

ÉCONOMIE ET SOCIÉTÉ À L'ÈRE DU NUMÉRIQUE

Principaux résultats

Édition 2025



Vous trouverez ici un aperçu des principaux résultats
issus de l'édition 2025 de l'Insee Références
« **Économie et société à l'ère du numérique** »

VUE D'ENSEMBLE

Enjeux sociaux et économiques du numérique
dans une société toujours plus connectée

6

Correspondance
Insee Références

9

DOSSIERS

Le commerce numérique et les consommateurs français
dans la mondialisation

12

27

Cyberviolences dans les établissements scolaires
et dans la société

15

37

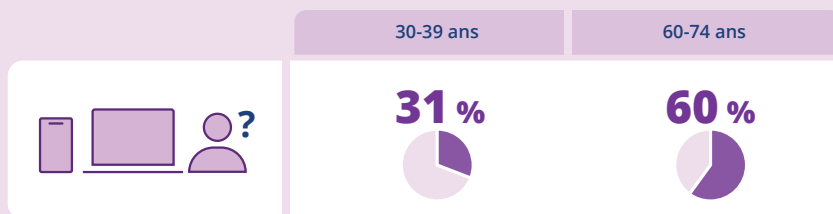
Vue d'ensemble

ENJEUX SOCIAUX ET ÉCONOMIQUES DU NUMÉRIQUE DANS UNE SOCIÉTÉ TOUJOURS PLUS CONNECTÉE



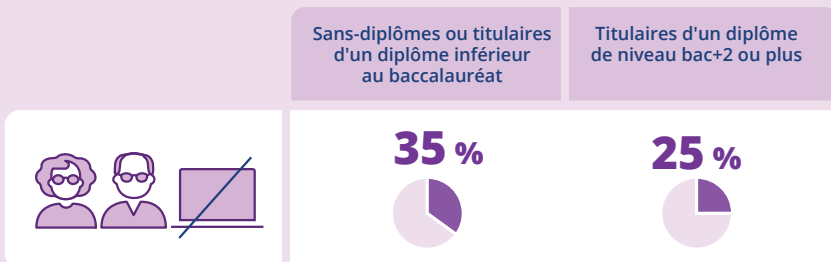
LES COMPÉTENCES NUMÉRIQUES

46 % de la population n'est pas à l'aise avec les outils numériques, avec des disparités selon l'âge



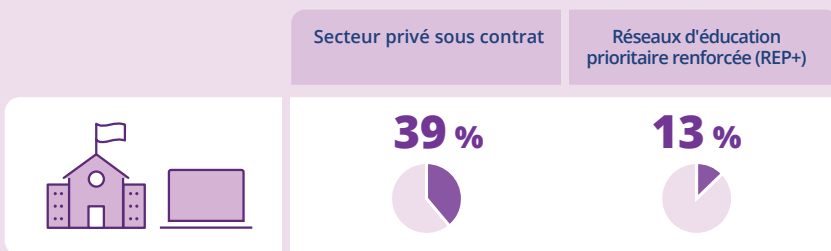
Personnes en situation d'illectronisme ou avec de faibles compétences numériques parmi celles qui se sont connectées au moins une fois à Internet au cours des trois mois précédant l'enquête en 2023

31 % des personnes âgées de 60 ans ou plus renoncent aux démarches administratives en ligne, avec des disparités selon le diplôme



Part parmi les personnes âgées de 60 à 74 ans qui se sont connectées au moins une fois à Internet au cours des trois mois précédant l'enquête en 2024

32 % des élèves de troisième ont des compétences numériques élevées, avec des disparités selon l'établissement



Élèves de troisième avec un bon ou un excellent niveau de maîtrise des compétences numériques en 2022

L'EXPOSITION AU NUMÉRIQUE

30 %
des 18-24 ans

se connectent aux réseaux sociaux
plusieurs fois par heure



Une corrélation est observée entre la fréquence de consultation des réseaux sociaux et les syndromes dépressifs : un quart des jeunes femmes sont concernées

Consultation des réseaux sociaux

Moins d'une fois
par heure

Plusieurs fois
par heure



Femmes

12 %

26 %



10 %

10 %



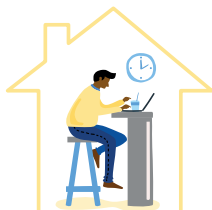
Hommes

Prévalence des syndromes dépressifs parmi les personnes âgées de 18 à 24 ans
en France hors Mayotte et Guyane en 2022

