



## Indice des prix à la consommation des ménages

# Baisse des prix de 0,5 % en octobre 2014, hausse de 0,7 % sur un an

Cynthia DUCHEL

En octobre 2014, l'indice des prix à la consommation des ménages en Martinique diminue de 0,5 %. Tous les postes contribuent à cette évolution. Sur les douze derniers mois (octobre 2014 par rapport à octobre 2013), les prix progressent de 0,7 %.

Les prix des produits alimentaires baissent de 0,2 %, conséquence du repli des prix des produits frais (-1,1 %). Les fortes diminutions des prix des fruits frais (-3,9 %) et des légumes frais (-2,7 %) compensent la hausse des prix des poissons frais (+2,8 %). Parallèlement, hors produits frais, les prix de l'alimentation sont quasi stables (-0,1 %). Entre octobre 2013 et octobre 2014, les prix des produits alimentaires ont augmenté de 0,9 %.

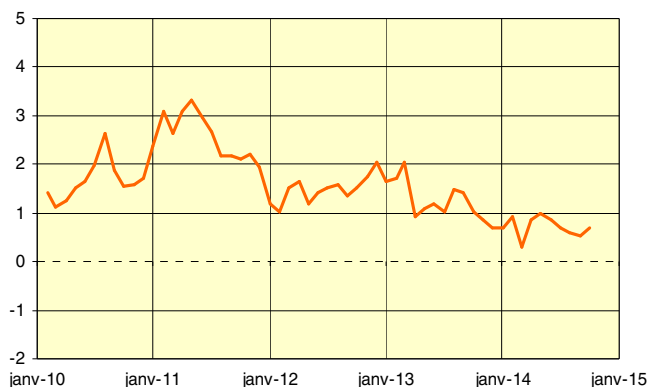
Les prix des produits manufacturés diminuent de 1,5 %. Ce net recul provient principalement de la forte baisse des prix dans l'habillement et les chaussures (-4,3 %). Les prix des autres produits manufacturés diminuent également (-0,5 %). Sont en baisse notamment, les prix des automobiles neuves (-3,0 %). Les prix des produits de santé sont stables ce mois-ci, mais augmentent modérément sur un an (+0,2 %). En variation annuelle, les prix des produits manufacturés ont augmenté de 0,6 %.

Les prix de l'énergie augmentent de 0,3 %, du fait d'une nouvelle hausse des prix des produits pétroliers. Le prix du supercarburant progresse de 1,3 % et dans le même temps le prix du gazole baisse de 1,6 %. Le prix de la bouteille de gaz est fixé à 22,62, soit une augmentation de 1,4 % par rapport au mois de septembre.

Les prix des services sont stables en octobre (+0,7 % sur un an). En effet, les prix des « transports et communications » et les « loyers et services rattachés » sont stables. Les tarifs des assurances baissent (-5,7 %), compensant ainsi la hausse des prix des services d'hébergement (+4,3 %). Par ailleurs, les prix des services de santé diminuent sensiblement (-0,8 %).

### 1 Indice des prix à la consommation en Martinique

En glissement annuel (en %)



Note de lecture : en janvier 2014, l'indice des prix (ensemble) a augmenté de 0,7 % par rapport à janvier 2013.

Source : Insee, indice des prix à la consommation - Dirag 2014.

## 2 Indice des prix à la consommation en Martinique - octobre 2014

Indice des prix à la consommation (Indice de base 100 en décembre 1998)

