



Indice des prix à la consommation des ménages

Les prix à la consommation augmentent de 0,1 % en août 2014 et de 0,5 % sur un an

Cynthia DUCHEL

En août 2014, l'indice des prix à la consommation des ménages est quasi stable en Guyane (+0,1%). Cette évolution résulte de la faible baisse des prix des produits alimentaires (-0,1 %) et de la hausse modérée des prix des services (+0,3 %) et de l'énergie (+0,3 %). Sur un an (août 2014 par rapport à août 2013), les prix augmentent de 0,5 %.

L'indice des prix de l'alimentation baisse très légèrement (-0,1 %). En revanche, sur les douze derniers mois, il augmente de 1,7 %. Les prix des produits frais fléchissent de 1,1 %. Seuls les prix des poissons frais augmentent (+0,9 %); ceux des fruits et des légumes frais diminuent respectivement de 2,7 % et 1,0 %. Hors produits frais, les prix alimentaires évoluent peu (+0,1 %).

Les prix des produits manufacturés sont stables par rapport au mois dernier et quasi stables en variation annuelle (-0,1 %). Cette stabilité tient pour partie à celle des prix des produits de santé. Parallèlement, les prix de l'habillement et chaussures progressent de 0,4 % et ceux des « autres produits manufacturés » baissent faiblement de 0,1 %.

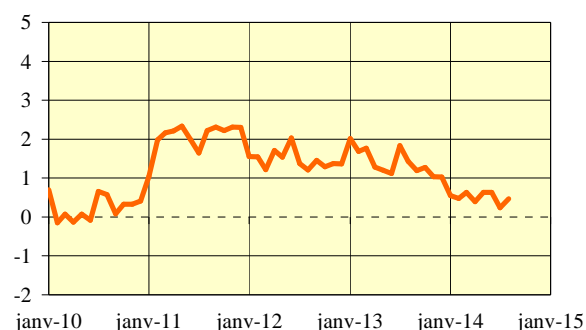
Depuis quatre mois, les prix de l'énergie sont en augmentation (+0,3 %). Cette hausse résulte de la progression des prix des produits pétroliers (+0,4 %). Les prix de l'essence sans plomb (+0,6 %) et de la bouteille de gaz (+0,8 %) augmentent. Celui du gazole reste stable. En glissement annuel, la hausse est également de 0,3 %.

L'indice des prix des services progresse de 0,3 %. Cette hausse modérée s'explique par la baisse des prix des services de santé (-1,3 %), compensée par l'augmentation des prix des "transports et communications" (+0,7 %) et celle des "autres services" (+0,5 %). En variation annuelle, les prix des services sont en progression de 0,4 %.

L'indice des prix du tabac est stable en août.

1 Indice des prix à la consommation en Guyane

En glissement annuel (en %)



Note de lecture : en janvier 2014, l'indice des prix (ensemble) a augmenté de 0,6 % par rapport à janvier 2013.

Source : Insee, indice des prix à la consommation - Dirag 2014.

2 Indice des prix à la consommation en Guyane - Août 2014

Indice des prix à la consommation (Indice de base 100 en décembre 1998)

Regroupements	Pondérations 2014	Indice pour le mois de					Variation (%) au cours		
		août 2013	mai 2014	juin 2014	juil 2014	août 2014	du dernier mois	des 3 derniers mois	des 12 derniers mois
Ensemble	10 000	127,7	127,5	127,8	128,2	128,3	0,1	0,6	0,5
Alimentation	2 297	134,6	136,0	136,8	137,1	136,9	-0,1	0,6	1,7
Produits frais	371	151,2	157,6	162,0	163,1	161,3	-1,1	2,3	6,7
Alimentation hors produits frais	1 926	131,2	131,8	132,0	132,1	132,2	0,1	0,3	0,7
Tabac	47	360,3	361,2	361,2	361,2	361,2	0,0	0,0	0,3
Produits manufacturés	2 663	94,6	94,6	94,6	94,5	94,5	0,0	-0,1	-0,1
Habillement et chaussures	691	67,9	68,6	68,4	67,6	67,9	0,4	-1,1	-0,1
Produits de santé	231	89,2	88,0	88,0	87,8	87,8	0,0	-0,2	-1,6
Autres produits manufacturés	1 741	107,0	106,8	107,0	107,2	107,1	-0,1	0,3	0,0
Énergie	669	166,4	163,4	164,4	166,5	166,9	0,3	2,1	0,3
dont Produits pétroliers	441	181,5	174,3	175,8	179,2	179,9	0,4	3,3	-0,8
Services	4 324	135,0	134,3	134,5	135,1	135,5	0,3	0,9	0,4
Loyers et services rattachés	1 776	137,0	137,3	137,3	137,6	137,6	0,0	0,2	0,4
Service de santé	168	132,0	134,3	133,5	133,7	131,9	-1,3	-1,8	0,0
Transports et communications	795	116,6	110,0	111,0	113,1	113,9	0,7	3,6	-2,3
Autres services	1 585	136,9	138,4	138,5	138,7	139,4	0,5	0,7	1,9
Alimentation et tabac	2 344	142,3	143,7	144,6	144,8	144,6	-0,1	0,6	1,7
Produits manufacturés et énergie	3 332	107,4	107,0	107,1	107,2	107,3	0,1	0,3	0,0
Manufacturés hors habillement et chaussures	1 972	105,1	104,7	104,9	105,1	105,0	-0,1	0,2	-0,2
Ensemble hors produits frais	9 611	126,7	126,3	126,5	126,8	127,0	0,2	0,6	0,3
Ensemble hors énergie	9 331	125,1	125,1	125,4	125,7	125,8	0,1	0,5	0,5
Ensemble hors tabac	9 953	125,7	125,6	125,9	126,3	126,4	0,1	0,6	0,5

