



Les hôtels haut-normands davantage occupés le mardi et le mercredi

Les hôtels haut-normands sont plus occupés le mardi et le mercredi. Leur clientèle est majoritairement une clientèle d'affaires, principalement dans les agglomérations, qui fréquente plus les établissements de chaîne que les hôtels indépendants. L'été et le week-end, cette clientèle laisse place au tourisme d'agrément, plutôt localisé sur le littoral.

Jean-Philippe Caritg

En 2013, les hôteliers haut-normands ont loué à leur clientèle 1,9 million de chambres correspondant à un taux d'occupation de 54 %. Ce taux est cependant très variable selon les jours de la semaine.

Une fréquentation plus élevée en semaine

Les hôtels de la région sont plus fréquentés en semaine (56 %) que le week-end (49 %, [illustration 1](#)). Le mardi et le mercredi sont les jours les mieux remplis : 67 % chacun ([illustration 2](#)). Ce résultat traduit l'importance du tourisme d'affaires en semaine en Haute-Normandie. Sur l'année, cette clientèle est majoritaire.

1 Des hôtels plus fréquentés le week-end en haute-saison

Taux d'occupation des hôtels de Haute-Normandie en 2013 selon la période (en %)

Période	Semaine ¹	Week-end ²	Semaine + week-end
Haute saison (juillet, août)	59	69	62
Moyenne saison (mai, juin, sept)	64	61	63
Basse saison (octobre à avril)	52	38	48
Année 2013	56	49	54

¹ Nuits du dimanche au vendredi

² Nuits du vendredi au dimanche

Source : Insee - DGCIS - Comités régional et départementaux du tourisme

2 Les hôtels plus fréquentés le mardi et le mercredi dans les agglomérations

Taux d'occupation des hôtels de Haute-Normandie selon les jours de la semaine (en %)

	Lundi	Mardi	Mercredi	Jeudi	Vendredi	Samedi	Dimanche
Haute-Normandie	58	67	67	57	42	57	31
Eure	57	66	66	53	32	49	25
Seine-Maritime	59	67	67	58	45	59	33
Agglomérations*	62	71	71	61	44	56	32
Littoral	54	63	64	55	47	65	36

Note de lecture : l'occupation de l'hôtel un mardi signifie qu'il est occupé lors de la nuit du mardi au mercredi.

* Moyenne des taux d'occupation des agglomérations d'Évreux, du Havre et de Rouen

Source : Insee - DGCIS - Comités régional et départementaux du tourisme

Le tourisme d'agrément prend seulement le dessus en haute-saison (juillet et août) où il supplante le tourisme d'affaires qui ne représente plus qu'un tiers de la clientèle. Les week-ends d'été, 69 % des chambres sont occupées, soit 10 points de plus qu'en semaine. Dans un cas comme dans l'autre, cela confirme l'importance des courts séjours en Haute-Normandie.

Une faible fréquentation en hiver et le dimanche

Quel que soit le territoire, la fréquentation des hôtels augmente de janvier jusqu'en juin. Sur le littoral, cet effet se prolonge jusqu'en août. La fréquentation diminue ensuite de façon ininterrompue jusqu'en décembre, où elle atteint son minima, avec 40 % de chambres occupées (illustration 3). En 2013, l'excellent résultat du mois de juin est lié en partie à l'Armada¹, qui a occasionné un surcroît du taux d'occupation de 3,5 points (Aval N° 140, cf. encadré « Pour en savoir plus »). Le dimanche est particulièrement peu attractif : 31 % des chambres sont louées ce jour là. En hiver, ce taux tombe régulièrement en deçà des 20 %.

Tourisme d'affaires dans les agglomérations, tourisme d'agrément sur la côte

La Seine-Maritime, dotée d'un littoral et de deux grandes agglomérations, est fréquentée aussi bien par une clientèle d'agrément que par une clientèle d'affaires. L'Eure attire davantage la clientèle d'affaires.