Regroupements	Pondérations 2014	Indice pour le mois de					Variation (%) au cours		
		oct 2013	juil 2014	août 2014	sept 2014	oct 2014	du dernier mois	des 3 derniers mois	des 12 derniers mois
<b>Ensemble</b>	<b>10 000</b>	<b>129,3</b>	<b>130,7</b>	<b>131,5</b>	<b>130,8</b>	<b>130,2</b>	<b>-0,5</b>	<b>-0,4</b>	<b>0,7</b>
<b>Alimentation</b>	<b>1 702</b>	<b>142,7</b>	<b>142,2</b>	<b>144,3</b>	<b>144,5</b>	<b>144,0</b>	<b>-0,3</b>	<b>1,3</b>	<b>0,9</b>
Produits frais	324	155,1	142,3	153,0	151,7	150,0	-1,1	5,4	-3,3
Alimentation hors produits frais	1 378	138,8	141,0	141,1	141,7	141,5	-0,1	0,3	1,9
<b>Tabac</b>	<b>22</b>	<b>476,2</b>	<b>485,1</b>	<b>485,1</b>	<b>485,4</b>	<b>485,4</b>	<b>0,0</b>	<b>0,1</b>	<b>1,9</b>
<b>Produits manufacturés</b>	<b>2 913</b>	<b>105,0</b>	<b>106,8</b>	<b>107,1</b>	<b>107,2</b>	<b>105,6</b>	<b>-1,5</b>	<b>-1,1</b>	<b>0,6</b>
Habillement et chaussures	742	89,2	94,4	95,6	95,6	91,5	-4,3	-3,2	2,5
Produits de santé	164	89,2	89,4	89,7	89,4	89,4	0,0	0,0	0,2
Autres produits manufacturés	2 007	113,6	114,1	114,1	114,2	113,7	-0,5	-0,4	0,1
<b>Énergie</b>	<b>897</b>	<b>161,9</b>	<b>163,2</b>	<b>163,7</b>	<b>161,7</b>	<b>162,2</b>	<b>0,3</b>	<b>-0,6</b>	<b>0,2</b>
dont Produits pétroliers	688	175,2	175,6	176,4	173,6	174,3	0,4	-0,8	-0,5
<b>Services</b>	<b>4 466</b>	<b>132,2</b>	<b>133,9</b>	<b>134,6</b>	<b>133,1</b>	<b>133,1</b>	<b>0,0</b>	<b>-0,6</b>	<b>0,7</b>
Loyers et services rattachés	1 097	144,0	144,8	144,8	144,8	144,8	0,0	0,0	0,5
Service de santé	247	123,5	123,3	121,0	122,5	121,5	-0,8	-1,4	-1,6
Transports et communications	584	107,5	111,2	115,1	107,7	107,7	0,0	-3,2	0,1
Autres services	2 538	133,3	135,2	135,5	134,8	134,9	0,1	-0,2	1,2
Alimentation et tabac	1 724	147,0	146,5	148,6	148,8	148,4	-0,3	1,2	0,9
Produits manufacturés et énergie	3 810	116,4	118,1	118,5	118,2	117,0	-1,0	-1,0	0,6
Manufacturés hors habillement et chaussures	2 171	110,8	111,2	111,3	111,4	110,9	-0,5	-0,3	0,1
<b>Ensemble hors produits frais</b>	<b>9 658</b>	<b>127,8</b>	<b>129,6</b>	<b>130,1</b>	<b>129,4</b>	<b>128,9</b>	<b>-0,4</b>	<b>-0,6</b>	<b>0,8</b>
<b>Ensemble hors énergie</b>	<b>9 103</b>	<b>126,3</b>	<b>127,7</b>	<b>128,5</b>	<b>127,9</b>	<b>127,2</b>	<b>-0,5</b>	<b>-0,4</b>	<b>0,7</b>
<b>Ensemble hors tabac</b>	<b>9 978</b>	<b>128,3</b>	<b>129,7</b>	<b>130,5</b>	<b>129,8</b>	<b>129,2</b>	<b>-0,5</b>	<b>-0,4</b>	<b>0,7</b>

Source : Insee, indices des prix à la consommation - Dirag 2014.

