

L'embellie touristique se confirme en Normandie en 2023

En 2023, l'affluence touristique est de nouveau en hausse en Normandie, après une année 2022 marquée par le retour des touristes au sortir de la crise sanitaire. Les touristes sont en particulier venus nombreux dans les campings de la région, un peu moins dans les hôtels, notamment au cœur de l'été.

Une fréquentation touristique globalement en hausse

En 2023, les touristes ont passé 16,6 millions de nuitées en Normandie dans les hôtels, campings et autres hébergements collectifs touristiques (AHCT) de la région, soit plus de 300 000 nuitées supplémentaires par rapport à 2022 ► [figure 1](#). Ainsi, les hébergements touristiques normands poursuivent en 2023 une dynamique favorable, avec une hausse de leur fréquentation de 1,8 % sur un an, légèrement en deçà du niveau national (+2,3 %). Près d'une nuitée sur deux a été passée dans un hôtel en Normandie et une sur trois dans un camping.

Une hausse portée par les campings

Durant la saison d'été 2023 (d'avril à septembre), les campings normands ont cumulé près de 5,5 millions de nuitées ► [figure 2](#). Avec sept offres d'hébergement régionales sur dix, le Calvados et la Manche concentrent toujours à eux seuls près de huit nuitées régionales sur dix pour les campings. Sur un an, les nuitées passées dans les campings de la région augmentent à un rythme légèrement plus élevé qu'au niveau national (+6,2 % contre +4,4 %). Tous les départements normands s'inscrivent dans cette tendance, de +2,1 % en Seine-Maritime jusqu'à +20,7 % dans l'Eure. La fréquentation augmente dans les campings classés « 4-5 étoiles » (+10,0 % par rapport à 2022) ► [figure 3](#), catégorie qui regroupe près de 60 % des nuitées régionales en 2023. À l'inverse, le nombre de nuitées diminue

dans les autres campings classés (-6,2 % pour les « 3 étoiles » et -1,7 % pour les « 1-2 étoiles »). Les campings non classés sont moins fréquentés dans la région (6,2 % des nuitées), malgré leur forte progression (deux tiers de nuitées en plus par rapport à 2022). Dans l'ensemble des campings normands, plus d'une nuitée sur trois est effectuée par la clientèle étrangère en 2023, une proportion qui augmente (+1,5 point sur un an) et reste plus élevée qu'au niveau national. Les non-résidents sont particulièrement présents dans les campings de la Seine-Maritime (45,3 % des nuitées) et de l'Eure (43,3 %).

Les nuitées dans les hôtels en recul

En 2023, les touristes ont passé près de huit millions de nuitées dans les hôtels normands, soit 1,1 % de moins qu'en 2022, alors que cette fréquentation augmente au niveau national (+2,6 %). La fréquentation hôtelière progresse durant le premier semestre de 2023, dans la région (+4,3 %) comme au niveau national (+10,4 %) ► [figure 4](#), en raison notamment des restrictions sanitaires (pass vaccinal obligatoire notamment) qui étaient encore en vigueur jusqu'en mars 2022. Seule la fréquentation du mois de juin, portée par l'Armada de Rouen, fait preuve d'une progression plus élevée en Normandie qu'au niveau national. Au cœur de l'été, la fréquentation dans les hôtels normands est en deçà de son niveau de 2022 (respectivement -9,8 % en juillet et -11,1 % en août). De septembre à décembre, le nombre de nuitées est comparable à celui observé en 2022, à l'exception du mois de novembre en forte baisse (-10,0 %). La Normandie fait partie des quatre

régions de France métropolitaine pour lesquelles la fréquentation hôtelière recule sur un an, avec la Corse (-4,4 %), les Pays de la Loire (-0,9 %) et la Bretagne (-0,4 %). Avec 38,2 % des nuitées régionales au sein des hôtels ► [figure 5](#), les établissements classés « 3 étoiles » sont toujours les plus fréquentés en Normandie comme en France entière, devant les établissements de « 1 ou 2 étoiles » (23,8 %) et de « 4 ou 5 étoiles » (23,5 %). La part des établissements « non classés » et « 1-2 étoiles » est plus élevée en Normandie qu'au niveau national (respectivement +4,2 points et +3,8 points) et reste plus faible pour les établissements « 3 étoiles » (-1,0 point) et « 4-5 étoiles » (-7,0 points).

En 2023, les hôtels du Calvados (42,8 %) et de Seine-Maritime (31,2 %) accueillent toujours près des trois quarts des nuitées régionales. Les départements de l'Eure (+2,2 %) ► [figure 6](#) et de la Seine-Maritime (+0,2 %) voient leur fréquentation hôtelière augmenter sur un an. Les autres départements normands connaissent à l'inverse une baisse des nuitées dans les hôtels (de -2,2 % dans la Manche à -1,6 % dans l'Orne).

En 2023, la part de la fréquentation hôtelière régionale provenant de la clientèle étrangère est supérieure à son niveau de 2022 (+2,4 points). Les touristes non-résidents représentent ainsi 24,4 % des nuitées dans la région, soit 11,0 points de moins qu'au niveau national. Cette part varie du simple au double entre les départements normands, de 12,5 % dans l'Orne à 27,6 % dans le Calvados. ●

Guillaume Chantre (Insee)

► 1. Nombre de nuitées selon le type d'hébergement

Type d'hébergement	Normandie		France métropolitaine	
	Nombre en 2023 (milliers)	Évolution entre 2022 et 2023 (%)	Nombre en 2023 (milliers)	Évolution entre 2022 et 2023 (%)
Hôtels	7 991	-1,1	212 736	2,6
Campings	5 475	6,2	141 673	4,4
AHCT*	3 174	2,4	94 854	-1,5
Total	16 640	1,8	449 263	2,3

* AHCT : Autres hébergements collectifs touristiques.

