



Indice des prix à la consommation des ménages

Hausse des prix de 0,2 % en novembre 2014, hausse de 0,5 % sur un an

Évelyne RAGOT

En novembre 2014, l'indice des prix à la consommation des ménages en Guadeloupe augmente modérément (+ 0,2 %), après une baisse de 0,8 % le mois précédent. Hormis le poste « énergie », tous les autres postes de consommation participent à cette évolution. En glissement sur un an (novembre 2014 par rapport à novembre 2013), les prix à la consommation ont augmenté de 0,5 %.

Les prix de l'alimentation continuent leur progression (+ 0,5 %). Ce sont surtout les produits frais (+ 4,1 %) qui contribuent à cette évolution. En effet, les prix des légumes frais et des poissons frais augmentent fortement ; respectivement + 6,6 % et + 4,2 %. A l'inverse, les prix des fruits frais reculent de 2,6 %. Hors produits frais, les prix des produits de l'alimentation reculent de 0,4 %. Par rapport à novembre 2013, les prix de l'alimentation ont augmenté de 1,3 %.

Les prix des produits manufacturés augmentent de 0,7 %, en raison de la reprise des prix après la période des soldes. En effet, les prix de l'habillement et chaussures renchérissent de 4,0 %. Les prix des produits de santé baissent de 0,4 %. Les prix des autres produits manufacturés sont quasi-stables (+ 0,1 %), malgré une baisse de 1,4 % des prix des automobiles neuves. Par rapport à novembre 2013, les prix des produits manufacturés ont reculé de 0,8 %.

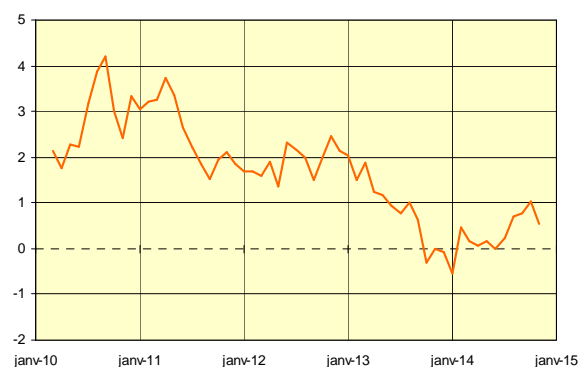
Les prix de l'énergie diminuent de 1,7 % en novembre 2014 (après + 0,4 % en octobre 2014 ; + 0,1 % sur un an). Ce nouveau recul s'explique surtout par la baisse des prix des produits pétroliers (- 3,0 %). Ainsi, les prix du supercarburant baissent de 3,2 % en novembre et ceux du gazole de 3,0 %.

Les prix du gaz reculent également de 1,9 %. En revanche, les prix de l'électricité ont été revalorisés de 2,7 % en novembre (+ 5,0 % sur un an).

L'indice des prix des services progresse de 0,3%. Ceci s'explique notamment par la hausse des prix des services de transport (+ 2,7 %), portée par la forte augmentation des prix des transports aériens de voyageurs (+ 5,1 %). Les prix des services de santé s'accroissent de 0,2 %. Parallèlement, les prix des autres services et les loyers et services rattachés sont stables. Par rapport à novembre 2013, les prix des services ont augmenté de 1,1 %.

1 Indice des prix à la consommation en Guadeloupe

En glissement annuel (en %)



Note de lecture : en janvier 2014, l'indice des prix (ensemble) a diminué de 0,5 % par rapport à janvier 2013.

Source : Insee, indice des prix à la consommation – Dirag 2014.

2 Indice des prix à la consommation en Guadeloupe - novembre 2014

Indice des prix à la consommation (Indice de base 100 en décembre 1998)

Regroupements	Pondérations 2014	Indice pour le mois de					Variation (%) au cours		
		nov 2013	août 2014	sept 2014	oct 2014	nov 2014	du dernier mois	des 3 derniers mois	des 12 derniers mois
Ensemble	10 000	128,4	130,6	129,8	128,8	129,1	0,2	-1,2	0,5
Alimentation	1 851	135,2	135,0	136,2	136,3	136,9	0,5	1,5	1,3
Produits frais	378	126,6	123,3	128,6	127,4	132,6	4,1	7,5	4,7
Alimentation hors produits frais	1 473	135,5	136,1	136,2	136,6	136,0	-0,4	-0,1	0,4
Tabac	47	448,8	467,9	467,9	466,0	466,3	0,1	-0,3	3,9
Produits manufacturés	3 005	107,8	108,7	108,8	106,3	107,0	0,7	-1,6	-0,8
Habillement et chaussures	497	91,2	91,5	91,5	83,0	86,3	4,0	-5,7	-5,4
Produits de santé	231	85,6	84,1	84,1	84,1	83,8	-0,4	-0,3	-2,1
Autres produits manufacturés	2 277	117,2	118,6	118,6	117,4	117,6	0,1	-0,9	0,3
Énergie	961	161,7	166,1	164,0	164,7	161,8	-1,7	-2,6	0,1
dont Produits pétroliers	748	175,1	180,2	177,3	178,2	172,8	-3,0	-4,1	-1,3
Services	4 136	130,0	133,7	131,6	131,0	131,4	0,3	-1,7	1,1
Loyers et services rattachés	813	137,9	138,8	138,9	138,8	138,8	0,0	0,0	0,7
Service de santé	194	133,8	131,5	132,5	132,0	132,2	0,2	0,5	-1,2
Transports et communications	756	110,2	124,2	111,7	110,6	112,7	1,9	-9,3	2,2
Autres services	2 373	131,3	132,7	133,4	132,8	132,7	0,0	0,0	1,1
Alimentation et tabac	1 898	141,7	141,6	142,9	142,9	143,6	0,5	1,4	1,4
Produits manufacturés et énergie	3 966	119,1	120,6	120,3	118,3	118,4	0,1	-1,8	-0,6
Manufacturés hors habillement et chaussures	2 508	113,3	114,4	114,4	113,3	113,4	0,1	-0,8	0,1
Ensemble hors produits frais	9 593	127,8	130,2	129,2	128,1	128,2	0,1	-1,5	0,3
Ensemble hors énergie	9 039	125,2	127,2	126,5	125,3	125,9	0,5	-1,0	0,5
Ensemble hors tabac	9 953	126,9	129,0	128,3	127,2	127,5	0,2	-1,2	0,5

