

Regain de fréquentation dans les hôtels et les campings

Avec 10,7 millions de nuitées enregistrées au cours de l'année 2024 en Corse, la fréquentation des hébergements touristiques marchands progresse de 6,7 % après une saison 2023 morose. La hausse des nuitées passées dans les hôtels et les campings est soutenue aussi bien par une clientèle en provenance de l'étranger que par une clientèle résidente. En revanche, les autres hébergements collectifs de tourisme pâtissent de l'absence des touristes en provenance de France dès le mois de juin.

Une fréquentation touristique en net rebond dans l'hébergement marchand

En 2024, en Corse, avec 10,7 millions de nuitées, la fréquentation dans l'hébergement marchand progresse de 6,7 % par rapport à 2023. Elle est portée par l'afflux touristique dans les hôtels et les campings. Seuls les autres hébergements collectifs de tourisme (AHCT) affichent une baisse. Dans le même temps, la fréquentation touristique se contracte de 0,6 % en France métropolitaine ► [figure 1](#). La Corse regagne ainsi l'attractivité qui lui avait fait défaut en 2023 (-7,2 %). Cette année, la fréquentation touristique est soutenue par le retour de la clientèle française (résidente), dont les nuitées augmentent de 3,5 %, essentiellement dans les hôtels et les campings. De même, la présence de la clientèle en provenance de l'étranger (non-résidente) s'intensifie avec 13,7 % de nuitées supplémentaires, soit la plus forte hausse de France métropolitaine (+1,5 %).

Fort afflux touristique en 2024 dans les hôtels

En 2024, les touristes passent 3,3 millions de nuitées dans les hôtels de Corse. Avec 318 000 nuitées de plus sur un an, le regain s'établit à 10,7 %. Il permet à l'hôtellerie insulaire non seulement de rattraper le fort déficit enregistré en 2023, mais également de dépasser le niveau record de fréquentation de 2022 avec 183 000 nuitées supplémentaires ► [figure 2](#). La Corse est la seule région de France métropolitaine à afficher un tel rebond, bien devant Provence-Alpes-Côte d'Azur (PACA) (+1,5 %). À l'inverse, la fréquentation régresse dans les autres régions et le repli atteint -1,4 % au niveau national. La présence accrue des touristes en provenance de l'étranger (+19,7 % de nuitées par rapport à 2023), et le regain d'intérêt suscité par la clientèle résidente (+7,4 %) stimulent la fréquentation hôtelière insulaire.

Dans les hôtels classés 3 étoiles, qui concentrent plus de la moitié des nuitées, la fréquentation augmente de 7 %. Les établissements haut de gamme (4 et 5 étoiles) tirent davantage leur épingle du jeu. Ils confirment leur attractivité avec un nombre de nuitées de 16,1 % supérieur à celui de l'année précédente. Cette évolution est notamment liée à l'expansion de l'offre d'hébergements, particulièrement dans cette catégorie.

Le dynamisme d'avant-saison se poursuit pendant l'été ► [figure 3](#). L'attractivité ne faiblit pas jusqu'à la fin de l'année. La hausse de fréquentation hôtelière fluctue entre 8 % et 12 % sur l'ensemble des trimestres.

En 2024, le taux d'occupation des chambres de l'hôtellerie insulaire est de 61 %, soit 1,5 point supérieur à celui de 2023.

Les campings dans la même tendance que les hôtels

Entre avril et septembre, les nuitées passées dans les campings de Corse progressent de 10,4 % par rapport à 2023 et s'établissent à 4,3 millions, soit 406 000 nuitées de plus ► [figure 4](#). À l'image des hôtels, la clientèle augmente davantage dans les campings haut de gamme. En 2024, la Corse est la première des régions métropolitaines pour la hausse de fréquentation dans les campings, loin devant Auvergne-Rhône-Alpes et PACA. L'hébergement de plein-air rattrape ainsi le déficit de fréquentation de l'année précédente. Inversement, en France métropolitaine, le nombre de nuitées dans les campings diminue de 0,3 %. Les campings d'Île-de-France, Centre-Val de Loire et Bretagne enregistrent les pertes les plus marquées, entre -5,5 % et -8,8 % en un an.

Au cours de l'avant-saison (avril à juin), le niveau de fréquentation dans les campings de Corse augmente de 8 % par rapport à 2023. La hausse s'accroît pendant la haute-saison, elle atteint 11 % entre juillet et août, puis 12 % au mois de septembre

par rapport à l'année précédente ► [figure 5](#).

