

4.2 Activité économique des entreprises des secteurs du numérique

En 2022, les secteurs du numérique regroupent 369 000 **entreprises**, soit 8 % de l'ensemble des entreprises des secteurs marchands non agricole et non financier français. Parmi les entreprises de l'économie numérique, 97 % sont des micro-entreprises, 2,8 % sont des petites et moyennes entreprises (PME) hors micro-entreprises et une part infime (0,2 %) sont des grandes entreprises (GE) et des entreprises de taille intermédiaire (ETI). Cette structure est similaire à celle de l'ensemble de l'économie hors secteurs agricole et financier.

Le **chiffre d'affaires** des entreprises de l'économie numérique est de 365 milliards d'euros en 2022, soit 7 % du chiffre d'affaires de l'ensemble de l'économie hors secteurs agricole et financier ► **figure 1**. Les services des technologies de l'information et de la communication (TIC) réalisent 55 % du chiffre d'affaires de l'économie numérique (dont 26 % pour la programmation, le conseil et les autres activités informatiques et 18 % pour les télécommunications). La vente des TIC, ainsi que les activités liées aux contenus et supports contribuent chacune à hauteur de 14 % du chiffre d'affaires.

La **valeur ajoutée** des entreprises des secteurs du numérique est de 143 milliards d'euros en 2022, soit 10 % de la valeur ajoutée générée par l'ensemble des entreprises des secteurs marchands non agricole et non financier français ► **figure 2**. Le **taux de marge** des entreprises de l'économie numérique est de 28 %, légèrement inférieur à celui de l'ensemble de l'économie hors secteurs agricole et financier (30 %).

Les GE et les ETI ont un poids plus élevé dans les secteurs du numérique que dans l'ensemble de l'économie en moyenne. Elles réalisent en effet 73 % du chiffre d'affaires de l'économie

numérique (37 % pour les GE et 36 % pour les ETI), contre 66 % de celui de l'ensemble de l'économie hors secteurs agricole et financier ► **figure 3**. À l'opposé, les micro-entreprises n'assurent qu'une faible part de l'activité (8 % du chiffre d'affaires, contre 13 % dans l'ensemble de l'économie). Les GE des secteurs du numérique réalisent 68 % de leur chiffre d'affaires dans les services des TIC (dont 39 % dans les télécommunications et 26 % dans la programmation, le conseil et les autres activités informatiques) et 15 % de celui-ci dans le secteur des contenus et supports (en particulier dans la programmation et la diffusion).

Les entreprises appartenant à des **firmes multinationales** ont un poids économique prépondérant dans les secteurs du numérique. Elles représentent seulement 1 % des entreprises de ces secteurs, mais 76 % du chiffre d'affaires, dont 48 % pour celles appartenant à des multinationales françaises et 28 % pour celles appartenant à des multinationales étrangères. Elles ont un poids économique plus élevé dans les secteurs du numérique que dans l'ensemble de l'économie hors secteurs agricole et financier, où elles réalisent 60 % du chiffre d'affaires (39 % pour les multinationales françaises et 21 % pour les multinationales étrangères). Les entreprises qui appartiennent à des firmes multinationales françaises interviennent surtout dans le secteur des télécommunications et dans celui de la programmation, du conseil et des autres activités informatiques (réalisant respectivement 34 % et 23 % du chiffre d'affaires de ces secteurs). Celles qui appartiennent à des firmes multinationales étrangères interviennent surtout dans la vente des TIC et dans celui de la programmation, du conseil et des autres activités informatiques (réalisant respectivement 31 % et 26 % du chiffre d'affaires de ces secteurs). ●

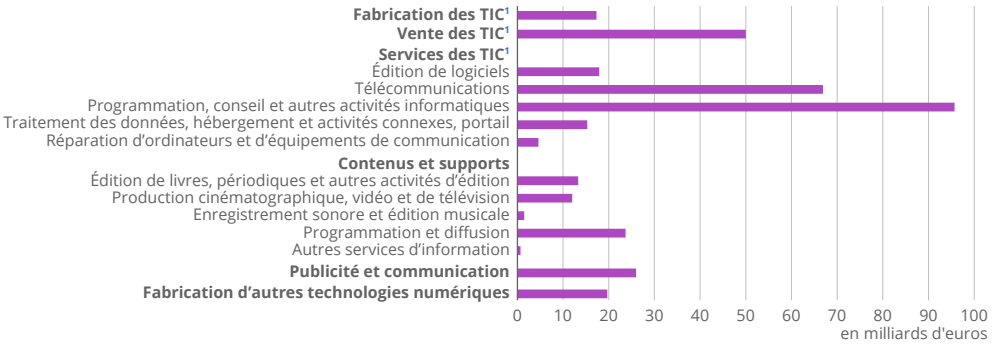
► Définitions

Entreprise, chiffre d'affaires, valeur ajoutée, taux de marge, firme multinationale : voir Glossaire.