La pratique du télétravail a fortement augmenté en 4 ans

2019

2023



**2 jours
ou plus**

2 %

13 %

**1 jour
ou moins**

7 %

13 %

Part parmi les salariés âgés de 20 à 62 ans en France métropolitaine en 2019 et 2023

LES SECTEURS, LES MÉTIERS ET LES OUTILS DU NUMÉRIQUE



Entreprises

369 000



Valeur ajoutée

143

milliards d'euros



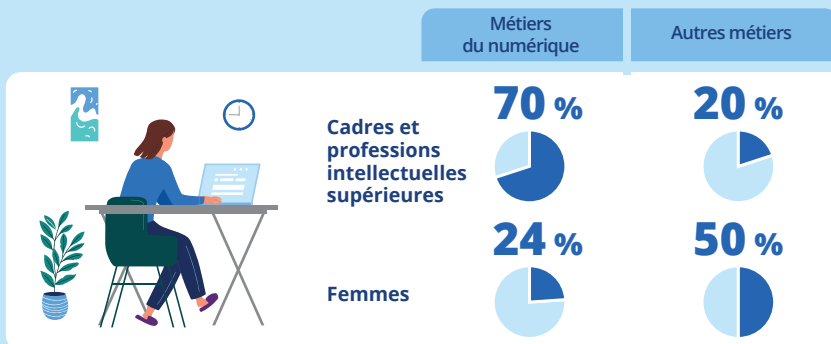
Emplois

8 %

de l'emploi

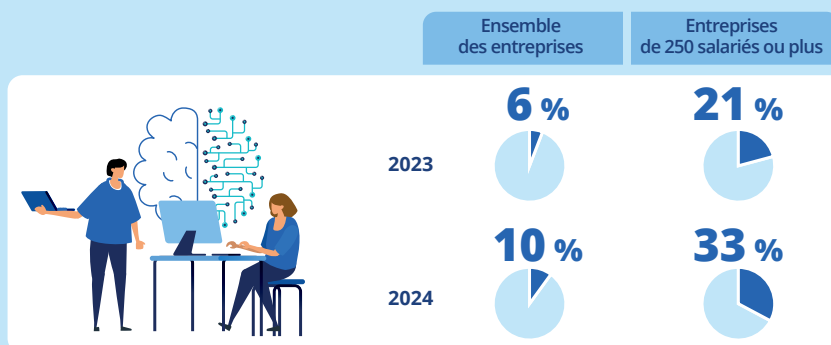
Entreprises des secteurs du numérique en France hors Mayotte en 2022

Plus de cadres, moins de femmes dans les métiers du numérique



Part parmi les actifs occupés en France hors Mayotte en 2023

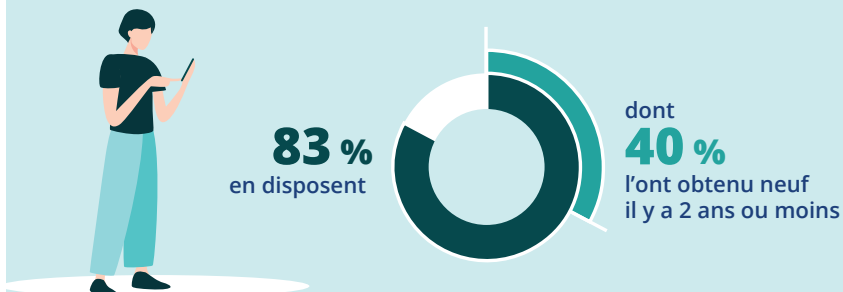
L'usage de l'IA en augmentation dans les entreprises



Entreprises utilisant l'intelligence artificielle parmi celles de 10 salariés ou plus des secteurs principalement marchands hors secteurs agricole, financier et d'assurance en France

LE COÛT ENVIRONNEMENTAL DES OUTILS DU NUMÉRIQUE

Équipement en smartphone des français



Personnes de 15 ans ou plus vivant dans un logement ordinaire
en France hors Mayotte