Source : Insee, indices des prix à la consommation - Dirag 2014.

3 Indice des prix des départements d'outre-mer et de métropole

novembre 2014

Regroupements	Variation (%) des douze derniers mois				
	Guadeloupe	Guyane	Martinique	Réunion	France
Ensemble	0,5	0,4	1,1	-0,3	0,3
Alimentation	1,3	1,1	1,2	0,1	-0,3
Produits frais	4,7	5,2	-0,7	-0,7	0,9
Alimentation hors produits frais	0,4	0,3	1,6	0,1	-0,4
Tabac	3,9	0,1	1,9	3,1	3,5
Produits Manufacturés	-0,8	-0,1	1,1	-0,4	-1,2
Habillement et chaussures	-5,4	-0,2	1,9	-1,4	0,2
Produits de santé	-2,1	-0,2	0,9	-0,9	-3,0
Autres produits manufacturés	0,3	-0,1	0,8	-0,2	-1,1
Énergie	0,1	0,8	1,1	-2,1	-1,1
dont Produits pétroliers	-1,3	-1,0	-1,2	-4,3	-5,1
Services	1,1	0,4	1,1	-0,2	1,5
Loyers et services rattachés	0,7	0,4	0,5	1,8	1,5
Service de santé	-1,2	-0,9	-2,5	0,6	0,4
Transports et communications	2,2	-2,2	2,0	-3,9	-0,1
Autres services	1,1	1,5	1,5	0,5	2,1
Alimentation et tabac	1,4	1,1	1,2	0,3	0,2
Produits manufacturés et	-0,5	0,1	1,1	-0,8	-1,1
Manufacturés hors habillement et	0,1	-0,1	0,8	-0,2	-1,5
Ensemble hors produits frais	0,3	0,2	1,2	-0,4	0,3
Ensemble hors énergie	0,5	0,4	1,1	-0,2	0,5
Ensemble hors tabac	0,5	0,5	1,1	-0,4	0,3

Source : Insee, indices des prix à la consommation - Dirag 2014.

Méthodologie

L'indice des prix est mesuré en base 100 par rapport à 1998. Une valeur de 125 signifie ainsi que les prix ont augmenté de 25 % pour la catégorie concernée entre 1998 et la date de référence.

L'évolution des indices des prix à la consommation est présentée en variation mensuelle (pourcentage d'évolution des indices du mois par rapport au mois précédent) et en glissement annuel. Celui-ci correspond à la variation au cours des 12 derniers mois, qui est calculée en rapportant l'indice du mois à celui du même mois l'année précédente. Ainsi par exemple, l'indice du mois de juin 2014 est rapporté à celui de juin 2013.

Qu'est-ce que l'indice des prix à la consommation ?

L'indice des prix à la consommation est l'instrument de mesure de l'inflation. Il permet d'estimer, entre deux périodes données, la variation du niveau général des prix des biens et des services proposés aux consommateurs sur le territoire. C'est une mesure synthétique des évolutions de prix à qualité constante. La quasi-totalité des biens et des services marchands proposés aux consommateurs font partie du champ de l'indice.

À quoi sert-il ?

Il permet de revaloriser les pensions alimentaires, les loyers d'habitation, les rentes viagères, et d'indexer le Smic et les retraites, ainsi que le taux du livret A ou d'autres produits financiers. Il permet de suivre mois par mois l'évolution des prix et donc d'apprécier les tendances inflationnistes.

Pour en savoir plus :

- Pour comprendre... le pouvoir d'achat et l'indice des prix

http://www.insee.fr/fr/publications-et-services/insee-bref/pdf/inseeenbref-ipc_pa.pdf

- En Guadeloupe, entre 1998 et 2013, les prix ont évolué en moyenne au même rythme que ceux de la métropole. Insee, Antian'échos, n°48 Juin 2014.

http://www.insee.fr/fr/insee_regions/quadeloupe/themes/antiane_echos/aechos48/aechos48.pdf



Insee Service régional de Guadeloupe
Rue des bougainvilliers
97102 Basse-Terre Cedex

Directeur de la publication :
Didier BLAIZEAU

Rédacteur en chef :
Béatrice CÉLESTE

Mise en page :
Typhenn LADIRE

ISSN : 2416-8211
© Insee 2014