



Indice des prix à la consommation des ménages

Hausse des prix de 0,3 % en novembre 2014 ; hausse de 1,1 % sur un an

Cynthia DUCHEL

En novembre 2014, l'indice des prix à la consommation des ménages en Martinique augmente modérément (+ 0,3 %). Tous les postes de consommation des ménages contribuent à cette progression, excepté l'énergie. Par rapport à novembre 2013, les prix à la consommation ont augmenté de 1,1 %.

Les prix de l'alimentation progressent de 0,3 %, portés par l'augmentation des prix des produits frais (+0,7 %). En effet, les prix des légumes frais augmentent fortement (+ 5,3 %). A l'inverse, les prix des poissons frais reculent de 3,1 %. Hors produits frais, les prix des produits de l'alimentation s'accroissent modérément (+0,3 %). Par rapport à novembre 2013, les prix de l'alimentation ont augmenté de 1,2 %.

Les prix des produits manufacturés augmentent de 0,6 % (après -1,5 % en octobre ; +1,1 % sur un an). Les prix de l'habillement progressent de 0,8 %. Les prix des produits de santé augmentent aussi (+ 0,6 %), notamment du fait de la hausse des prix de l'optique médicale (+ 2,2 %). Les prix des autres produits manufacturés sont également en hausse (+ 0,5 %), tirés par la progression des prix des voitures neuves (+ 0,7 %) en novembre 2014. Par rapport à novembre 2013, les prix des produits manufacturés ont augmenté de 1,1 %.

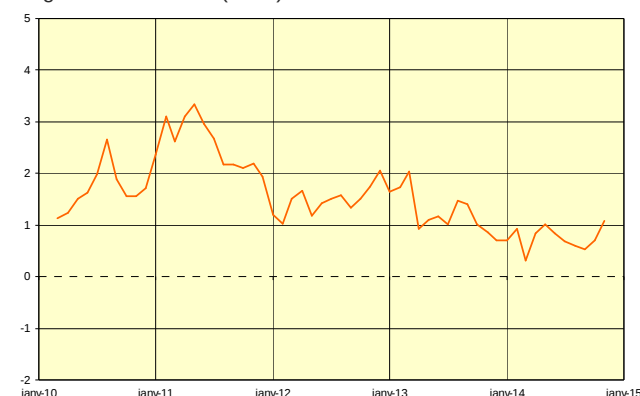
Les prix de l'énergie diminuent de 0,9 % en novembre 2014 (après +0,3 % en octobre 2014 ; +1,1 % sur un an). Ce nouveau recul s'explique surtout par la baisse des prix des produits pétroliers (- 3,1 %). Ainsi, les prix du supercarburant baissent de 3,2 % en novembre, à l'instar de ceux du gazole (-3,2 %). Les prix du gaz reculent également de 1,8 %. En

revanche, les prix de l'électricité ont été revalorisés de 6,3 % en novembre (+8,7 % sur un an).

L'indice des prix des services progresse de 0,4%. Ceci s'explique notamment par la hausse des prix des services de transport (+4,5 %), portée par la forte augmentation des prix des transports aériens de voyageurs (+ 10,9 %). Les prix des services de santé et ceux des autres biens et services s'accroissent de 0,2 %. Par rapport à novembre 2013, les prix des services ont augmenté de 1,1 %.

1 Indice des prix à la consommation en Martinique

En glissement annuel (en %)



Note de lecture : en janvier 2014, l'indice des prix (ensemble) a augmenté de 0,7 % par rapport à janvier 2013.

Source : Insee, indice des prix à la consommation - Dirag 2014.

2 Indice des prix à la consommation en Martinique - novembre 2014

Indice des prix à la consommation (Indice de base 100 en décembre 1998)

Regroupements	Pondérations 2014	Indice pour le mois de					Variation (%) au cours		
		nov 2013	août 2014	sept 2014	oct 2014	nov 2014	du dernier mois	des 3 derniers mois	des 12 derniers mois
Ensemble	10 000	129,2	131,5	130,8	130,2	130,6	0,3	-0,7	1,1
Alimentation	1 702	142,8	144,3	144,5	144,0	144,5	0,3	0,2	1,2
Produits frais	324	152,1	153,0	151,7	150,0	151,0	0,7	-1,3	-0,7
Alimentation hors produits frais	1 378	139,6	141,1	141,7	141,5	141,8	0,3	0,5	1,6
Tabac	22	476,3	485,1	485,4	485,4	485,4	0,0	0,1	1,9
Produits manufacturés	2 913	105,1	107,1	107,2	105,6	106,3	0,6	-0,8	1,1
Habillement et chaussures	742	90,5	95,6	95,6	91,5	92,2	0,8	-3,5	1,9
Produits de santé	164	89,2	89,7	89,4	89,4	89,9	0,6	0,2	0,9
Autres produits manufacturés	2 007	113,3	114,1	114,2	113,7	114,2	0,5	0,1	0,8
Énergie	897	158,9	163,7	161,7	162,2	160,7	-0,9	-1,9	1,1
dont Produits pétroliers	688	170,9	176,4	173,6	174,3	168,9	-3,1	-4,3	-1,2
Services	4 466	132,2	134,6	133,1	133,1	133,7	0,4	-0,7	1,1
Loyers et services rattachés	1 097	144,0	144,8	144,8	144,8	144,8	0,0	0,0	0,5
Service de santé	247	124,9	121,0	122,5	121,5	121,8	0,2	0,7	-2,5
Transports et communications	584	107,7	115,1	107,7	107,7	109,9	2,1	-4,5	2,0
Autres services	2 538	133,1	135,5	134,8	134,9	135,1	0,2	-0,2	1,5
Alimentation et tabac	1 724	147,1	148,6	148,8	148,4	148,8	0,3	0,2	1,2
Produits manufacturés et énergie	3 810	116,0	118,5	118,2	117,0	117,3	0,2	-1,1	1,1
Manufacturés hors habillement et chaussures	2 171	110,5	111,3	111,4	110,9	111,4	0,5	0,1	0,8
Ensemble hors produits frais	9 658	127,7	130,1	129,4	128,9	129,2	0,3	-0,7	1,2
Ensemble hors énergie	9 103	126,4	128,5	127,9	127,2	127,8	0,4	-0,6	1,1
Ensemble hors tabac	9 978	128,1	130,5	129,8	129,2	129,6	0,3	-0,7	1,1

