

2.1 Objets connectés et équipements

En 2023, le téléphone portable est le principal appareil utilisé pour se connecter à Internet : 90 % des personnes âgées de 15 ans ou plus utilisant Internet et résidant en France hors Mayotte déclarent avoir utilisé un smartphone pour se connecter au cours des trois mois précédant l'enquête ► [figure 1](#). Par ailleurs, 81 % des **internaute**s déclarent s'être connectés à Internet via un ordinateur et 33 % via une tablette. En 2024, 60 % des internautes déclarent avoir déjà utilisé Internet sur leur téléviseur et 27 % à partir de leur console de jeu. Se connecter à Internet avec un smartphone, une télévision ou une console de jeu est plus fréquent chez les personnes âgées de 15 à 44 ans que chez leurs aînés. Se connecter avec une tablette ou un ordinateur est moins lié à l'âge. À âge donné, tous les appareils sont davantage utilisés par les personnes des ménages les plus aisés que par celles des plus modestes, à l'exception de la console de jeu.

En 2024, 36 % des internautes déclarent utiliser des appareils connectés pour leur maison et 22 % portent au quotidien des objets connectés (montre intelligente, bracelet de fitness, lunettes, casque, chaussures, etc.) ► [figure 2](#). Le profil-type des utilisateurs de ces appareils est jeune avec un niveau de vie aisé. Par exemple, 48 % des internautes âgés de 15 à 44 ans ont déjà utilisé un appareil domotique contre 19 % des internautes âgés de 60 ans ou plus.

En 2024, 81 % des personnes ayant acheté un ordinateur, un téléphone portable ou

une tablette considèrent le prix comme un critère important lors de l'achat ► [figure 3](#). Les deux autres critères les plus cités sont les caractéristiques matérielles de l'appareil telles que la vitesse du processeur ou le type de carte graphique (63 %) puis la marque, le design ou la taille de l'appareil (53 %). Seulement 17 % des personnes considèrent l'efficacité énergétique et 14 % l'éco-conception de l'appareil (produit durable, emballage respectueux de l'environnement, etc.) comme des critères importants.

Le prix est un critère universellement considéré, quoiqu'un peu moins cité par les personnes les plus aisées. En revanche, les plus jeunes et les plus aisés portent une attention beaucoup plus grande aux caractéristiques matérielles, et à la marque ou au design de l'appareil. Par exemple, 62 % des 15-44 ans considèrent comme important le critère de la marque et du design au moment de l'achat de l'appareil contre 41 % des personnes âgées de 60 ans ou plus. Ce critère est également davantage retenu par les personnes appartenant aux ménages les plus aisés (61 % contre 51 % des personnes appartenant aux ménages les plus modestes). L'efficacité énergétique de l'appareil est davantage prise en compte par les plus jeunes : 19 % des 15-44 ans la considèrent comme un critère de choix important, contre 12 % des personnes âgées de 60 ans ou plus. Par ailleurs, elle est considérée indifféremment selon le revenu, tout comme l'éco-conception. ●

► Définitions

Un **internaute** est une personne ayant utilisé Internet au cours des trois mois précédant l'enquête.

► Pour en savoir plus

« Pour les acheteurs d'équipement numérique, le prix compte plus que l'efficacité énergétique », Insee Focus n° 300, juin 2023.

► 1. Part des utilisateurs selon les types d'appareils pour aller sur Internet, par âge et niveau de vie

en %

Type d'appareil utilisé pour aller sur Internet		De 15 à 44 ans		De 45 à 59 ans		60 ans ou plus		Ensemble
		1 ^{er} cinquième	5 ^e cinquième	1 ^{er} cinquième	5 ^e cinquième	1 ^{er} cinquième	5 ^e cinquième	
Appareil utilisé pour se connecter au cours des trois mois précédant l'enquête ¹	Téléphone portable	96	98	88	97	67	86	90
	Ordinateur	74	93	65	92	67	90	81
	Tablette	26	42	22	45	23	40	33
Appareil déjà utilisé avec Internet ²	Télévision	67	73	57	64	40	51	60
	Console de jeu	44	42	24	19	7	4	27