97 % de l'empreinte d'un smartphone provient de sa fabrication



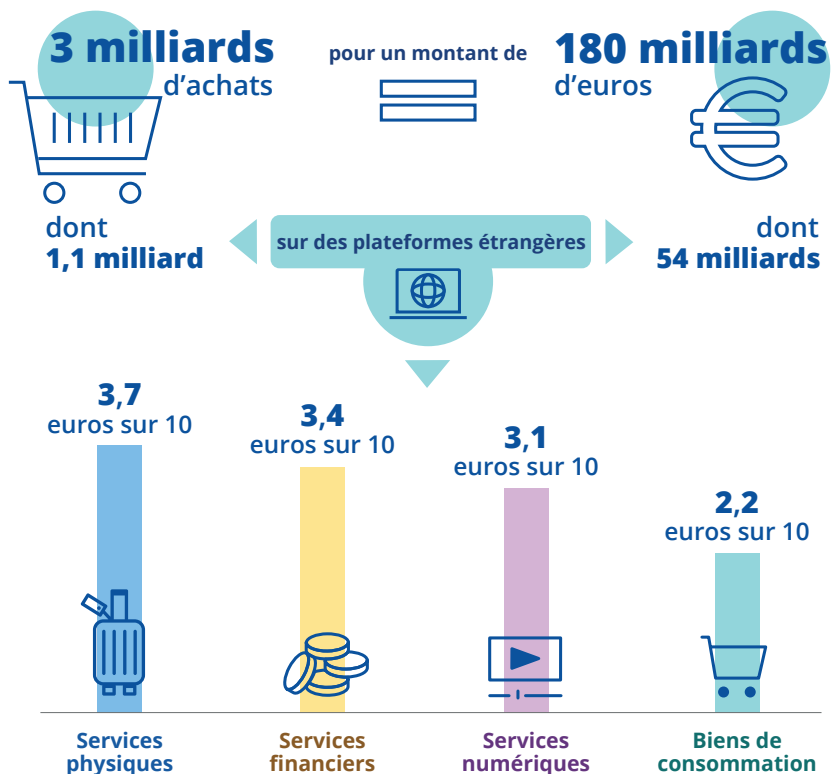
Conditions de production d'un smartphone en 2022

Dossiers

LE COMMERCE NUMÉRIQUE ET LES CONSOMMATEURS FRANÇAIS DANS LA MONDIALISATION

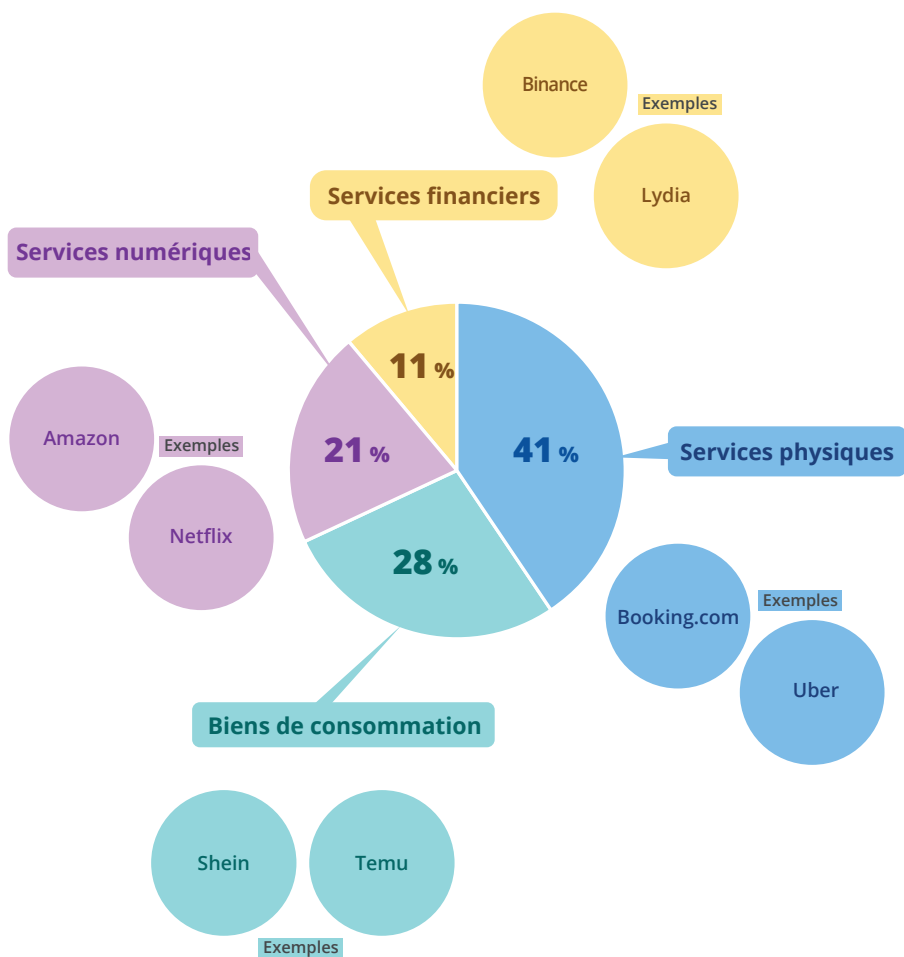
**UN TIERS DES ACHATS NUMÉRIQUES
SONT EFFECTUÉS SUR DES PLATEFORMES ÉTRANGÈRES**

