

Saison d'été en Bretagne : en 2025, la fréquentation touristique repart à la hausse

Insee Flash Bretagne • n° 116 • Décembre 2025

En Bretagne, après une saison d'été 2024 en retrait, la fréquentation touristique augmente de 5,7 % en 2025. Cette reprise s'inscrit dans la tendance à la hausse observée en France métropolitaine. Entre avril et septembre 2025, les hébergements touristiques de la région enregistrent 22,4 millions de nuitées, un volume proche du record atteint en 2023. Ce rebond de fréquentation est particulièrement marqué pour la clientèle étrangère qui atteint un niveau inédit de nuitées passées dans la région. Les touristes résidant en France représentent toujours près de huit nuitées sur dix. Parmi les modes d'hébergement, les campings sont ceux qui bénéficient le plus de l'intensification de l'attractivité touristique bretonne, devant les hôtels et les autres hébergements collectifs de tourisme.

Hausse généralisée de la fréquentation touristique pour la saison 2025

Entre avril et septembre 2025, la **fréquentation** touristique augmente dans toutes les régions de France métropolitaine, surtout dans celles du nord du pays, dans un contexte de températures particulièrement élevées durant l'été ([Bilan climatique Météo France](#)) ► [figure 1](#). Cette hausse fait suite à une saison estivale 2024 marquée par un recul du nombre de **nuitées**, en particulier dans les régions du quart nord-ouest.

En Bretagne, la fréquentation des établissements touristiques (campings, hôtels et **autres hébergements collectifs de tourisme (AHCT)**) augmente de 5,7 % cette saison pour atteindre 22,4 millions de nuitées ► [source](#). Elle avoisine ainsi le niveau record de 2023 (22,5 millions de nuitées).

Les campings, hôtels et AHCT des quatre départements de la région enregistrent en moyenne une progression de leur fréquentation, à l'exception des AHCT du Finistère pour lesquels la fréquentation recule de 5,7 % et de ceux de l'Ille-et-Vilaine où elle est quasi stable (+0,4 %) ► [figure 2](#). Les nuitées supplémentaires dans les campings finistériens (+334 000) et morbihannais (+327 000) contribuent pour plus de la

moitié à l'augmentation globale de la fréquentation régionale (+1,2 million de nuitées).

Un rebond plus vif pour la clientèle étrangère

Après s'être maintenue au cours de la saison précédente, la fréquentation de la clientèle en provenance d'autres pays, dite **non résidente**, augmente de nouveau en 2025 (+11,6 %), plus encore qu'en France métropolitaine (+8,7 %). Avec 4,8 millions de nuitées, la clientèle étrangère n'a jamais été aussi présente dans la région. Les touristes allemands (1,3 million de nuitées, soit +17,2 % par rapport à la saison précédente), britanniques (938 000, soit +3,9 %) et néerlandais (779 000, soit +10,8 %) représentent plus des deux tiers de la clientèle non résidente des campings et hôtels bretons. Les touristes belges (461 000 nuitées) et suisses (244 000) sont également plus présents cette saison.

La fréquentation de la clientèle **résidente** repart également à la hausse (+4,1 %), mais moins vite que la clientèle non résidente. Elle représente 78 % des nuitées en Bretagne, soit l'une des proportions les plus élevées des régions métropolitaines, derrière les Pays de la Loire (85 %).

Au cœur de la saison, la fréquentation bat son plein

En avril, la fréquentation des hébergements touristiques bretons augmente nettement par rapport au même mois de l'an dernier (+17,1 %), portée à la fois par un calendrier favorable (vacances scolaires et week-end de Pâques entièrement en avril) et par une météo ensoleillée après un hiver gris et pluvieux ► [figure 3](#). En contrepartie, le calendrier du mois de mai a contribué à la légère baisse de fréquentation (-2,3 %). En juin, le nombre de nuitées croît fortement (+12,9 %), les clientèles résidentes comme non résidentes étant plus nombreuses qu'au même mois de 2024 (respectivement +11,8 % et +16,8 %).

