

2.8 Outils numériques et usages dans l'UE

En 2023, 93 % des ménages vivant dans un logement ordinaire ont un accès à Internet depuis leur domicile dans l'Union européenne (UE), contre 77 % en 2013 ► **figure 1**. Cette proportion a augmenté dans tous les pays, et plus fortement dans ceux qui étaient le moins équipés, et qui ont quasi rattrapé la moyenne européenne. Ainsi, la part des ménages ayant accès à Internet est passée de 56 % à 87 % en Grèce, de 54 % à 89 % en Bulgarie et de 58 % à 92 % en Roumanie. En France, 93 % des ménages ont un accès à Internet à domicile (+11 points en dix ans), au même niveau que la moyenne de l'UE.

En 2023, dans l'UE, 45 % des personnes âgées de 16 à 74 ans sont en difficulté avec les outils numériques. Elles peuvent être en situation d'**illectronisme** (12 %) ou avoir de faibles compétences numériques (33 %). Les parts de personnes en difficulté sont minimales aux Pays-Bas (17 %) et en Finlande (18 %). À l'opposé, la Roumanie (73 %) et la Bulgarie (64 %) sont les pays avec les taux les plus élevés de l'UE de personnes en difficulté, et en situation d'illectronisme. La population résidant en France est dans une situation intermédiaire, et légèrement moins en difficulté que la population européenne en moyenne : 41 % contre 45 % globalement, et 10 % contre 12 % concernant

l'illectronisme. Plusieurs facteurs peuvent expliquer les écarts au sein de l'UE, notamment le niveau de développement économique des pays, ou la structure par âge ou par diplôme de leur population.

En 2023, dans l'UE, 58 % des **internauts** âgés de 16 à 74 ans ont effectué au moins un achat en ligne au cours des trois mois précédant l'enquête ► **figure 2**. Les Pays-Bas, la Suède et le Danemark sont sur le podium des pays avec le plus fort taux de personnes effectuant des achats en ligne (de 84 % à 80 %). À l'autre bout du classement, la Bulgarie, la Roumanie et l'Italie présentent les plus faibles taux (de 27 % à 39 %). En France, deux internautes sur trois ont acheté en ligne un produit ou un service, ce qui place le pays en neuvième position. La vente en ligne est moins pratiquée que l'achat : seulement 20 % des internautes dans l'UE ont vendu en ligne au moins un produit ou un service. La hiérarchie n'est pas tout à fait similaire : les Pays-Bas, Malte puis la Hongrie et le Danemark sont en haut du classement (de 41 % à 34 %). En bas du classement, la Grèce, la Roumanie et Chypre sont les pays avec les plus faibles proportions d'internautes vendant en ligne (de 5 % à 8 %). En France, cette part est de 25 % supérieure à la moyenne de l'UE. ●

► Définition

Une personne en situation d'**illectronisme** ne possède pas de compétences dans au moins quatre des cinq domaines numériques ou ne se sert pas d'Internet (incapacité ou impossibilité matérielle de l'utiliser dans les trois mois précédant l'enquête).

Une personne a des capacités numériques faibles si elle manque de compétences dans un à trois domaines.

Les cinq domaines de compétences numériques sont les suivants. Ils sont mesurés à partir des pratiques (voir Glossaire) effectuées au cours des trois mois précédant l'enquête :

- la recherche d'information (sur des produits et services ou la vérification des sources, etc.) ;
- la communication (envoyer ou recevoir des courriels, etc.) ;
- l'utilisation de logiciels (traitement de texte, etc.) ;
- la protection de la vie privée (refuser les cookies, restreindre l'accès à sa position géographique, etc.) ;
- la résolution de problèmes (accéder à son compte bancaire par Internet, suivre des cours en ligne, etc.).

Un **internaute** est une personne ayant utilisé Internet au cours des trois mois précédant l'enquête.

► Pour en savoir plus

- Eurostat, « *Skills for the digital age* », avril 2024.
- « Des pratiques numériques durablement transformées par la crise sanitaire », Insee Focus n° 318, janvier 2024.
- « 15 % de la population est en situation d'illectronisme en 2021 », Insee Première n° 1953, juin 2023.