**En France, en 2022,
achats des ménages par carte bancaire sur Internet**



Part des paiements par carte sur des plateformes étrangères
parmi l'ensemble des paiements en ligne effectués sur chaque type de produit

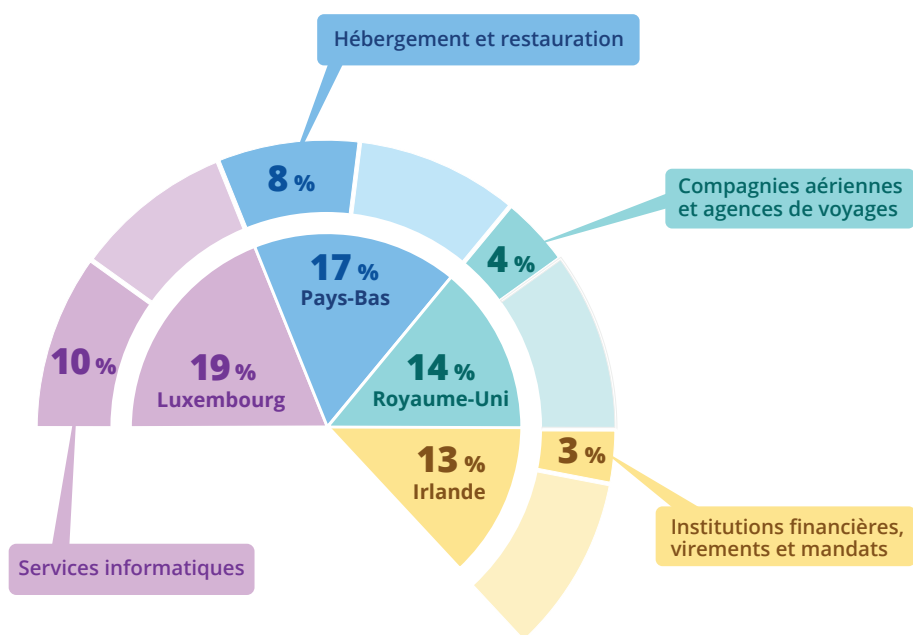
**EN 2022, LES IMPORTATIONS NUMÉRIQUES
REPRÉSENTENT 3,9 % DE LA CONSOMMATION DES MÉNAGES,**
soit 1 800 euros de biens et de services par an et par ménage



Répartition des paiements par carte sur les plateformes étrangères par type de produit

LE LUXEMBOURG, LES PAYS-BAS, LE ROYAUME-UNI ET L'IRLANDE CAPTENT DEUX TIERS DES IMPORTATIONS NUMÉRIQUES

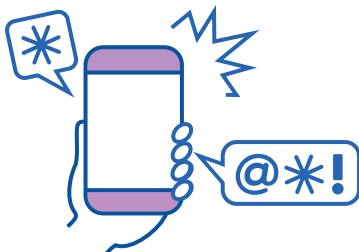
Importations numériques depuis les principaux pays



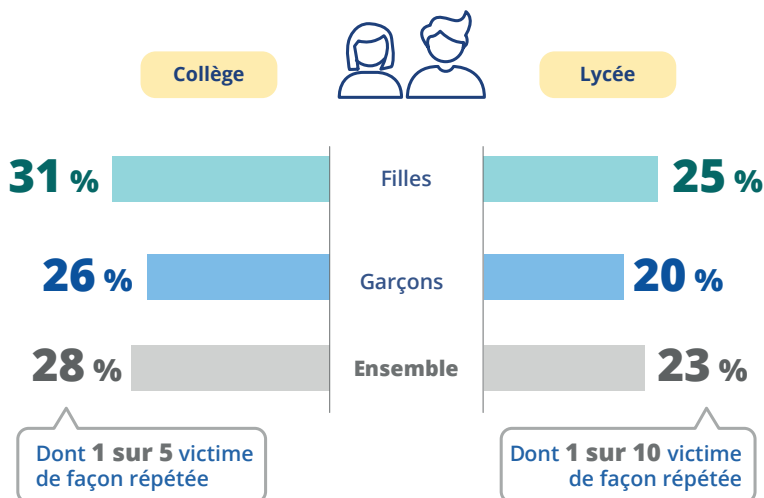
Répartition des paiements par carte effectués sur des plateformes étrangères

