

En Normandie, durant la saison 2023, la fréquentation touristique progresse, portée par la clientèle non résidente

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Rouen • 30 novembre 2023



La fréquentation touristique augmente par rapport à l'été 2022 en Normandie

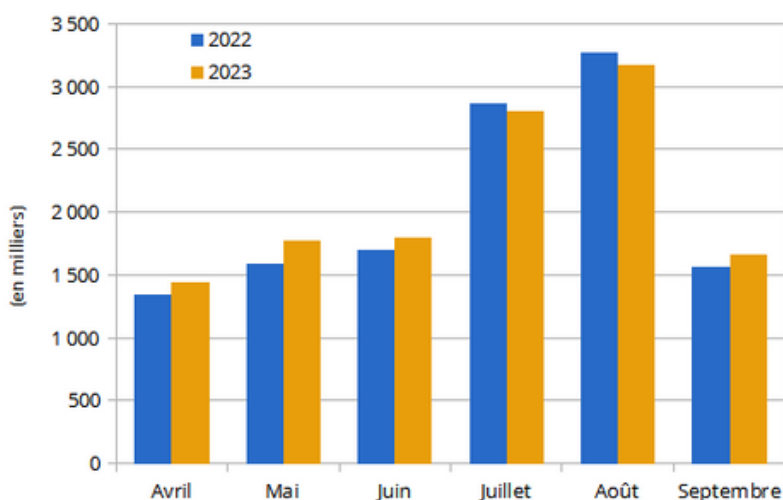
Durant la saison estivale 2023, la fréquentation touristique dans les hébergements collectifs de tourisme en Normandie augmente de 2,6 % par rapport à 2022, une hausse supérieure à celle observée au niveau national (+1,6 %). Le nombre de nuitées enregistrées dans les campings (5,5 millions) dépasse désormais celui des hôtels (5,1 millions).



À l'exception de l'Orne, la fréquentation touristique progresse dans tous les départements normands

Au cours de l'été 2023, les départements du Calvados, de la Manche et de la Seine-Maritime représentent près de 90 % de la fréquentation touristique en Normandie. Le nombre de nuitées est en hausse par rapport à 2022 dans ces trois départements, ainsi que dans l'Eure, avec des évolutions comprises entre +2,1 et +3,7 %. À l'inverse, la fréquentation touristique diminue légèrement dans l'Orne (-1,2 %).

NOMBRE DE NUITÉES DANS L'ENSEMBLE DES HÉBERGEMENTS COLLECTIFS DE TOURISME EN NORMANDIE EN 2022 ET EN 2023



Source : Insee, enquête sur la fréquentation des hébergements collectifs de tourisme - données provisoires en septembre pour les hôtels et autres hébergements collectifs de tourisme et définitives pour les autres mois, définitives pour les campings



La fréquentation touristique non résidente porte la croissance régionale

Les touristes non résidents sont venus dans la région cette saison en plus grand nombre qu'au cours de l'été 2022 avec 8,6 % de nuitées supplémentaires (+7,4 % au niveau national). Les Néerlandais totalisent plus de 820 000 nuitées dans la région au cours de la saison 2023 (+5,2 %) et demeurent la clientèle non résidente la plus importante. La clientèle britannique dépasse les 660 000 nuitées (+18,8 %), et représente près d'une nuitée non résidente sur cinq dans les hôtels et campings de la région. Les touristes suisses (+14,1 %), espagnols (+8,7 %) et allemands (+6,7 %) ont également davantage séjourné en Normandie que lors de la saison 2022.



Une fréquentation hôtelière en hausse durant l'Armada

Évènement touristique notable pendant la saison estivale 2023 en Normandie, la 8^e édition de l'Armada s'est déroulée à Rouen du 8 au 18 juin. En lien avec cet événement, la Métropole Rouen Normandie connaît, sur l'ensemble du mois de juin 2023, une hausse de fréquentation dans les hôtels de 18,9 % par rapport à 2022 (+18 600 nuitées). Rapportée à la précédente édition de l'Armada en juin 2019, la fréquentation hôtelière progresse de 11,1 % (+11 700 nuitées).

Retrouvez notre publication en cliquant sur ce lien : <https://insee.fr/fr/statistiques/7722177> (disponible à partir de 12h)

Contact presse **Jérémy SIMON**

06 60 55 37 70 • communication-normandie@insee.fr

Suivez-nous sur **Twitter @InseeNormandie**