Source : Insee, indices des prix à la consommation - Dirag 2014.

3 Indice des prix des départements d'outre-mer et de métropole

novembre 2014

Regroupements	Variation (%) des douze derniers mois				
	Guadeloupe	Guyane	Martinique	Réunion	France
Ensemble	0,5	0,4	1,1	-0,3	0,3
Alimentation	1,3	1,1	1,2	0,1	-0,3
Produits frais	4,7	5,2	-0,7	-0,7	0,9
Alimentation hors produits frais	0,4	0,3	1,6	0,1	-0,4
Tabac	3,9	0,1	1,9	3,1	3,5
Produits Manufacturés	-0,8	-0,1	1,1	-0,4	-1,2
Habillement et chaussures	-5,4	-0,2	1,9	-1,4	0,2
Produits de santé	-2,1	-0,2	0,9	-0,9	-3,0
Autres produits manufacturés	0,3	-0,1	0,8	-0,2	-1,1
Énergie	0,1	0,8	1,1	-2,1	-1,1
dont Produits pétroliers	-1,3	-1,0	-1,2	-4,3	-5,1
Services	1,1	0,4	1,1	-0,2	1,5
Loyers et services rattachés	0,7	0,4	0,5	1,8	1,5
Service de santé	-1,2	-0,9	-2,5	0,6	0,4
Transports et communications	2,2	-2,2	2,0	-3,9	-0,1
Autres services	1,1	1,5	1,5	0,5	2,1
Alimentation et tabac	1,4	1,1	1,2	0,3	0,2
Produits manufacturés et	-0,5	0,1	1,1	-0,8	-1,1
Manufacturés hors habillement et	0,1	-0,1	0,8	-0,2	-1,5
Ensemble hors produits frais	0,3	0,2	1,2	-0,4	0,3
Ensemble hors énergie	0,5	0,4	1,1	-0,2	0,5
Ensemble hors tabac	0,5	0,5	1,1	-0,4	0,3

Source : Insee, indices des prix à la consommation - Dirag 2014.

Méthodologie

L'indice des prix est mesuré en base 100 par rapport à 1998. Une valeur de 125 signifie ainsi que les prix ont augmenté de 25 % pour la catégorie concernée entre 1998 et la date de référence.

L'évolution des indices des prix à la consommation est présentée en variation mensuelle (pourcentage d'évolution des indices du mois par rapport au mois précédent) et en glissement annuel. Celui-ci correspond à la variation au cours des 12 derniers mois, qui est calculée en rapportant l'indice du mois à celui du même mois l'année précédente. Ainsi par exemple, l'indice du mois de juin 2014 est rapporté à celui de juin 2013.

Qu'est-ce que l'indice des prix à la consommation ?

L'indice des prix à la consommation est l'instrument de mesure de l'inflation. Il permet d'estimer, entre deux périodes données, la variation du niveau général des prix des biens et des services proposés aux consommateurs sur le territoire. C'est une mesure synthétique des évolutions de prix à qualité constante.

La quasi-totalité des biens et des services marchands proposés aux consommateurs font partie du champ de l'indice.

À quoi sert-il ?

Il permet de revaloriser les pensions alimentaires, les loyers d'habitation, les rentes viagères, et d'indexer le Smic et les retraites, ainsi que le taux du livret A ou d'autres produits financiers.

Il permet de suivre mois par mois l'évolution des prix et donc d'apprécier les tendances inflationnistes.

Insee Service régional de Martinique
Centre Delgrès
Les Hauts de Dillon
BP 641
97262 Fort-de-France Cedex

Directeur de la publication :
Didier BLAIZEAU

Rédacteur en chef :
Béatrice CÉLESTE

Mise en page :
Typhenn LADIRE

ISSN : 2417-0798
© Insee 2014

Pour en savoir plus :

- Pour comprendre... le pouvoir d'achat et l'indice des prix

http://www.insee.fr/fr/publications-et-services/insee-bref/pdf/inseeenbref-ipc_pa.pdf

- En Martinique, entre 1998 et 2013, les prix ont évolué en moyenne au même rythme que ceux de la métropole

http://www.insee.fr/fr/insee_regions/martinique/themes/antiane_echos/aechos49/aechos49.pdf