Cette année, l'hébergement de plein air, retrouve une clientèle résidente (+8,5 %) et bénéficie également d'un surcroît de campeurs en provenance de l'étranger (+13,5 %). Ainsi, les campings classés 3, 4 et 5 étoiles gagnent 12 % de nuitées pendant la saison.

En 2024, le taux d'occupation des campings s'établit à 43,2 %, soit 4,7 points de plus qu'en 2023.

Les AHCT en proie au repli de la clientèle résidente

Au cours de l'année, 3,1 millions de nuitées sont passées dans les autres hébergements collectifs de tourisme (AHCT) de Corse, soit 1,4 % de moins qu'en 2023. Ce type d'hébergement regroupe surtout des résidences de tourisme et des villages de vacances dont l'offre diminue. Sur l'île, il est aussi prisé que les hôtels, soit bien plus qu'au niveau national.

Par rapport à l'an passé, la hausse des nuitées entre janvier et mai (+8 %), laissait présager une belle saison ► [figure 6](#). Malgré la présence accrue des touristes en provenance de l'étranger (+7,3 %), la désaffection de la clientèle résidente (-3,9 %) pèse finalement sur la fréquentation globale. Cette clientèle représente huit nuitées sur dix dans ce type d'hébergement. Elle se replie dès l'avant-saison et reste en retrait jusqu'en fin d'année.

Néanmoins, du fait d'une baisse de l'offre, le taux d'occupation 2024 des AHCT est de 49,3 %, soit 1,3 point de plus qu'en 2023. ●

Marie-Pierre Nicolai (Insee)

► Pour en savoir plus

- Caruso D., Nicolai M.P., « En Corse, la fréquentation touristique rebondit en 2024 », Insee Analyses Corse, n° 54, décembre 2024.

► 1. Nombre de nuitées selon le type d'hébergement

| Type d'hébergement | Corse | | France métropolitaine | |
|--------------------|---------------------------|----------------------------------|---------------------------|----------------------------------|
| | Nombre en 2024 (milliers) | Évolution entre 2023 et 2024 (%) | Nombre en 2024 (milliers) | Évolution entre 2023 et 2024 (%) |
| Hôtels | 3 297 | 10,7 | 209 841 | -1,4 |
| Campings | 4 324 | 10,4 | 141 180 | -0,3 |
| AHCT* | 3 143 | -1,4 | 95 332 | 0,5 |
| Total | 10 763 | 6,7 | 446 354 | -0,6 |

*AHCT : Autres hébergements collectifs touristiques.

Note : Données définitives. Campings : la saison touristique couvre uniquement les mois d'avril à septembre.

Source : Insee, enquête de fréquentation dans les hébergements touristiques.

► 2. Nuitées dans les hôtels selon la catégorie

| Catégorie | Nombre de nuitées en 2024 (milliers) | | Évolution entre 2023 et 2024 (%) | |
|--------------------|--------------------------------------|----------------|----------------------------------|----------------|
| | Corse | France entière | Corse | France entière |
| Non classés | 267 | 20 399 | 37,6 | -9,0 |
| Classés | 3 030 | 194 063 | 8,8 | -0,5 |
| 1-2 étoiles | 404 | 40 950 | 3,6 | -5,7 |
| 3 étoiles | 1 784 | 84 605 | 6,9 | -0,8 |
| 4-5 étoiles | 842 | 68 508 | 16,1 | 3,4 |
| Total | 3 297 | 214 462 | 10,7 | -1,4 |

Note : Données définitives.

Source : Insee, enquête de fréquentation dans les hébergements touristiques.