► 1. Accès à Internet à domicile et niveau de capacités numériques dans l'Union européenne

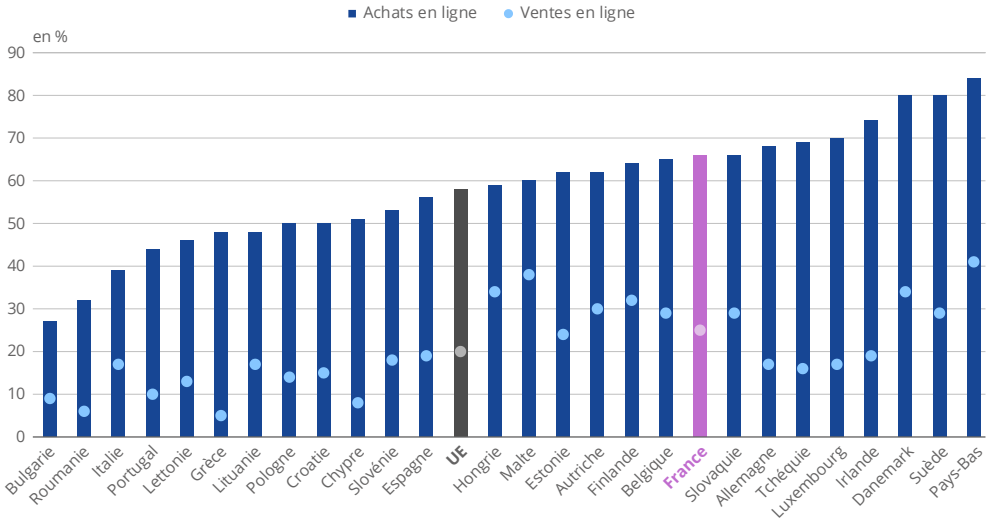
Pays	Part des ménages ayant accès à Internet à domicile		Part des personnes en situation d'illectronisme	Part des personnes ayant des capacités numériques faibles
	2013	2023		
			2023	
Allemagne	88	92	10	38
Autriche	81	95	7	29
Belgique	80	94	7	33
Bulgarie	54	89	25	39
Chypre	65	92	11	40
Croatie	65	90	17	24
Danemark	93	96	2	28
Espagne	70	96	7	27
Estonie	79	93	9	29
Finlande	89	97	3	15
France	82	93	10	31
Grèce	56	87	18	30
Hongrie	70	93	10	31
Irlande	82	94	7	20
Italie	69	92	18	36
Lettonie	72	93	10	44
Lituanie	65	89	14	33
Luxembourg	94	99	5	35
Malte	78	94	9	28
Pays-Bas	95	99	1	16
Pologne	72	93	17	38
Portugal	62	89	17	27
Roumanie	58	92	21	52
Slovaquie	78	91	15	34
Slovénie	76	94	13	40
Suède	93	95	3	30
Tchéquie	73	93	9	22
Union européenne (UE)	77	93	12	33

Lecture : En 2023, dans l'Union européenne, 93 % des ménages ont un accès à Internet à domicile contre 77 % des ménages en 2013.

Champ : Union européenne (UE), ménages dont au moins une personne est âgée de 16 à 74 ans (pour l'accès à Internet), personnes âgées de 16 à 74 ans (pour l'illectronisme et les capacités numériques), vivant dans un logement ordinaire.

Source : Eurostat, enquêtes TIC ménages 2013 et 2023.

► 2. Part des personnes de l'Union européenne ayant acheté ou vendu en ligne en 2023



Lecture : En 2023, dans l'Union européenne (UE), 58 % des personnes ont effectué des achats en ligne au cours des trois mois précédant l'enquête. 20 % des personnes ont vendu en ligne des biens et services.

Champ : Union européenne (UE), personnes âgées de 16 à 74 ans, vivant dans un logement ordinaire et ayant utilisé Internet au cours des trois mois précédant l'enquête.

Source : Eurostat, enquête TIC ménages 2023.