## 3 Indice des prix des départements d'outre-mer et de métropole

octobre 2014

Regroupements	Variation (%) des douze derniers mois				
	Guadeloupe	Guyane	Martinique	Réunion	France
<b>Ensemble</b>	<b>1,0</b>	<b>0,4</b>	<b>0,7</b>	<b>0,0</b>	<b>0,5</b>
<b>Alimentation</b>	<b>0,9</b>	<b>0,1</b>	<b>0,9</b>	<b>-0,6</b>	<b>-0,2</b>
Produits frais	0,1	-0,9	-3,3	-5,7	1,5
Alimentation hors produits frais	1,0	0,3	1,9	-0,1	-0,4
<b>Tabac</b>	<b>3,3</b>	<b>0,1</b>	<b>1,9</b>	<b>3,1</b>	<b>3,5</b>
Produits Manufacturés	1,1	-0,1	0,6	0,3	-0,8
Habillement et chaussures	3,1	0,0	2,5	-0,7	0,3
Produits de santé	-2,0	-0,4	0,2	-0,8	-2,9
Autres produits manufacturés	0,9	-0,1	0,1	0,4	-0,6
<b>Énergie</b>	<b>-0,2</b>	<b>0,7</b>	<b>0,2</b>	<b>-2,1</b>	<b>-1,2</b>
dont Produits pétroliers	-0,9	-0,2	-0,5	-4,2	-3,6
<b>Services</b>	<b>1,2</b>	<b>0,8</b>	<b>0,7</b>	<b>0,3</b>	<b>1,5</b>
Loyers et services rattachés	0,7	0,4	0,5	1,8	1,4
Service de santé	-0,9	-0,7	-1,6	0,5	0,4
Transports et communications	2,0	-1,4	0,1	-0,1	-0,5
Autres services	1,3	2,2	1,2	-0,2	2,2
Alimentation et tabac	0,9	0,0	0,9	-0,4	0,3
Produits manufacturés et	0,8	0,0	0,6	-0,2	-0,9
Manufacturés hors habillement et	0,6	-0,2	0,1	0,4	-1,0
<b>Ensemble hors produits frais</b>	<b>1,0</b>	<b>0,4</b>	<b>0,8</b>	<b>0,1</b>	<b>0,4</b>
<b>Ensemble hors énergie</b>	<b>1,1</b>	<b>0,4</b>	<b>0,7</b>	<b>0,2</b>	<b>0,6</b>
<b>Ensemble hors tabac</b>	<b>1,0</b>	<b>0,4</b>	<b>0,7</b>	<b>-0,1</b>	<b>0,4</b>

Source : Insee, indices des prix à la consommation - Dirag 2014.

## Méthodologie

L'indice des prix est mesuré en base 100 par rapport à 1998. Une valeur de 125 signifie ainsi que les prix ont augmenté de 25 % pour la catégorie concernée entre 1998 et la date de référence.

L'évolution des indices des prix à la consommation est présentée en variation mensuelle (pourcentage d'évolution des indices du mois par rapport au mois précédent) et en glissement annuel. Celui-ci correspond à la variation au cours des 12 derniers mois, qui est calculée en rapportant l'indice du mois à celui du même mois l'année précédente. Ainsi par exemple, l'indice du mois de juin 2014 est rapporté à celui de juin 2013.

### Qu'est-ce que l'indice des prix à la consommation ?

L'indice des prix à la consommation est l'instrument de mesure de l'inflation. Il permet d'estimer, entre deux périodes données, la variation du niveau général des prix des biens et des services proposés aux consommateurs sur le territoire. C'est une mesure synthétique des évolutions de prix à qualité constante.

La quasi-totalité des biens et des services marchands proposés aux consommateurs font partie du champ de l'indice.

### À quoi sert-il ?

Il permet de revaloriser les pensions alimentaires, les loyers d'habitation, les rentes viagères, et d'indexer le Smic et les retraites, ainsi que le taux du livret A ou d'autres produits financiers.

Il permet de suivre mois par mois l'évolution des prix et donc d'apprécier les tendances inflationnistes.

Insee Service régional de Martinique  
Centre Delgrès  
Les Hauts de Dillon  
BP 641  
97262 Fort-de-France Cedex

Directeur de la publication :  
Didier BLAIZEAU

Rédacteur en chef :  
Béatrice CÉLESTE

Mise en page :  
Typhenn LADIRE

ISSN : 2417-0798  
© Insee 2014

## Pour en savoir plus :

- Pour comprendre... le pouvoir d'achat et l'indice des prix

[http://www.insee.fr/fr/publications-et-services/insee-bref/pdf/inseeenbref-ipc\\_pa.pdf](http://www.insee.fr/fr/publications-et-services/insee-bref/pdf/inseeenbref-ipc_pa.pdf)

- En Martinique, entre 1998 et 2013, les prix ont évolué en moyenne au même rythme que ceux de la métropole

[http://www.insee.fr/fr/insee\\_regions/martinique/themes/antiane\\_echos/aechos49/aechos49.pdf](http://www.insee.fr/fr/insee_regions/martinique/themes/antiane_echos/aechos49/aechos49.pdf)