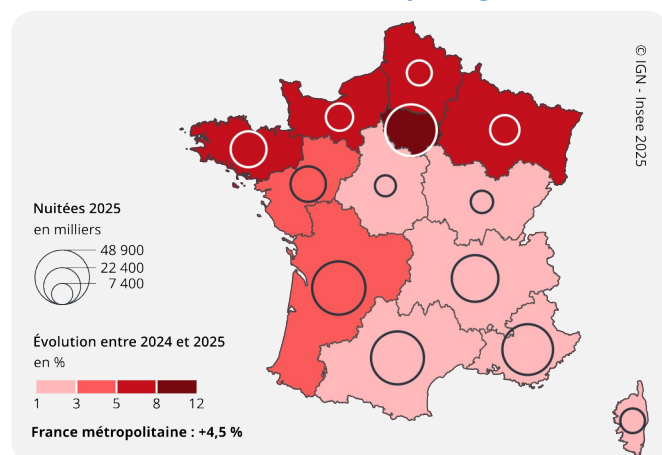
Dans la continuité, le cœur de saison se révèle avantageux en matière d'affluence : les nuitées augmentent de 9,1 % en juillet, une hausse principalement due à la clientèle non résidente (+15,1 %). En août, la hausse est plus modérée (+3,3 %), mais la fréquentation atteint néanmoins un niveau record, avec près de 7 millions de nuitées.

En septembre, la grisaille ayant dominé la météo, les touristes résidents sont venus moins nombreux dans la région (-2,1 % de nuitées), contrairement à la tendance nationale (+1,7 %).

L'attractivité des campings bretons se confirme

Dans l'hôtellerie de plein air, la fréquentation augmente de 7,2 % cette saison, plus fortement qu'au niveau national (+4,5 %).

► 1. Nombre de nuitées au cours de la saison 2025 et évolution entre 2024 et 2025 par région



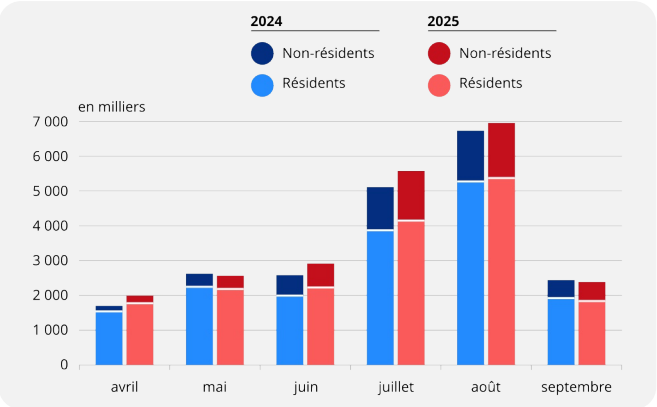
Source : Insee, enquêtes de fréquentation touristique, résultats provisoires pour 2025.

► 2. Nuitées de la saison d'été 2025 et évolution entre 2024 et 2025 par département et type d'hébergement

Territoire	Campings avril-septembre 2025		Hôtels avril-septembre 2025		Autres hébergements collectifs de tourisme avril-septembre 2025		Total avril-septembre 2025	
	Nuitées totales (en milliers)	Évolution des nuitées 2025/2024 (en %)	Nuitées totales (en milliers)	Évolution des nuitées 2025/2024 (en %)	Nuitées totales (en milliers)	Évolution des nuitées 2025/2024 (en %)	Nuitées totales (en milliers)	Évolution des nuitées 2025/2024 (en %)
Côtes-d'Armor	2 650	8,8	814	2,3	350	1,6	3 814	6,7
Finistère	5 271	6,8	1 218	1,4	997	-5,7	7 485	4,0
Ille-et-Vilaine	1 486	7,4	1 832	5,1	658	0,4	3 976	5,1
Morbihan	5 155	6,8	1 189	7,7	775	9,1	7 118	7,2
Bretagne	14 561	7,2	5 052	4,3	2 780	0,4	22 393	5,7
France métropolitaine	147 560	4,5	127 386	4,8	57 837	3,7	332 783	4,5

Note : En raison des arrondis, des totaux peuvent légèrement différer de la somme des éléments qui les composent.
Source : Insee, enquêtes de fréquentation touristique, résultats provisoires pour 2025.

► 3. Nuitées dans l'ensemble des établissements touristiques en Bretagne



Source : Insee, enquêtes de fréquentation touristique, résultats provisoires pour 2025.

