoiles», plus de la moitié de leurs emplacements sont équipés alors qu'il y en a moins d'un sur cinq en «2 étoiles» ou moins.

## Réforme du classement des campings

Des modifications touchant le parc des terrains sont intervenues entre 2012 et 2014. D'abord, Atout France a généré un nouveau classement. Ensuite, comme certains gérants de campings n'ont pas souhaité faire une demande de reclassement auprès d'Atout France et comme les aires naturelles sont dorénavant prises en compte, la catégorie «non homologués» est devenue plus importante. En conséquence, la comparaison entre catégorie d'une année sur l'autre n'est pas pertinente.

### 3 Hôtellerie de plein air classée en Poitou-Charentes au 1<sup>er</sup> août 2014

	Charente	Charente-Maritime	Deux-Sèvres	Vienne	Ensemble
<b>Nombre de terrains</b>	<b>24</b>	<b>304</b>	<b>38</b>	<b>51</b>	<b>417</b>
Non homologué	10	54	16	15	95
1 étoile	2	21	4	4	31
2 étoiles	2	73	10	17	102
3 étoiles	7	85	5	8	105
4 étoiles	3	62	3	7	75
5 étoiles	0	9	0	0	9
<b>Emplacements</b>	<b>1 660</b>	<b>36 150</b>	<b>1 660</b>	<b>3 110</b>	<b>42 580</b>
Nus	1 500	22 350	1 470	2 610	27 930
Équipés	160	13 800	190	500	14 650

Source : Insee, DGCIS, Partenaires régionaux

## Méthodologie

**Rétropolation :** en janvier 2014, le champ de l'enquête de fréquentation dans les campings a été complété par l'intégration des aires naturelles dès lors qu'elles possédaient au moins 10 emplacements dont 1 ouvert à la clientèle de passage. Aussi, il a fallu faire de nouvelles rétopolations afin de disposer d'une série permettant de calculer des évolutions cohérentes.

## Définitions

**Nuitées :** nombre total de nuits passées par les clients dans un camping ; deux personnes séjournant trois nuits dans un terrain de camping comptent ainsi pour six nuitées.

**Emplacements nus :** emplacements dans les campings dépourvus de toute forme d'hébergement.

**Emplacements locatifs ou équipés :** emplacements dans les campings dotés d'un hébergement (bungalow, mobil-home, chalet...).

### Insee Poitou-Charentes

5, rue Sainte-Catherine  
BP 557  
86020 Poitiers Cedex

**Directrice de la publication :**  
Fabienne Le Hellaye

**Rédacteur en chef :**  
Boris Simon  
ISSN : 2274-7982  
@Insee 2015

## Pour en savoir plus

- Ferret JP., «en 2013, les touristes étrangers soutiennent la fréquentation hôtelière du Poitou-Charentes», *e.decimal* n°39, avril 2014.
- Blanché F., «une fréquentation en léger recul dans l'hôtellerie de plein air de Poitou-Charentes en 2013», *e.decimal* n°38, avril 2014.



web