

Les points de vente se développent principalement dans les pôles de périphérie

Insee Flash n° 106 – Octobre 2026

En 2022, la majorité des points de vente en Centre-Val de Loire (commerces de détail, restauration, etc.) se concentre dans des pôles commerciaux. La part des points de vente localisés dans les pôles des centres-villes est plus faible qu'en France de province. Entre 2016 et 2022, le nombre de points de vente a progressé dans les pôles commerciaux en périphérie des villes. Cette hausse est plus marquée qu'en France de province. Sur la même période, le nombre de points de vente des pôles de centre-ville a diminué plus rapidement dans la région qu'en France de province. Néanmoins, cette évolution est différente selon les territoires. Le nombre de points de vente croît dans les pôles commerciaux des centre-villes de Blois Agglopolys, Châteauroux Métropole, Orléans Métropole et Tours Métropole Val de Loire. A l'inverse, il diminue dans les communautés d'agglomérations de Chartres Métropole et de Bourges Plus.

Dans la région, les pôles commerciaux des centres-villes concentrent moins de points de vente qu'en France de province

La région compte

115



pôles commerciaux de centre-ville

176



pôles commerciaux de périphérie

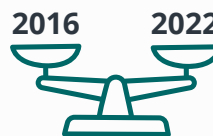


58 %

des points de vente
de la région sont regroupés au
sein de pôles commerciaux



Entre 2016 et 2022, le nombre de points de vente est quasiment stable dans la région



+ 0,1 % en moyenne par an

42 %

des points de vente
du Centre-Val de Loire
sont situés en dehors
des pôles commerciaux,
généralement disséminés
au sein d'espaces ruraux



38 %

en France de province



Un développement des points de vente uniquement dans les pôles commerciaux de périphérie

Évolution du nombre de points de vente dans les pôles des centres-villes entre 2016 et 2022

en moyenne, par an



-0,4 %



-0,1 %

Évolution du nombre de points de vente dans les pôles de périphérie entre 2016 et 2022

en moyenne, par an



+2,5 %



+1,9 %

Dans les pôles des centres-villes : plus de restaurants et de débits de boissons, moins d'équipements de la maison et de la personne

Parmi les points de vente situés dans les pôles commerciaux des centres-villes



1/4

est un **établissement de restauration ou un débit de boissons**



1/5

est un commerce d'**équipements de la personne** (commerce d'habillement, pharmacie, etc.)

Entre 2016 et 2022,
dans les pôles des centres-villes
en moyenne, par an

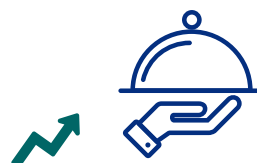


-2,5 %

Commerces d'équipements de la
maison

-2,2 %

Commerces d'équipements de la
personne



+1,3 %

Établissements de restauration
et débits de boissons
(+1,9 % en France de province)

Champ : Champ de comparaison France de province

Source : Dispositif points de vente, Insee, Flores, recensements de la population,

Pour en savoir plus

Lien vers l'étude :

Lemarchand D., Tillard T. (Insee), « **Les points de vente se développent principalement dans les pôles de périphérie** », Insee Flash Centre-Val de Loire n° 106, octobre 2026.

Service presse de l'Insee Centre-Val de Loire : Laura TILLARD ☎ 02 38 69 53 42 ✉ medias-centre@insee.fr

Retrouvez l'ensemble de nos publications [ici](#)

Suivez nos actualités sur [LinkedIn](#)