► Pour en savoir plus

- Les entreprises en France, espace thématique, Insee.
- « Le tissu productif français par catégorie d'entreprises en 2022 », Insee Focus n° 343, décembre 2024.
- Les entreprises en France, coll. « Insee Références », édition 2023.

► 1. Chiffre d'affaires des entreprises des secteurs du numérique en 2022

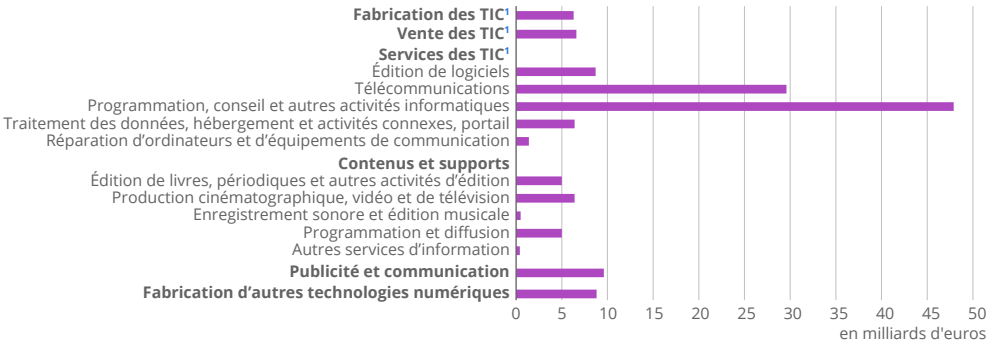


1 Technologies de l'information et de la communication.

Lecture : En 2022, le chiffre d'affaires des entreprises des télécommunications est de 66,9 milliards d'euros.

Champ : France, entreprises des secteurs du numérique. **Source :** Insee, É sane.

► 2. Valeur ajoutée des entreprises des secteurs du numérique en 2022

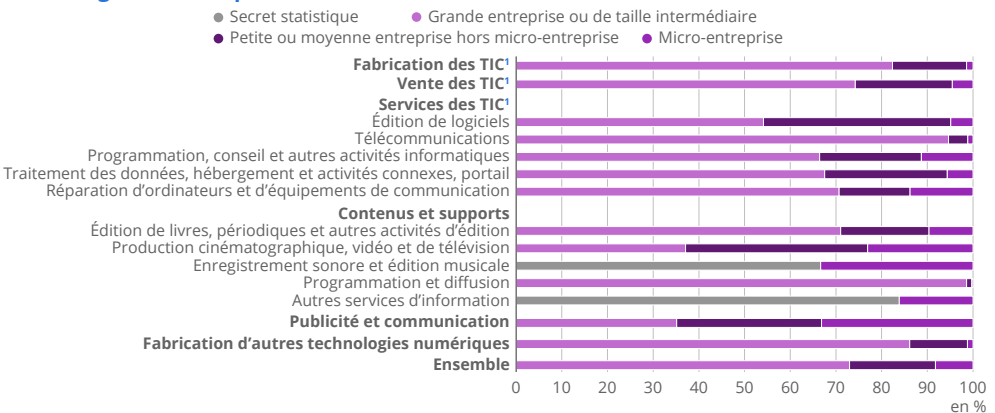


1 Technologies de l'information et de la communication.

Lecture : En 2022, les entreprises du secteur de la programmation, du conseil et des autres activités informatiques réalisent une valeur ajoutée de 47,9 milliards d'euros.

Champ : France, entreprises des secteurs du numérique. **Source :** Insee, É sane.

► 3. Répartition du chiffre d'affaires des entreprises des secteurs du numérique selon la catégorie d'entreprise, en 2022



1 Technologies de l'information et de la communication.

Note : Pour l'enregistrement sonore et l'édition musicale ainsi que les autres services d'information, la répartition selon la catégorie d'entreprise (hors micro-entreprise) n'est pas diffusée afin de respecter le secret statistique.

Lecture : En 2022, 74,2 % du chiffre d'affaires de la vente des TIC est réalisé par des grandes entreprises ou des entreprises de taille intermédiaire.

Champ : France, entreprises des secteurs du numérique. **Source :** Insee, É sane.