



Votre ménage a-t-il accès à Internet depuis son domicile ? Quand avez-vous utilisé Internet pour la dernière fois ? Pour votre usage privé, utilisez-vous un smartphone, un téléphone mobile ou aucun des deux ? Ces questions font partie de l'**enquête sur les technologies de l'information et de la communication (TIC)** que l'Insee réalise du **24 mars au 13 juin 2025** ; **26 000 logements** seront interrogés dans toute la France (hors Mayotte).



Pourquoi cette enquête ?

L'enquête sur les technologies de l'information et de la communication (TIC) vise à **collecter des informations décrivant l'équipement des ménages en matière d'accès à internet et leurs usages dans le domaine des nouvelles technologies** (informatique, Internet fixe et mobile, téléphone).



Un échantillon de logements tirés au sort

Pour disposer de résultats représentatifs de l'ensemble des ménages français, un large échantillon de logements nécessaire. Les ménages enquêtés sont tirés au sort et reçoivent un courrier postal de l'Insee les invitant à répondre à cette enquête. Ils reçoivent un identifiant pour répondre par Internet en se connectant sur notre **portail sécurisé**, ou sont contactés par un enquêteur de l'Insee pour répondre à l'enquête par téléphone. L'enquêteur est tenu au **secret professionnel**.

La réponse des ménages non-équipés, ou utilisant peu internet, est tout aussi primordiale : ils sont en effet représentatifs d'un ensemble de ménages qui sont dans la même situation.



Des données anonymes et des réponses protégées

La collecte est placée sous la responsabilité de l'Insee. Cette enquête est reconnue d'intérêt général et de qualité statistique à caractère **obligatoire**. Les réponses sont **confidentielles** et le **secret statistique** est garanti.



L'enquête en Normandie

Près de **1 200 logements** seront enquêtés en Normandie : 250 dans le Calvados, 200 dans l'Eure, 190 dans la Manche, 110 dans l'Orne et 430 en Seine-Maritime.

Pour en savoir plus sur cette enquête : <https://www.insee.fr/fr/information/5019305>