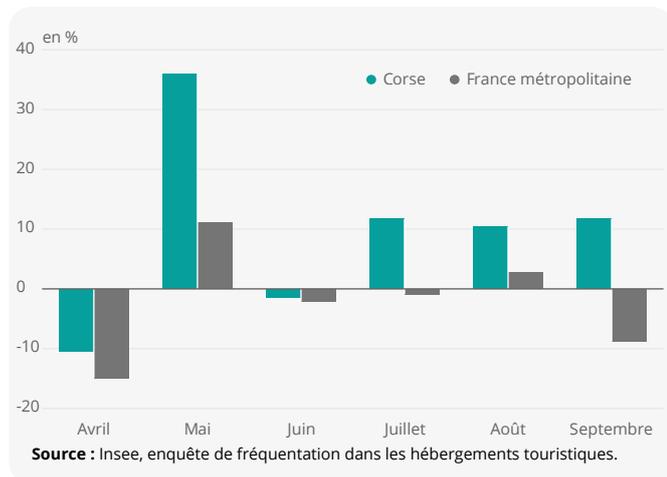
► 4. Nuitées dans les campings selon la catégorie

| Catégorie | Nombre de nuitées en 2024 (milliers) | | Évolution entre 2023 et 2024 (%) | |
|--------------------|--------------------------------------|-----------------------|----------------------------------|-----------------------|
| | Corse | France métropolitaine | Corse | France métropolitaine |
| Non classés | 374 | 6 733 | 40,7 | 11,8 |
| Classés | 3 950 | 134 448 | 8,2 | -0,9 |
| 1-2 étoiles | 487 | 12 491 | -13,3 | -8,7 |
| 3 étoiles | 1 520 | 35 748 | 5,1 | -2,9 |
| 4-5 étoiles | 1 943 | 86 208 | 18,2 | 1,2 |
| Total | 4 324 | 141 180 | 10,4 | -0,3 |

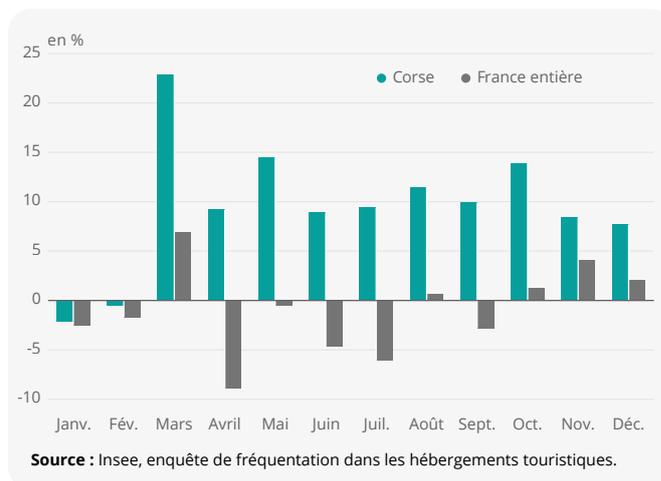
Note : Données définitives.

Source : Insee, enquête de fréquentation dans les hébergements touristiques.

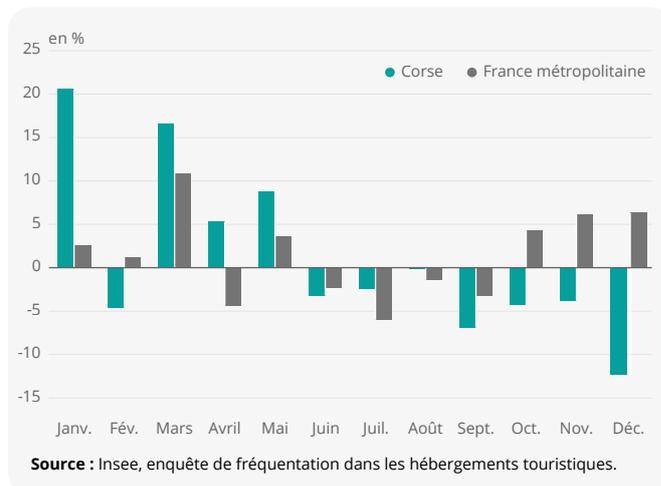
► 5. Évolution du nombre de nuitées totales dans les campings en 2024 par rapport au même mois de 2023



► 3. Évolution du nombre de nuitées totales dans les hôtels en 2024 par rapport au même mois de 2023



► 6. Évolution du nombre de nuitées totales dans les AHCT en 2024 par rapport au même mois de 2023



► Avertissement

Les données chiffrées sont parfois arrondies (selon les règles mathématiques). Le résultat arrondi d'une combinaison de données chiffrées (qui fait intervenir leurs valeurs réelles) peut se trouver légèrement différent de celui que donnerait la combinaison de leurs valeurs arrondies.

Couverture des saisons touristiques : les données sont collectées d'avril à septembre dans les campings, et toute l'année dans les hôtels et les autres hébergements collectifs de tourisme (AHCT).