France, paiements par carte bancaire sur Internet
des détenteurs de cartes bancaires françaises

CYBERVIOLENCES DANS LES ÉTABLISSEMENTS SCOLAIRES ET DANS LA SOCIÉTÉ

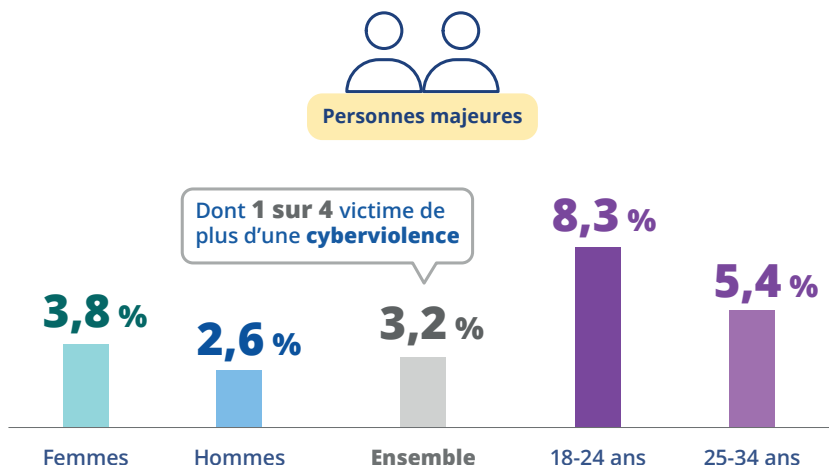


TROIS COLLÉGIENS SUR DIX VICTIMES DE CYBERVIOLENCE DANS LE CADRE SCOLAIRE



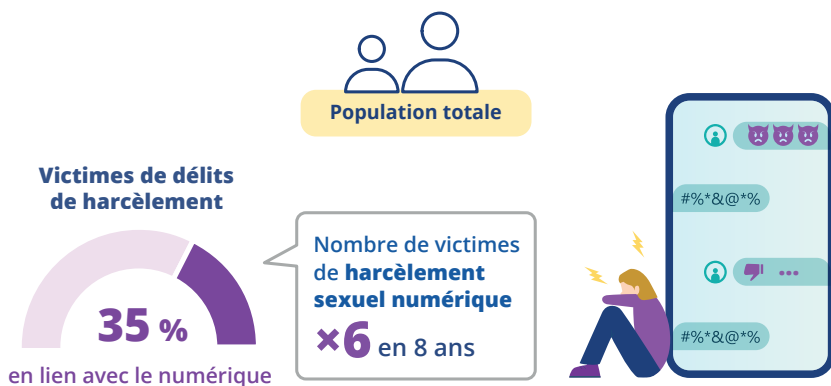
Part d'élèves victimes d'au moins une cyberviolen­ce subie dans le cadre scolaire, secteurs public et privé sous contrat, en France au cours de l'année scolaire 2021-2022 pour les collégiens, 2022-2023 pour les lycéens

3,2 % DE LA POPULATION MAJEURE VICTIME DE CYBERVIOLENCE EN 2022



Part des personnes majeures victimes d'au moins une cyberviolence en 2022, vivant dans un logement ordinaire, en France hors Mayotte et hors Guyane

PLUS D'UN TIERS DES DÉLITS DE HARCÈLEMENT ENREGISTRÉS SONT COMMIS VIA LE NUMÉRIQUE



Part de victimes en lien avec le numérique parmi les victimes de harcèlement enregistrées par la police et la gendarmerie, en France en 2024



Économie et société à l'ère du numérique
collection Insee Références, édition 2025

Retrouvez l'ouvrage
ainsi que les données sur **insee.fr**

Éditeur : Institut national de la statistique et des études économiques
88, avenue Verdier - 92541 Montrouge Cedex

Impression : Paragon Transaction – 39, rue des Rivières Saint-Agnan – 58 200 Cosne-Cours-sur-Loire

Dépôt légal : octobre 2025



ÉCONOMIE ET SOCIÉTÉ À L'ÈRE DU NUMÉRIQUE

Principaux résultats



L'Insee Références « Économie et société à l'ère du numérique » propose un panorama des différentes facettes du numérique, dont vous trouverez ici les principaux résultats.

Pour en savoir plus

Économie et société à l'ère du numérique
collection Insee Références, édition 2025

Retrouvez l'ouvrage ainsi que les données sur
insee.fr