1 Données 2023. 2 Données 2024.

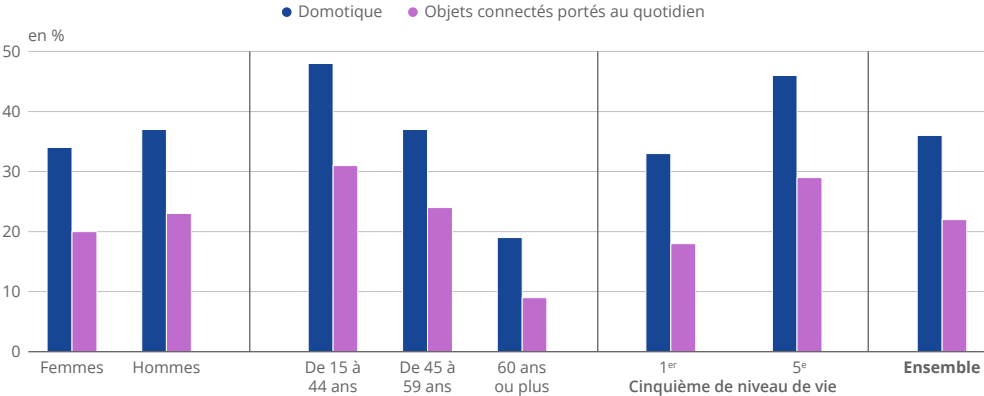
Notes : Plusieurs types d'appareils peuvent être utilisés au cours de la période. Les chiffres sur les téléphones, ordinateurs et tablettes portent sur l'utilisation au cours des trois mois précédant l'enquête en 2023 ; ceux sur la télévision et la console de jeu portent sur une utilisation au moins une fois avant juin 2024.

Lecture : En 2023, 96 % des personnes âgées de 15 à 44 ans vivant parmi les 20 % de ménages les plus modestes (1^{er} cinquième de niveau de vie) ont utilisé au moins une fois leur téléphone portable pour aller sur Internet au cours des trois mois précédant l'enquête.

Champ : France hors Mayotte, personnes âgées de 15 ans ou plus vivant dans un logement ordinaire et ayant utilisé Internet au cours des trois mois précédant l'enquête.

Source : Insee, enquêtes TIC ménages 2023 et 2024.

► 2. Part des utilisateurs d'appareils connectés en France en 2024, par sexe, âge et niveau de vie



Lecture : En 2024, 36 % des personnes déclarent utiliser des appareils connectés pour la maison et 22 % des personnes portent au quotidien des appareils connectés.

Champ : France hors Mayotte, personnes âgées de 15 ans ou plus vivant dans un logement ordinaire et ayant utilisé Internet au cours des trois mois précédant l'enquête.

Source : Insee, enquête TIC ménages 2024.

► 3. Principaux critères considérés comme importants par les acheteurs d'ordinateurs, téléphones portables et tablettes en 2024

en %

Critère	Âge			Cinquième de niveau de vie		Ensemble
	De 15 à 44 ans	De 45 à 59 ans	60 ans ou plus	1 ^{er}	5 ^e	
Prix	82	82	79	84	77	81
Caractéristiques matérielles du produit	73	61	47	59	72	63
Marque, design, taille	62	50	41	51	61	53
Efficacité énergétique de l'appareil	19	16	12	17	16	17
Éco-conception de l'appareil	14	14	12	13	15	14
Garantie de reprise proposée par le vendeur	9	6	5	8	7	7
Durée de vie de l'appareil prolongeable par l'achat d'une garantie supplémentaire	7	5	4	7	5	5

Note : L'enquête peut donner autant de critères qu'il le souhaite.

Lecture : En 2024, 81 % des personnes considèrent le prix de l'appareil comme un critère important au moment de l'achat d'un ordinateur, d'un téléphone portable ou d'une tablette.

Champ : France hors Mayotte, personnes âgées de 15 ans ou plus vivant dans un logement ordinaire, ayant utilisé Internet au cours des trois mois précédant l'enquête et ayant déjà acheté un ordinateur, un smartphone ou une tablette.

Source : Insee, enquête TIC ménages 2024.