

4.1 Démographie des entreprises des secteurs du numérique

En 2022, 402 000 **unités légales** sont économiquement actives dans les **secteurs du numérique**, soit 7,3 % de l'ensemble des unités légales marchandes non agricoles ► **figure 1**. Leur nombre a augmenté de 84 % par rapport à 2014, une hausse deux fois supérieure à celle de l'ensemble de l'économie. Le dynamisme est particulièrement fort dans les activités de la publicité et de la communication (+111 %), premier secteur en nombre d'unités des secteurs du numérique (42 % des unités). Au contraire, le nombre d'unités légales a peu varié dans la fabrication et la vente des **technologies de l'information et de la communication (TIC)**, et dans les autres technologies numériques. Ces secteurs, qui représentent 2 % du total des entreprises du domaine en 2022, comptent moins de 23 % d'entrepreneurs individuels, au rebours des autres secteurs du numérique (58 %, avec en grande majorité des **micro-entrepreneurs**) et en particulier du secteur de la publicité et de la communication (74 %).

La hausse du nombre d'unités légales actives dans le domaine des secteurs du numérique est liée à une forte augmentation des créations : avec 2,5 fois plus de créations en 2022 qu'en 2014, ce domaine se situe largement au-dessus de la moyenne nationale (1,8). En 2022, il représente 12 % des créations d'entreprises en France, soit 124 000 créations, essentiellement des entreprises individuelles (81 % du total). Cet essor des créations est très marqué dans la publicité et la communication (+192 % entre 2014 et 2022) et dans les contenus et supports (+221 %), en particulier dans l'édition de revues et périodiques qui comprend de la publication de contenu en ligne.

Les créateurs de sociétés dans les secteurs du numérique sont, en 2022, plus diplômés que l'ensemble des créateurs : 76 % ont

un diplôme de 2^e cycle de l'enseignement supérieur contre 46 % ► **figure 2**. Les écarts sont légèrement plus faibles pour les créateurs d'**entreprise individuelle « classique »** et les nouveaux micro-entrepreneurs. Les créateurs micro-entrepreneurs dans les secteurs du numérique se distinguent des autres créateurs du numérique, mais aussi de l'ensemble des créateurs micro-entrepreneurs par leur plus grande jeunesse : 54 % ont moins de 30 ans, contre 38 % dans l'ensemble des secteurs. Par ailleurs, 59 % de l'ensemble des créateurs d'entreprises individuelles hors micro-entrepreneurs sont des femmes, contre 42 % dans les secteurs du numérique, alors qu'il n'y a pas d'écart pour les autres types d'entreprises.

Dans les secteurs du numérique, 46 % des entreprises créées par des micro-entrepreneurs et 81 % des autres entreprises créées en 2018 sont encore actives 3 ans après leur création, une pérennité similaire à celle de l'ensemble des secteurs ► **figure 3**. En revanche, après 5 années d'existence, les entreprises créées dans les secteurs du numérique au premier semestre 2014 par les micro-entrepreneurs qui ont effectivement démarré une activité sont moins pérennes (29 %) que dans l'ensemble de l'économie marchande non agricole (33 %).

Parmi les unités légales de 10 salariés ou plus des secteurs marchands non agricoles, 13 900 ont été en **forte croissance** entre 2019 et 2022, dont 1 400 dans les secteurs du numérique. Ce sont les secteurs pour lesquels la proportion d'unités légales en forte croissance est la plus élevée : 12 % des unités légales de 10 salariés ou plus, contre 7 % dans l'ensemble ► **figure 4**. Les secteurs les plus concernés sont l'édition de logiciels (17 %) et les activités de programmation, conseil et autres activités informatiques (14 %). ●

► Définitions

Unité légale, secteurs du numérique, technologies de l'information et de la communication (TIC), micro-entrepreneur, entreprise individuelle « classique », forte croissance : voir Glossaire.

► Pour en savoir plus

- « Entre 2014 et 2022, une augmentation de 42 % du nombre d'entreprises économiquement actives », Insee Première n° 2045, avril 2025.
- « Les créations d'entreprises en 2024 – Rebond des créations d'entreprises », Insee Première n° 2037, février 2025.
- « Les créateurs d'entreprise en 2022 – Huit créateurs d'entreprise sur dix fondent une entreprise pour la première fois », Insee Première n° 2007, juillet 2024.