Après un recul en 2024, les 619 campings bretons ouverts entre avril et septembre 2025 totalisent 14,6 millions de nuitées, soit plus qu'en 2023 (14,4 millions de nuitées). La hausse est particulièrement marquée en avril (+31,0 %) et en juin (+22,0 %).

Les clientèles résidentes et non résidentes ont davantage séjourné dans les campings bretons (+5,8 % et +12,3 % respectivement). Comme les années précédentes, parmi la clientèle non résidente, la clientèle allemande reste majoritaire avec 1,1 million de nuitées, suivie des touristes britanniques (774 000) et néerlandais (742 000). En 2025, la clientèle de l'hôtellerie de plein air bretonne est composée à 77 % de résidents, une part plus élevée qu'au niveau national (69 %), mais en baisse ces dernières années.

Les emplacements équipés sont plébiscités, regroupant 55 % de la fréquentation de plein air. Toutefois, en Bretagne, la hausse de fréquentation des campings cette saison a davantage bénéficié aux emplacements nus (+9,5 % de nuitées) qu'aux mobil-homes, bungalows et chalets (+5,4 %).

La clientèle étrangère soutient la hausse de la fréquentation hôtelière

Sur la saison 2025, les hôtels bretons comptabilisent 5,1 millions de nuitées, soit 208 000 de plus qu'à la même période en 2024. Les touristes non résidents, minoritaires parmi la clientèle hôtelière bretonne (21 %), représentent la plus grande part de ces nuitées supplémentaires (62 %).

La hausse de la fréquentation hôtelière en Bretagne est parmi les plus élevées des régions métropolitaines, après Île-de-France (+11,4 %) et devant la région Provence-Alpes-Côte d'Azur (+3,6 %). En Bretagne, les augmentations sont plus marquées dans le Morbihan et en Ille-et-Vilaine, en particulier en juillet.

La fréquentation des hôtels 4 et 5 étoiles de la région alimente en premier lieu la hausse des nuitées hôtelières bretonnes (+14,3 %, pour

atteindre 1,3 million en 2025), suivie de celle des hôtels 3 étoiles (+3,7 %, pour atteindre 2,3 millions). Les hôtels 1 et 2 étoiles maintiennent leur niveau de fréquentation (+0,1 %, 1,0 million de nuitées) et celui des hôtels non classés recule (-9,5 %, 0,4 million).

La fréquentation est stable dans les autres hébergements collectifs bretons

Entre avril et septembre 2025, les AHCT bretons enregistrent 2,8 millions de nuitées, un niveau stable par rapport à 2024 (+0,4 %) après deux saisons en repli. La situation varie selon les départements bretons (de -5,7 % dans le Finistère à +9,1 % dans le Morbihan). La clientèle résidente, largement majoritaire dans les résidences hôtelières et villages vacances (87 % des nuitées), est venue à peine plus nombreuse cette saison que la précédente (+1,0 %).

Gabrielle Gallic, Anne Mével (Insee)

► Source

L'enquête de fréquentation dans les hébergements touristiques, réalisée mensuellement par l'Insee, a pour objectif l'observation conjoncturelle de la fréquentation et l'étude de la structure de la clientèle, notamment de son origine géographique. Elle couvre trois types d'établissements : les campings, les hôtels et les AHCT. Elle n'inclut pas les hébergements proposés par des particuliers, notamment par l'intermédiaire des plateformes en ligne.

► Définitions

La **fréquentation en nuitées** correspond au nombre total de nuits passées par les clients dans un établissement touristique. Un couple séjournant trois nuits dans un établissement compte pour six nuitées, de même que six personnes ne séjournant qu'une nuit.

Les **autres hébergements collectifs touristiques (AHCT)** sont les résidences hôtelières et de tourisme, les villages de vacances, les maisons familiales et les auberges de jeunesse.

Les **non-résidents** sont les personnes, quelle que soit leur nationalité, qui ont leur domicile principal à l'étranger.

Les **résidents** sont les personnes, quelle que soit leur nationalité, qui ont leur domicile principal en France.

► Pour en savoir plus

- Valaison G., « Saison touristique d'été 2025 - Embellie de la fréquentation des hébergements collectifs de tourisme », Insee Focus n° 363, septembre 2025.
- Statistiques expérimentales d'occupation des hébergements proposés via des plateformes d'économie collaborative, Eurostat.