Note : Données définitives. Campings : la saison touristique couvre uniquement les mois d'avril à septembre.

Sources : Insee, en partenariat avec les comités régionaux du tourisme (CRT) ; enquête de fréquentation dans les hébergements touristiques.

► 3. Nuitées dans les campings selon la catégorie

Catégorie	Nombre de nuitées en 2023 (milliers)		Évolution entre 2022 et 2023 (%)	
	Normandie	France métropolitaine	Normandie	France métropolitaine
Non classés	342	6 023	66,8	11,8
Classés	5 133	135 650	3,7	4,1
1-2 étoiles	668	13 676	-1,7	-0,6
3 étoiles	1 370	36 821	-6,2	-1,4
4-5 étoiles	3 095	85 154	10,0	7,5
Total	5 475	141 673	6,2	4,4

Note : Données définitives.

Source : Insee, en partenariat avec les comités régionaux du tourisme (CRT) ; enquête de fréquentation dans les hébergements touristiques.

► 5. Nuitées dans les hôtels selon la catégorie

Catégorie	Nombre de nuitées en 2023 (milliers)		Évolution entre 2022 et 2023 (%)	
	Normandie	France entière	Normandie	France entière
Non classés	1 157	22 426	-5,9	-10,5
Classés	6 834	195 004	-0,3	4,4
1-2 étoiles	1 902	43 437	2,3	2,6
3 étoiles	3 056	85 281	-3,1	3,0
4-5 étoiles	1 876	66 285	2,0	7,6
Total	7 991	217 429	-1,1	2,7

Note : Données définitives.

Source : Insee, en partenariat avec les comités régionaux du tourisme (CRT) ; enquête de fréquentation dans les hébergements touristiques.

► 6. Nuitées dans les hôtels par département

Zonage	Nombre de nuitées dans les hôtels		Part de nuitées effectuées en 2023 par la clientèle non-résidente	
	En 2023 (milliers)	Évolution entre 2022 et 2023 (%)	En 2023 (%)	Évolution entre 2022 et 2023 (points)
Calvados	3 418	-2,1	27,6	2,6
Eure	568	2,2	15,2	2,4
Manche	1 204	-2,2	21,2	0,8
Orne	305	-1,6	12,5	0,3
Seine-Maritime	2 496	0,2	25,0	2,6
Normandie	7 991	-1,1	24,4	2,4
France entière	217 429	2,7	35,4	2,7

Note : Données définitives.

Source : Insee, en partenariat avec les comités régionaux du tourisme (CRT) ; enquête de fréquentation dans les hébergements touristiques.

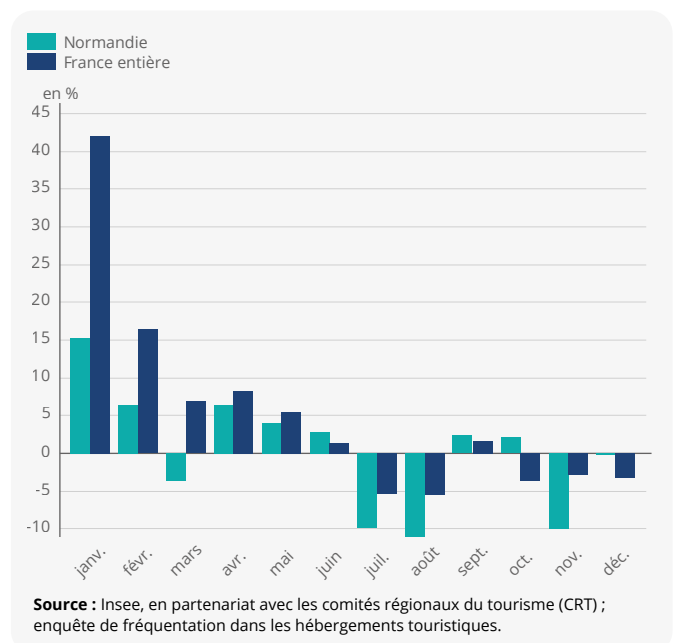
► 2. Nuitées dans les campings par département

Zonage	Nombre de nuitées dans les campings		Part de nuitées effectuées en 2023 par la clientèle non-résidente		Part de nuitées effectuées en 2023 sur emplacements équipés (%)
	En 2023 (milliers)	Évolution entre 2022 et 2023 (%)	En 2023 (%)	Évolution entre 2022 et 2023 (points)	
Calvados	2 596	5,8	34,3	1,7	67,2
Eure	227	20,7	43,3	-2,3	32,4
Manche	1 715	7,1	30,8	0,6	43,4
Orne	113	5,6	21,7	1,5	19,8
Seine-Maritime	824	2,1	45,3	3,2	34,0
Normandie	5 475	6,2	35,0	1,5	52,3
France métropolitaine	141 673	4,4	29,3	0,9	57,2

Note : Données définitives.

Sources : Insee, en partenariat avec les comités régionaux du tourisme (CRT) ; enquête de fréquentation dans les hébergements touristiques.

► 4. Évolution du nombre de nuitées totales dans les hôtels en 2023 par rapport au même mois de 2022



► Pour en savoir plus

- **Alleaume F., Chantre G.,** « En Normandie, durant la saison 2023, la fréquentation touristique progresse, portée par la clientèle non-résidente », Insee Flash Normandie n° 136, novembre 2023.