► 1. Unités légales économiquement actives et créations d'entreprises dans les secteurs du numérique en 2022

Secteurs d'activité	Unités légales économiquement actives en 2022			Créations d'unités légales en 2022		
	Nombre	Part d'entrepreneurs individuels, y compris micro-entrepreneurs (en %)	Évolution 2022/2014 (en %)	Nombre	Part d'entrepreneurs individuels, y compris micro-entrepreneurs (en %)	Évolution 2022/2014 (en %)
Fabrication des TIC	1 700	22,9	-0,4	180	54,7	11,9
Vente des TIC	6 500	8,7	-1,2	800	31,2	29,2
Services des TIC	156 700	44,8	69,5	42 770	69,5	87,9
Contenus et supports	68 600	53,2	83,6	19 540	82,5	220,6
Publicité et communication	167 100	74,4	110,6	60 440	90,4	192,1
Autres technologies numériques	1 300	17,0	4,6	100	44,7	60,9
Ensemble des secteurs du numérique	402 000	57,8	83,7	123 840	81,4	145,7
Ensemble des secteurs	5 526 200	53,8	42,5	1 061 970	72,4	82,2

Lecture : Dans le secteur de la vente des TIC (technologies de l'information et de la communication), 6 500 unités légales sont économiquement actives en 2022.

Champ : France, ensemble des activités marchandes non agricoles.

Source : Insee, Système d'information de la démographie des entreprises (Side).

► 2. Répartition des créateurs d'entreprises de 2022 selon leur niveau de diplôme, leur tranche d'âge et leur sexe

Caractéristiques	Créations dans les secteurs du numérique			Ensemble des créations		
	Sociétés	Entreprises individuelles (hors micro-entrepreneurs)	Micro-entrepreneurs	Sociétés	Entreprises individuelles (hors micro-entrepreneurs)	Micro-entrepreneurs
Diplôme du supérieur de 2 ^e cycle	76	62	56	46	48	35
Diplôme du supérieur de 1 ^{er} cycle	11	9	15	14	12	13
Baccalauréat	9	18	21	18	18	24
Sans diplôme, CAP, BEP	5	11	8	22	22	28
Moins de 30 ans	16	39	54	14	32	38
De 30 ans à moins de 40 ans	42	24	27	36	32	29
De 40 ans à moins de 50 ans	23	21	11	27	19	18
50 ans et plus	19	16	7	24	16	16
Femmes	24	42	43	25	59	43
Hommes	76	58	57	75	41	57
Ensemble	100	100	100	100	100	100

Lecture : Parmi les créateurs de sociétés des secteurs du numérique au 1^{er} semestre 2022, 24 % sont des femmes.

Champ : France, ensemble des activités marchandes non agricoles, créations du 1^{er} semestre 2022.

Source : Insee, enquête Système d'information sur les nouvelles entreprises (Sine) 2022.

► 3. Taux de pérennité à 3 ans et à 5 ans selon le statut du créateur

Taux de pérennité	Année de création	Créateurs classiques		Micro-entrepreneurs ayant démarré une activité	
		Secteurs du numérique	Ensemble	Secteurs du numérique	Ensemble
À 3 ans	2014	73	74	41	46
	2018	81 _p	82_p	46 _p	46_p
À 5 ans	2014	59	61	29	33
	2018	nd	nd	nd	nd

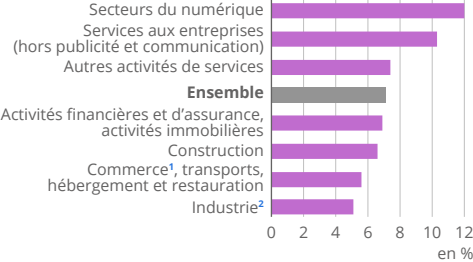
nd : non disponible ; p : provisoire, sera consolidé avec le calcul des pérennités à 5 ans.

Lecture : 73 % des entreprises classiques des secteurs du numérique créées en 2014 étaient encore actives 3 ans après.

Champ : France, ensemble des activités marchandes non agricoles.

Source : Insee, enquêtes Sine et enquêtes micro-entrepreneurs 2014 et 2018.

► 4. Unités légales en forte croissance entre 2019 et 2022 par secteur d'activité



1 Hors commerce de gros d'équipements de l'information et de la communication.

2 Hors fabrication de produits informatiques, électroniques et optiques.

Lecture : 12,0 % d'unités légales dans les secteurs du numérique sont en forte croissance entre 2019 et 2022.

Champ : France, unités légales de 10 salariés ou plus en 2019 des secteurs marchands non agricoles. **Source :** Insee, Side.