Source : Insee, indices des prix à la consommation - Dirag 2014.

3 Indice des prix des départements d'outre-mer et de métropole

Août 2014

Regroupements	Variation (%) des douze derniers mois				
	Guadeloupe	Guyane	Martinique	Réunion	France
Ensemble	0,7	0,5	0,6	-0,1	0,4
Alimentation	0,9	1,7	1,4	0,7	-1,5
Produits frais	-0,1	6,7	0,4	4,3	-8,9
Alimentation hors produits frais	1,1	0,7	1,6	0,1	-0,4
Tabac	4,6	0,3	2,2	3,6	3,5
Produits Manufacturés	0,6	-0,1	0,0	-0,3	-0,6
Habillement et chaussures	0,7	-0,1	-0,9	-0,8	1,6
Produits de santé	-3,1	-1,6	-0,5	-1,2	-2,9
Autres produits manufacturés	0,9	0,0	0,3	-0,1	-0,5
Énergie	-0,5	0,3	-0,2	-1,5	-1,5
dont Produits pétroliers	-1,4	-0,8	-1,0	-3,2	-3,3
Services	0,9	0,4	0,8	-0,2	1,9
Loyers et services rattachés	0,8	0,4	0,5	1,9	1,4
Service de santé	-0,3	0,0	-1,4	-0,2	0,4
Transports et communications	1,3	-2,3	0,1	-2,3	2,1
Autres services	0,9	1,9	1,3	-0,2	2,2
Alimentation et tabac	1,0	1,7	1,4	0,9	-1,0
Produits manufacturés et	0,3	0,0	-0,1	-0,5	-0,8
Manufacturés hors habillement et	0,6	-0,2	0,3	-0,1	-1,0
Ensemble hors produits frais	0,7	0,3	0,6	-0,2	0,6
Ensemble hors énergie	0,8	0,5	0,6	0,0	0,6
Ensemble hors tabac	0,7	0,5	0,6	-0,2	0,4

Source : Insee, indices des prix à la consommation - Dirag 2014.

Méthodologie

L'indice des prix est mesuré en base 100 par rapport à 1998. Une valeur de 125 signifie ainsi que les prix ont augmenté de 25 % pour la catégorie concernée entre 1998 et la date de référence.

L'évolution des indices des prix à la consommation est présentée en variation mensuelle (pourcentage d'évolution des indices du mois par rapport au mois précédent) et en glissement annuel. Celui-ci correspond à la variation au cours des 12 derniers mois, qui est calculée en rapportant l'indice du mois à celui du même mois l'année précédente. Ainsi par exemple, l'indice du mois de juin 2014 est rapporté à celui de juin 2013.

Qu'est-ce que l'indice des prix à la consommation ?

L'indice des prix à la consommation est l'instrument de mesure de l'inflation. Il permet d'estimer, entre deux périodes données, la variation du niveau général des prix des biens et des services proposés aux consommateurs sur le territoire. C'est une mesure synthétique des évolutions de prix à qualité constante.

La quasi-totalité des biens et des services marchands proposés aux consommateurs font partie du champ de l'indice.

À quoi sert-il ?

Il permet de revaloriser les pensions alimentaires, les loyers d'habitation, les rentes viagères, et d'indexer le Smic et les retraites, ainsi que le taux du livret A ou d'autres produits financiers.

Il permet de suivre mois par mois l'évolution des prix et donc d'apprécier les tendances inflationnistes.

Insee Service régional de Martinique
Centre Delgrès
Les Hauts de Dillon
97102 Basse-Terre Cedex

Directeur de la publication :
Didier BLAIZEAU

Rédacteur en chef :
Béatrice CÉLESTE

Mise en page :
Typhenn LADIRE

ISSN : en cours
© Insee 2014

Pour en savoir plus :

- Pour comprendre... le pouvoir d'achat et l'indice des prix

http://www.insee.fr/fr/publications-et-services/insee-bref/pdf/inseeenbref-ipc_pa.pdf

- En Guyane, entre 1998 et 2013, les prix ont évolué en moyenne au même rythme que ceux de la métropole. Insee, Antian'échos, n°50 Juin 2014.

http://www.insee.fr/fr/insee_regions/guyane/themes/antiane_echos/aechos50/aechos50_gy.pdf



Insee
Mesurer pour comprendre