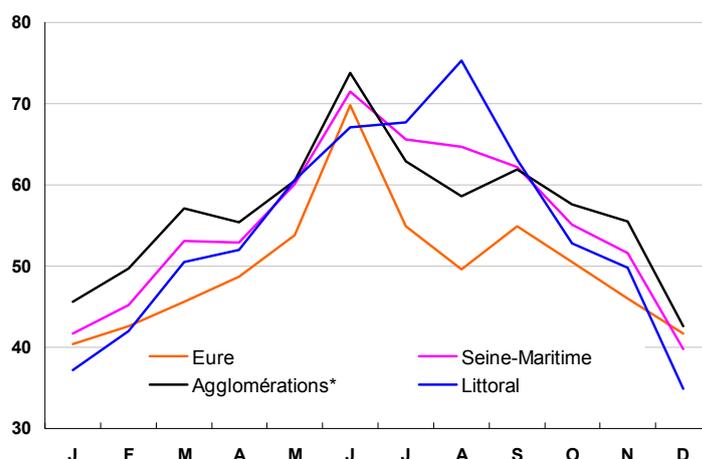
Dans les agglomérations, la clientèle d'affaires prédomine. La fréquentation du mardi et du mercredi y est donc encore plus marquée : 71 % des chambres sont occupées (illustration 2). Cette clientèle fréquente majoritairement les hôtels de chaîne plutôt que les établissements indépendants. Très souvent situés en périphérie des pôles urbains, leurs services sont adaptés aux besoins de cette clientèle d'affaires, tels un accueil 24 heures sur 24 ou une capacité d'accueil importante (60 chambres en moyenne contre 20 pour les indépendants).

Le comportement de la clientèle de loisirs, très attirée par le littoral, est différent. Elle privilégie le samedi, jour le plus fréquenté de mars jusqu'en novembre. Les samedis estivaux, les taux d'occupation y dépassent régulièrement les 90 %. En août et les samedis d'avril à octobre, les hôtels indépendants sont plus fréquentés que les hôtels de chaîne. Cela reflète la moindre activité du tourisme d'affaires lors de ces périodes, au moment où le littoral attire la clientèle de loisirs, qui favorise les hôtels indépendants. ■

1 L'Armada est un grand rassemblement de voiliers à Rouen qui, en 2013, a eu lieu du 6 au 16 juin.

3 Une clientèle plus fréquente de Pâques à la Toussaint

Taux d'occupation des hôtels de Haute-Normandie selon le mois (en %)



Note : En juin, la forte hausse de la fréquentation est liée en partie à l'Armada qui a eu lieu du 6 au 16 juin 2013.

* Moyenne des taux d'occupation des agglomérations d'Évreux, du Havre et de Rouen

Source : Insee - DGCS - Comités régional et départementaux du tourisme

Définitions

Taux d'occupation : rapport, exprimé en pourcentage, entre le nombre de chambres occupées et le nombre de chambres offertes.

Hôtel de chaîne : hôtel ayant une enseigne d'un groupe hôtelier, quel que soit son statut juridique.

Source

L'enquête de fréquentation dans l'hôtellerie est réalisée mensuellement auprès des hôtels. La représentativité de l'enquête hôtelière est améliorée grâce à une extension de l'échantillon financée par les comités régionaux du tourisme.

Insee Haute-Normandie

8, quai de la Bourse
CS 21410
76037 Rouen Cedex 1

Directeur de la publication :
Jean-Christophe Fanouillet

Rédacteur en chef :
Maryse Cadalanu

@Insee 2014

Pour en savoir plus

- « Parc des hôtels et des campings en Normandie » / Insee Haute-Normandie ; Laurent Brunet - In : Insee Flash Haute-Normandie n°2 (2014, juil.)
- « Effet de l'Armada sur la fréquentation hôtelière : 12 400 chambres supplémentaires occupées en Haute-Normandie » / Vinciane Bayardin, Jean-Philippe Caritg et Marie-Gabrielle Clément - In : Aval n°140 (2013, nov.)

